

Sistemi Integrati

Audio Video e Controlli 2 | 2018



Tutto su ISE 2019

Dai temi alla logistica e un focus on sulla realtà aumentata



CASE STUDY - Selezione di alcuni dei casi utente pubblicati su Sistemi Integrati, da riscoprire on line insieme ai contenuti video



REALTÀ AUMENTATA - Un approfondimento su uno dei temi centrali di ISE che sta trasformando il mondo dell'AV

Integrated Systems Europe

5-8 FEBBRAIO, AMSTERDAM RAI
Temi, agenda, interviste: più di 30 pagine sulla fiera di riferimento del mercato AV



Windows Collaboration Display: un nuovo appuntamento con l'innovazione.

Scopriilo in anteprima a ISE 2019.

**Vieni a trovarci a ISE 2019
RAI, Amsterdam (stand E100 Hall 12)
dal 5 all'8 febbraio 2019.**

**5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL**



A ISE 2019, Sharp presenta per la prima volta il Windows Collaboration Display, realizzato in collaborazione con Microsoft.

La tecnologia touchscreen di Sharp si integra ai migliori strumenti di collaborazione di Microsoft 365, consentendo di creare uno spazio di lavoro ancora più smart dove i meeting sono più interessanti ed efficaci.

Ma non è tutto, presso lo stand Sharp troverai anche la nostra sorprendente fotocamera 8K, insieme a una gamma di display interattivi e professionali, soluzioni create per lo smart signage, aule, centri di formazione e tanto altro ancora.

SHARP
Be Original.

Q-SYS™ CONTROL

è controllo integrato

Hardware consolidato con
una Piattaforma Software-Based



Q-SYS consolida i processori hardware audio, video e controllo in una piattaforma nativa software-based. Inoltre un moderno scripting engine ed alcuni plug-in consentono il controllo di apparati di terze parti

- ✓ Molto meno tempo per configurare DSP e processori di controllo.
- ✓ Integrazione e controllo facilitati di dispositivi di terze parti.
- ✓ Aggiunta di funzionalità a sistemi esistenti senza necessità di programmazione supplementare.



DISTRIBUITO E GARANTITO DA:

EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS
www.exhibo.it

Q-SYS

Q-SYS™
CONTROL

| is |

integrated
control

simplified
control

scalable
control

GOLD
SPONSOR

5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL

Integrated
Systems
Europe

> start here

Are you ready?

Showcasing the widest range of industry leading display solutions, NEC is the ideal partner to take the visual face of your business to the next level. Stay one step ahead of the competition with our new generation of display solutions, visit NEC at ISE > **Hall 5 R20**

visit nec-ise.com

\Orchestrating a brighter world

NEC

Integrated Systems Europe: le prossime rivoluzioni

 Sito ufficiale dell'evento: iseurope.org

► L'edizione 2019 di ISE, la sedicesima, dimostra quanto l'impianto di questa manifestazione - in progressiva trasformazione, come d'altra parte il suo mercato di riferimento e la stessa tecnologia AV - sia capace di affrontare e anticipare le rivoluzioni che verranno.

“ ISE 2019 si concentra infatti su temi che promettono di influenzare in modo determinante il mondo AV: Realtà Aumentata, Realtà Mista e Realtà virtuale

Sull'evoluzione dell'interfaccia utente, ISE 2019 si concentra infatti su temi che promettono di influenzare in modo determinante il mondo AV: Realtà Aumentata, Realtà Mista e Realtà virtuale, argomenti chiave nel futuro di system Integrator e organizzatori di eventi live (rental & staging).

La fiera guarda al domani non solo sul piano delle tematiche, ma anche seguendo le evoluzioni degli attori protagonisti e osservando come la trasformazione della distribuzione (da leggersi come riduzione del numero di soggetti causata da fenomeni di concentrazione) potrebbe determinare mutamenti anche al ruolo dei vendor.

Infine, ISE studia come sta cambiando il rapporto fra tecnologia e utenti finali che si è innescato quando questi ultimi sono diventati consapevoli che una dotazione tecnologica ben pensata genera valore e incrementa la produttività. In questo caso lo sforzo di ISE è particolarmente evidente e si concretizza nelle numerose conferenze dedicate ai mercati verticali, espressamente indirizzate ai clienti finali.

Questa del 2019 è la penultima edizione di ISE ad Amsterdam e si preannuncia un appuntamento ricchissimo di spunti per chiunque voglia davvero comprendere e approfondire le dinamiche e i trend in atto. Essere presenti è diventato un 'must have', ma data questa eccezionale ricchezza, aggiungere alla visita un giorno in più potrebbe rivelarsi un importante vantaggio competitivo. ■

Amedeo Bozzoni



UDX will
revolutionize the
way we work,
now and into
the future.

Danny Whetstone
Founder and President, DWP Live

UDX.
Unbelievable

You want to wow audiences with an unbelievable experience – today and into the future? Now you can. Barco's new UDX projectors are the most compact high-brightness laser projectors with integrated cooling on the market.

What's in it for you? Quicker installation, lower costs, 4K performance ... and an unbelievable audience experience!

Start believing on www.barco.com/UDX



Content

 Sito ufficiale Sistemi Integrati: sistemi-integrati.net

CONOSCERE ISE

8. ISE 2019: al centro AR, VR e le rivoluzioni del mondo AV

Il mercato AV PRO cresce e si trasforma anche in ottica 'disruptive'

12. Realtà aumentata: cos'è, i trend, le applicazioni nei mercati

Il mercato AR e VR ammonterà nel 2021 a 215 miliardi di dollari

14. Mike Blackman: numeri, novità e prospettive di ISE 2019

Cosa aspettarci da ISE 2019 e perché sarà fondamentale la realtà aumentata

17. Chi possiamo incontrare?

Le categorie professionali che partecipano, raccolte in quattro mercati, con le diverse specializzazioni

VISITARE ISE

19. Tariffe agevolate: voli e hotel

Raggiungere Amsterdam e muoversi in città, i consigli utili

20. La piantina

Le 15 Hall con le info utili e i servizi

22. Le aree tematiche

Aree specializzate, dove si concentrano gli espositori a tema

24. Gli eventi

Opening Address, Closing Keynote, Eventi e Conferenze, giorno per giorno

37. Qualche info in più ...

Il profilo di AVIXA e CEDIA. Le piattaforme social e digital di ISE

LA FORMAZIONE A ISE

26. Sessioni formative: per target specifici e con tematiche verticali

Giorno per giorno, suddivisi per tipologia, l'elenco di tutte le sessioni di formazione

CASE STUDY

38. Case Study: un anno di casi utente per Sistemi Integrati

AVIXA e CEDIA; le piattaforme di ISE social e digitali

44. Università del Salento

160 aule multimediali, su più plessi

50. Kantar Consulting

Sale Meeting in ottica digital transformation

56. Fico Eatallyworld

Corsi di cucina ripresi in ogni dettaglio

60. Torino Graphic Days

I monitor e i proiettori installati alla mostra

SISTEMI INTEGRATI - www.sistemi-integrati.net

Testata registrata al Tribunale di Milano-22 marzo 2010, numero 146

Numero 2, anno 11° - dicembre 2018 - Una copia: 5,00 euro

Editore: SEI COMUNICAZIONE - Via Po 120 - 20032 Cormano MI

info@seicomunicazione.it

Iscrizione al R.O.C. n° 17540 del 16 giugno 2008-ISSN 2239-2084

Direttore Responsabile: Amedeo Bozzoni

Hanno collaborato: Giulio Le Serre, Isidoro Ermocida, Valentina Bucci,

Iacopo Vecchio, Andrea Bozzoni, Vincenzo Servodidio

Copertina e progetto grafico: White City Studio

Redazione: Via Po 120 - 20032 Cormano MI

Stampa: INGRAF - Industria Grafica Srl - Milano

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% DCB Milano

Testata membro CEDIA dal 2009 

I DIRITTI DI RIPRODUZIONE DEI CONTENUTI SONO RISERVATI, IN QUALSIASI FORMA. LA RIPRODUZIONE È CONSENTITA SOLO CON AUTORIZZAZIONE SCRITTA DELL'EDITORE. IL MATERIALE INVIATO ALLA REDAZIONE NON VERRÀ RESTITUITO, SALVO ACCORDI SPECIFICI. TITOLARE DEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI RACCOLTI NELLE BANCHE DATI DI USO REDAZIONALE E DISTRIBUZIONE POSTALE È L'EDITORE. GLI INTERESSATI POTRANNO ESERCITARE I DIRITTI PREVISTI DAL DL 196/2003 IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, INVIANDO UN'EMAIL A INFO@SISTEMI-INTEGRATI.NET

ISE 2019: al centro realtà aumentata, realtà virtuale e rivoluzioni del mondo AV

Il mercato AV PRO prosegue la sua crescita ma continua a trasformarsi sull'onda di tecnologie - come realtà aumentata e virtuale, AI, computer vision - che si evolvono sempre più in ottica disruptive. Per questo la visita a ISE 2019 oggi è più che mai necessaria per interpretare il cambiamento che ci circonda.

Twitter: #ISE2019 @ISE_show | LinkedIn: Integrated Systems Europe (ISE)
Facebook: @integratedsystemseurope

► Anche quest'anno ISE (la più grande fiera del mondo per l'AV professionale e l'industria dei sistemi elettronici, joint venture AVIXA - CEDIA) è alle porte. Cosa dobbiamo aspettarci? I numeri sono da record: più espositori, più visitatori, più spazio e più eventi che mai. I cinque giorni - per citare alcuni numeri - attireranno oltre 80.000 partecipanti registrati e 1.300 espositori.

Il tutto si svolgerà tra il 5 e l'8 febbraio (il 4 però già "si aprono le danze" con conferenze e speech d'apertura) per la prima volta su una doppia sede: la tradizionale sede RAI e il vicino Hotel Okura a 5 stelle che ospiterà diverse conferenze nell'arco dei giorni di fiera.

Ma veniamo ai temi dibattuti: una particolare attenzione verrà posta su **realtà aumentata (AR)**, **AI** e **computer vision**, argomenti che d'altra parte, più di ogni altro, stanno avendo un impatto eccezionale sul mondo AV. Lo speech di apertura sarà infatti quest'anno affidato a Ambarish Mitra, co-fondatore e CEO della società specializzata in realtà aumentata Blippar e metterà in luce come l'AR stia impattando in modo disruptive sui verticali del mondo AV. "La realtà aumentata è un disgregatore orizzontale - ha commentato il Ceo - e avrà un impatto positivo su ogni settore. Quello che stiamo vedendo oggi è solo uno spaccato del potenziale di questa tecnologia"; come a dire "Il meglio deve ancora venire", e lo speech d'apertura di ISE - in agenda appunto il 4 febbraio, Forum RAI - sarà un ottimo modo per

scoprire cosa ci attende.

Va ricordato peraltro che l'attenzione e la competenza di Integrated Systems Events rispetto al tema sono state rafforzate dalla partnership avviata nel 2017 con **VR Days**, l'evento europeo business-to-business di riferimento per l'ambito XR (quest'anno tenuto nella stessa Amsterdam in ottobre).

“La realtà aumentata è un disgregatore orizzontale e avrà un impatto positivo su ogni settore. Quello che stiamo vedendo oggi è solo uno spaccato del potenziale di questa tecnologia - Ambarish Mitra, Blippar

Appuntamenti e temi da scoprire

Realtà aumentata a parte, ISE resta un punto di riferimento indiscusso per tutto il settore AV e i trend che lo attraversano. La ricchezza del programma di conferenze ed educazione a ISE 2019 - che quest'anno viene presentato con lo slogan "Learn, Discover, Be Inspired" - lo testimonia. Per citare in un rapido elenco alcune delle nuove iniziative e dei temi coperti:

- **Digital Cinema Summit** - Tecnologie e trend che



stanno trasformando l'Esperienza del Cinema;

- **HTNG Insight Summit** - Attualità e innovazione nel mondo degli Hotel e delle tecnologie Hospitality;
- **AGORA** - Strutture sportive: tecnologie, sviluppi del settore, progetti futuri;
- **What's Next...** - Due conferenze Avixa di mezza giornata dedicate allo sviluppo delle imprese e dell'istruzione universitaria.

Non mancheranno poi: Smart Building Conference (costruzione di edifici intelligenti e dell'adeguamento in chiave smart degli edifici esistenti), ISE Tech Tours (tour tecnologici guidati - Amsterdam e dintorni - per scoprire casi utenti nel mondo AV), Digital Signage Summit ISE (approfondimenti su tendenze e strategie con le menti più brillanti, discusse e controverse dell'industria digital signage), XR Summit ISE (per scoprire gli ultimi sviluppi in campo realtà virtuale, realtà aumentata e realtà mista), AttractionsTECH by Bloolooop (tecnologie, soluzioni e strategie per parchi a tema e industria dell'entertainment), M2D (appuntamento gestito da ISE che favorisce il contatto fra produttori e distributori).

Per questi ed altri motivi, per seguire ancora più da vicino le evoluzioni del mercato, diventa importante organizzare una visita a ISE che duri un giorno in più, per comprendere e condividere quali nuove opportunità stanno arrivando, per mantenere le proprie posizioni sul mercato, per sviluppare il proprio business model. ►►



Cosa bisogna sapere

Dove andare: **la fiera si terrà a RAI Amsterdam** (Europaplein 24, 1078 GZ Amsterdam), ma alcuni eventi saranno quest'anno presso il vicino Hotel Okura (Ferdinand Bolstraat 333, 1072 LH Amsterdam).

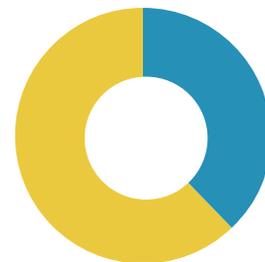
Quando andare: **5-8 febbraio 2019** (ma alcuni eventi d'apertura saranno già il 4 febbraio).

Da non perdere sul tema della realtà aumentata: **XR Summit ISE** (5 febbraio, 14:00 – 18:00), conferenza della durata di un pomeriggio che si focalizza sul settore Virtual (VR), Augmented (AR) e Mixed Reality (MR) in ottica B2B strategy. L'obiettivo è esplorare le ultime tecnologie, strategie di business e soluzioni e capire in che modo possono influenzare e potenziare il business.



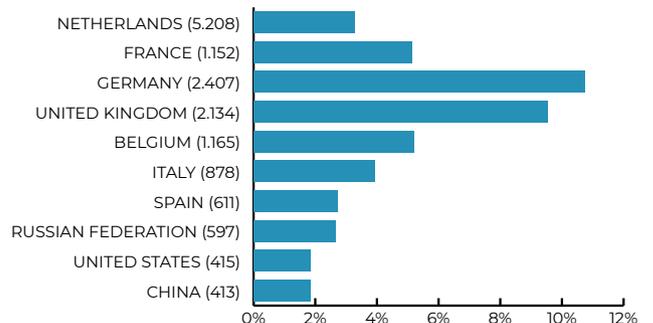
Chi sono i nuovi visitatori?

La crescita esponenziale di ISE è prima di tutto visibile nel numero crescente di visitatori. Nel 2018 a ISE hanno partecipato 22.393 nuovi visitatori su un totale di 59.098. Nei due grafici qui sotto le percentuali e la provenienza geografica di questi nuovi partecipanti.



Visitatori ISE 2018 che hanno già partecipato a ISE **62%**
Nuovi visitatori ISE 2018 **38%**

Provenienza dei nuovi visitatori (ISE 2018)



Nota: il **totale dei visitatori ISE 2018** vede un maggior numero di persone provenienti da - in ordine decrescente - Olanda, Germania, UK, Belgio, Francia, Italia, Cina, USA, Spagna, Russia

Mike Blackman: cresce lo spazio espositivo: Hotel Okura e Hall 5 più grande del 30%

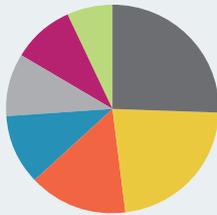
ISE, ogni anno che passa, occupa uno spazio sempre maggiore per la crescita di espositori e conferenze; anche l'edizione 2019, la sedicesima della storia, conferma nei fatti questo trend. «L'evoluzione più significativa di quest'anno – ci spiega Mike Blackman – è la disponibilità dell'**Hotel Okura** che ci ha consentito di avere più spazio per organizzare nuovi eventi. In totale avremo dieci conferenze, suddivise in parti uguali fra RAI e Hotel Okura. Inoltre, abbiamo lavorato insieme a RAI per incrementare lo spazio espositivo: ISE è composta da 15 Hall, con la Hall 5 che quest'anno è più grande del 30% rispetto al 2018. Ci saranno sei 'Technology Zone': Audio & Live Events, Digital Signage and Dooh, Educational Technology, Residential, Smart Building e Unified Communications».



Chi è Ambarish Mitra, a cui è affidato lo speech d'apertura di ISE 2019?

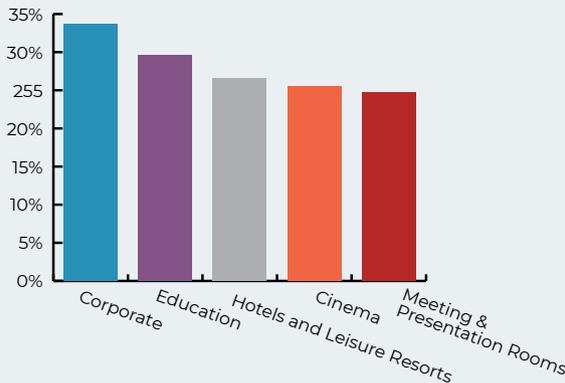
Ambarish Mitra è un imprenditore attivo nei campi di AR, AI, tecnologia alimentare e genomica. Lo conduce al successo una storia appassionante, guidata dal sogno di diventare un imprenditore nel campo tecnologico: l'allontanamento dalla famiglia a 17 anni, la vita in un quartiere disagiato di Delhi dove dorme su un pavimento con altre otto persone, i lavori precari per mantenersi. Il **sogno** però si concretizza: fonda WomenInfoOnline.com, che in pochi anni arriva alla Borsa indiana; è il primo passo di un percorso che culmina con la fondazione di Blippar, focalizzata sul mondo AR, che propone soluzioni adottate da PepsiCo, Porsche, Nestlé, GSK e Procter & Gamble. Mitra è stato Ernst & Young l'Oréal UK Entrepreneur of the Year nel 2016 e Young Global Leader per il World Economic Forum nel 2017.

Profilo dei visitatori ISE 2018 per focus di business



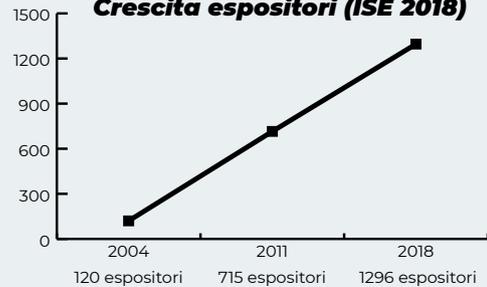
- System Integrator / Installatori **26%**
- Dealer e distributori prodotti AV **22%**
- Produttori soluzioni AV **15%**
- User o consumatori finali di prodotti AV **11%**
- Technology or business consultancy **10%**
- Eventi, conferenze e meeting production **10%**
- Altro **7%**

Settori di mercato in cui operano i visitatori di ISE 2018



Nota: molti (più del 20%) anche i visitatori del settore Government, Banking & Finance, Bars, Restaurants and Nightclubs, IT, Live Events, Theatre and Performance Venues, TV and Broadcast

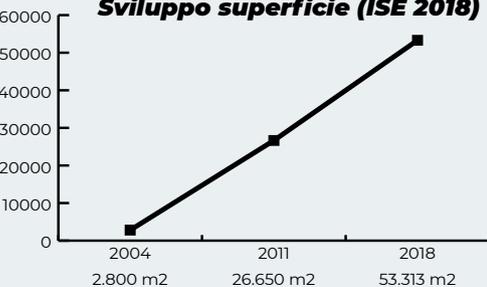
Crescita espositori (ISE 2018)



Crescita visitatori (ISE 2018)



Sviluppo superficie (ISE 2018)



“Li facciamo NOI”



Vestel – gruppo industriale dalla lunga esperienza e solidità nel mercato consumer electronics – è presente anche nel settore **professional solution** con una gamma di prodotti sviluppati e progettati in-house nei suoi stabilimenti di Manisa (Turchia). La camera bianca permette la produzione di pannelli LCD per monitor e monitor interattivi ad alto contenuto tecnologico, garantendo sempre **elevatissimi standard qualitativi** a costi competitivi.

La camera bianca - nella foto quella di Vestel - è un ambiente a bassissimo contenuto di microparticelle di polvere in sospensione, essenziale per la produzione di componenti ad alta tecnologia



Digital Signage

- da 43" a 98", Full HD e UHD
- 400-2500 Nits, 16/7 e 24/7
- lifetime 50mila ore
- OPS: Windows o Android
- WI-Fi e Miracast
- SOC integrato compatibile per CMS con cloud



Interactive Flat Panel

- da 55" a 86", Full HD e UHD
- vetro temperato e anti glare
- touch screen capacitivo e IR
- WI-Fi e Miracast
- OPS ready



Hospitality TV

- da 22" a 55", Full HD
- IPTV e tuner RF
- DVB-T/T2/C/S2
- Vestel Smart Center Application
- USB cloning set up



Car Charger

- disponibilità nelle potenze 3,7/ 7,4/11/22 kWh
- installazione libera a colonna o montaggio a muro
- connettività Wi-Fi/GSM
- conformità ai connettori standard IEC tipo 2

VESTEL

Gruppo Industriale VESIT
Via Polidoro da Caravaggio, 6
20156 Milano, Italia

www.givesit.it
Tel. +39 0284248577
info@givesit.it - commerciale@givesit.it

Realtà aumentata: cos'è, i trend, le applicazioni nei mercati

Il mercato della realtà aumentata e virtuale ammonterà nel 2021 a 215 miliardi di dollari. Scopriamo cos'è e quali sono trend e applicazioni nei settori di mercato.

iseurope.org | xr-summit.org

► Tra i temi fondamentali di ISE 2019 ci sarà quello della realtà aumentata (AR). Per arrivare preparati all'appuntamento, ecco un rapido ripasso sulla definizione di AR e un excursus sui trend in atto e le possibili applicazioni che questa può avere nei diversi mercati.

Cos'è la realtà aumentata? In sintesi rappresenta il **mondo reale arricchito** con informazioni e oggetti virtuali (in questa sovrapposizione reale - virtuale assomiglia ma si differenzia dalla cosiddetta "realtà virtuale", che al contrario mira a ricreare un mondo completamente virtuale). Le soluzioni di realtà aumentata utilizzano sensori e algoritmi per mappare lo spazio fisico inquadrato dalla telecamera e determinare l'angolazione con cui avviene la ripresa stessa, quindi creano testi e oggetti in grafica 3D orientati correttamente rispetto al punto di vista della telecamera stessa: il livello virtuale si sovrappone e integra così a quello fisico, ne "aumenta" - per questo realtà aumentata - la ricchezza.

Per chiarire attraverso un esempio: grazie all'AR nella sala di un museo, sfruttando un'applicazione scaricata sul mio smartphone / tablet / smart glass potrò, inquadrando lo spazio che ho di fronte, visualizzare un **livello virtuale** che mi offre informazioni aggiuntive sui quadri presenti e vedere al centro della sala la riproduzione virtuale di una scultura dell'artista a cui è dedicata la mostra, facendole assumere la giusta prospettiva, come se fosse realmente presente. Il tour risulta più ricco, interattivo, divertente.

Va specificato che spesso la definizione di realtà aumentata viene utilizzata per indicare solo strettamente la sovrapposizione di informazioni al mondo fisico (es. di fronte al quadro nel museo, un testo che spiega chi è l'autore del quadro, il titolo dell'opera e la sua storia), mentre si utilizza il termine **mixed reality** (MR) per indicare la sovrapposizione tra mondo fisico e virtuale sopra descritta, dove possiamo osservare il mondo reale che ci circonda traendone informazioni

utili, ma anche vedere e interagire con oggetti virtuali come fossero reali.

I trend di mercato

Per il mercato della realtà aumentata e della realtà virtuale si prevedono crescite vertiginose: secondo una recente ricerca di Goldman Sachs, le vendite in ambito AR e VR dovrebbero raggiungere i 95 miliardi di dollari entro il 2025 - si parte da 7 miliardi di dollari del 2017 - con una crescita anno su anno che va dal 66% (2018 sul 2017) fino al 50% (2025 sul 2024).

IDC si spinge oltre, con numeri anche più alti: secondo quest'ultima il mercato mondiale complessivo di AR e VR ha realizzato un giro d'affari di circa 9 miliardi di dollari nel 2017 e arriverà a circa **215 miliardi di dollari** nel 2021 con un CAGR (tasso di crescita medio annuo composto) che si attesta attorno al 110%.

Sono numeri che si spiegano solo comprendendo quanto le applicazioni AR stiano portando le aziende a ridefinire totalmente il modo in cui progettano, producono, commercializzano e supportano i prodotti e il potenziale disruptive che possono avere sul mercato (si pensi nel gaming all'applicazione Pokemon Go, che ha portato nelle casse di Nintendo da quando è nata quasi 2 miliardi di dollari).

Esempi di possibili applicazioni AR

Cerchiamo di capire alcune delle tante possibilità applicative attraverso una serie di esempi:

Retail - La realtà aumentata può essere sfruttata per dare informazioni sui prodotti esposti nello showroom (materiale, prodotti simili, abbinamenti suggeriti) oppure per far provare ai clienti i prodotti: **Burberry** in

un suo store londinese ha offerto alle proprie clienti la possibilità di visualizzare un'anteprima grafica – personalizzata sulla tonalità della pelle – dei lucidalabbra e dei rossetti in vendita. Gli obiettivi raggiungibili: maggiore coinvolgimento del cliente, possibilità di sfruttare negli store elementi attrattivi tipici dello shopping online, rafforzamento del brand attraverso esperienze fuori dal comune.

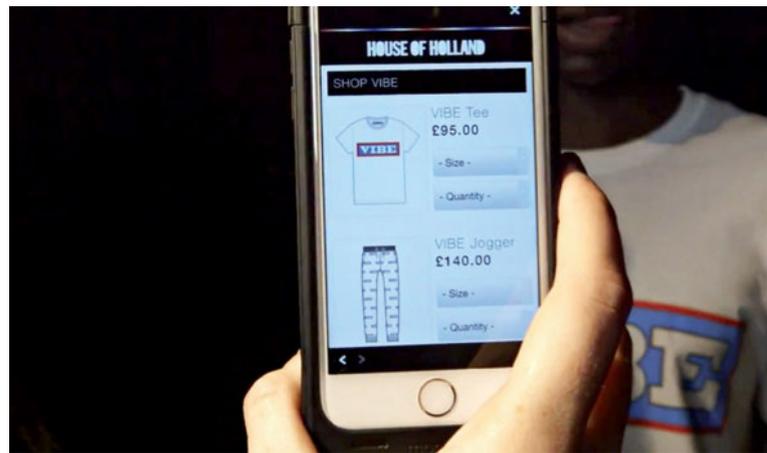
“Le applicazioni AR stanno portando le aziende a ridefinire totalmente il modo in cui progettano, producono, commercializzano e supportano i prodotti”

Ambito museale - Come nell'esempio citato nella prima parte di questo articolo, l'AR diventa una “lente di ingrandimento digitale” che consente ai visitatori di osservare e fruire in modo diverso delle opere esposte aggiungendo al mondo fisico testi, immagini, contenuti multimediali. Un interessante caso utente è quello dei **musei di Varese** che sfruttano l'AR per valorizzare in una modalità inedita il patrimonio storico-artistico custodito nella città lombarda.

Education - Moltissime le possibili applicazioni in ambito educativo: si immagini studiare il corpo umano sfruttando l'AR per descrivere organi, muscoli, ossa puntando il device su di un manichino o su una persona in carne e ossa, oppure conoscere stelle e costellazioni indirizzando il telefono verso il cielo, oppure ancora organizzare gite in parchi, musei, edifici storici in grado di “arricchirsi” con informazioni e contenuti virtuali. L'interattività in ambito educativo aiuta moltissimo l'apprendimento; l'AR da questo punto di vista può giocare un ruolo fondamentale.

Turismo - L'AR è in grado di migliorare anche l'esperienza dei turisti in visita nelle città, integrandosi con le infrastrutture delle smart city e rendendo i tour più interessanti e semplici da percorrere: le informazioni possono essere infatti di carattere culturale, ma anche legate a trasporti e aspetti logistici.

Automotive - Molto interessanti e già sperimentate sono le applicazioni di AR nel settore automobilistico: alcuni brand usano questa tecnologia per le attività di presentazione negli show room dei nuovi modelli; in ambito industriale l'AR può agevolare il controllo delle parti del motore o dell'impianto elettrico e facilitare le attività di monitoraggio e manutenzione offrendo informazioni dettagliate in overlay rispetto a ogni singola parte su cui si devono effettuare controlli o interventi. ■



Tre esempi di **applicazioni AR sviluppate da Blippar**, azienda leader mondiale per la realtà aumentata:

- 1 - Per l'ambito education, un'applicazione che consente di visualizzare sulla scrivania un vulcano in 3D e testare la propria conoscenza attraverso un quiz;
- 2 - Per il retail, una soluzione grazie a cui inquadrando un capo d'abbigliamento è possibile ottenere informazioni aggiuntive e procedere direttamente all'acquisto;
- 3 - Per coinvolgere i clienti che si dedicano allo shopping a Covent Garden, oltre a premi e promozioni per gli adulti, l'AR intrattiene i bambini che possono cercare nel cielo una renna scappata a Babbo Natale...

Parola a Mike Blackman: ecco numeri, novità e prospettive di ISE 2019

Numeri, novità e prospettive: Mike Blackman racconta cosa dobbiamo aspettarci dall'edizione di quest'anno e spiega perché sarà un tema fondamentale il tema della realtà aumentata.

 #ISE2019 | isevents.org

► Abbiamo rivolto alcune domande a Mike Blackman, Managing Director di ISE, per avere un'overview dell'edizione di quest'anno e scoprire numeri, novità e prospettive.

Per quanto riguarda i temi abbiamo voluto dare spazio alla realtà aumentata, a cui sarà dedicato lo speech d'apertura di ISE 2019 tenuto da Ambarish Mitra, CEO della società Blippar. Un tema che sempre più chiaramente si candida a essere disruptive rispetto alle attuali dinamiche di mercato.

1. Cominciamo con i numeri. Quali sono "le cifre" di ISE 2019?

I padiglioni saranno quindici, come a ISE 2018, ma abbiamo esteso la Hall 5 in modo che possa contenere il 30% circa di espositori in più. Nel complesso, il nostro spazio espositivo netto è aumentato del 5%, da 53.300 m² a 56.100 m².

A fine novembre, il numero di espositori si attestava a poco più di 1150, ma è probabile che questo numero aumenti con l'aggiunta, da parte degli stessi espositori, di società co-espositrici, che condividono lo stand. ISE 2018 ha attratto oltre 80mila partecipanti registrati; una cifra importante che con ISE 2019 prevediamo di superare.

2. Quali sono le principali innovazioni che dobbiamo aspettarci per questa nuova edizione?

Quest'anno, per la prima volta, utilizzeremo una sede satellite: oltre a RAI, saremo anche al vicino Hotel Okura, una struttura a 5 stelle che ospiterà diverse conferenze, parte degli eventi accomunati dal nostro main theme "Learn, Discover, Be Inspired".

All'interno di RAI, nella Hall 8, ci sarà il nostro "Main Stage Theatre", uno spazio che accoglierà ospiti e speech di alto livello durante ogni giorno di fiera, un programma promosso da ISE, AVIXA, CEDIA e AV Magazine.

Sono molto emozionato anche per il calibro degli oratori che abbiamo scelto per il discorso di apertura e il keynote di chiusura [Ambarish Mitra, CEO Blippar e Tupac Martir, fondatore di Satore Studio -ndr].

3. Oggi quali sono gli elementi chiave della strategia di ISE?

La nostra strategia non è cambiata molto nel corso degli anni: miriamo ad essere la destinazione europea di riferimento per l'industria AV globale. Oltre a consentire agli stakeholder di incontrarsi per affari, forniamo una piattaforma per la formazione e lo sviluppo professionale, lavorando a stretto contatto con AVIXA e CEDIA, le associazioni partner di ISE.

“La realtà aumentata è un'area di sviluppo molto significativa che influenzerà tutte le nostre vite lavorative e personali in tanti modi - Mike Blackman”

Stiamo anche avvicinandoci di più gli utenti finali, le persone che utilizzano la tecnologia AV per migliorare il loro lavoro e coloro i quali fanno parte del canale; sviluppiamo e ampliamo il nostro programma di conferenze per offrire più contenuti su misura nei diversi mercati verticali dove lavorano gli utenti finali.

4. ISE 2019 sarà la penultima organizzata ad Amsterdam. Cosa dobbiamo aspettarci in futuro?

Lato espositori, stiamo proiettando una crescita continua nel prossimo decennio, motivo per cui abbiamo preso la difficile decisione di lasciare Amsterdam per Barcellona, a partire da ISE 2021. Oltre a offrire molto più spazio nel complesso, "Fira" [il complesso fieristico

di Barcellona - ndr] offre molta più flessibilità sul layout dello spazio espositivo; le nostre Technology Zones non saranno più limitate alle dimensioni di ogni singolo padiglione di RAI.

Continua a crescere anche il numero dei partecipanti, sempre in aumento negli ultimi anni, principalmente per la maggiore rappresentanza da parte degli utenti finali.

5. Che eventi ospiterà l'Hotel Okura?

L'Hotel Okura ospiterà cinque conferenze, due delle quali nuovissime all'ISE.

Il martedì si terrà l'XR Summit ISE, un appuntamento che arriva pochi mesi dopo un altro evento di successo, VR Days Europe, che ISE contribuisce a organizzare.

Il mercoledì si terranno due conferenze: il famoso Digital Signage Summit ISE, seguito nel pomeriggio dal nuovo Digital Cinema Summit ISE, che produciamo in collaborazione con Digital Cinema Report.

Giovedì vede un'altra nuova conferenza, Hospitality Tech di HTNG (Hospitality Technology Next Generation, un'organizzazione dedicata alla diffusione delle migliori pratiche attraverso l'implementazione della tecnologia). Infine, venerdì assisteremo ad attractionsTECH di Blooloop, ossia come la tecnologia nei parchi a tema può attrarre maggiormente i visitatori.

6. La realtà aumentata sarà un tema importante di ISE 2019. Perché oggi è fondamentale riflettere su questo tema?

La realtà aumentata rappresenta un'area di sviluppo molto significativa, che influenzerà le nostre vite lavorative e personali, in diversi modi.

Lo speech di apertura di quest'anno è affidato a Ambarish Mitra, CEO della società Blippar, specializzata in AR. Mitra sostiene che l'AR potrebbe avere un impatto complessivo anche più forte di quello della creazione di Internet. La domanda che si deve porre il nostro settore è la seguente: come possiamo sfruttare al massimo

le opportunità offerte da questa tecnologia? Sarà interessante sentire l'opinione di Mitra su questo aspetto.

7. In che modo la realtà aumentata cambierà gli scenari di mercato?

La realtà aumentata ci consente di visualizzare informazioni utili direttamente di fronte a noi, proprio quando ne abbiamo bisogno [sovrapponendole alla realtà fisica- ndr], informazioni che possono assumere molte forme, dal semplice testo fino al video stereoscopico 3D. L'AR ha quindi le potenzialità di dar vita a un certo numero di applicazioni all'interno del mondo del lavoro, dell'istruzione, dei viaggi, del tempo libero e altro ancora. Penso che oggi siamo solo l'inizio; l'AR sarà fortemente disruptive in molti verticali.

8. I programmi di istruzione sono un pilastro di ISE. Quali novità ci sono in questa edizione?

Oltre al programma "ISE at the Okura", ci sono altre cinque conferenze che si svolgono in RAI: Smart Building Conference ISE, AudioForum (prodotto da Connessioni), AGORA e due conferenze "What's Next" organizzate da AVIXA, dedicate ai trend tecnologici e alle best practice nell'ambito dell'istruzione superiore e delle imprese. AVIXA offre presso il suo stand anche brevi sessioni di training gratuite (FlashTrack training session).

CEDIA ha un programma completo di sessioni di sviluppo professionale per tutta la settimana di ISE, compresa una Masterclass di Home Cinema Design il lunedì, oltre ai CEDIA Talks gratuiti presso il suo stand.

Ci sono anche una serie di sessioni di formazione organizzate dagli espositori, oltre naturalmente al programma Main Stage.

C'è molto da fare, quindi consiglio ai partecipanti di vedere il nostro sito Web e la nostra Professional Development Guide per scoprire la nostra offerta completa e organizzarsi per ottimizzare al meglio il loro tempo di permanenza in fiera. ■

Mike Blackman
Managing Director di ISE



PHILIPS

Professional Display Solutions

**Integrated
Systems
Europe**

AMSTERDAM - RAI

5/8

Febbraio 2019

Stand **10-K170**

Vieni a ISE e sarai nostro ospite
con il codice **830226**

Per info sulle modalità di registrazione
contatta il tuo Responsabile Philips

philips.it/p-m-pr/professionaldisplays

innovation  you



Chi possiamo incontrare?

ISE è frequentato da diverse categorie di professionisti. Le abbiamo riassunte in quattro mercati, per darvi un'idea del network che ISE può contribuire a creare.

 [Download Professional Development Guide: iseurope.org/professional-development-guide](http://iseurope.org/professional-development-guide)

- ▶ System Integrator, Custom Installer, Progettisti ma non solo: ISE attrae tante categorie diverse di professionisti; per ciascuna categoria l'evento è visto come un appuntamento ideale per poter conoscere le nuove tecnologie che, oggi e domani, impatteranno sulle dinamiche di business dei mercati in cui operano e capire come cambieranno il profilo delle loro stesse professionalità. ■

INSTALLAZIONE



**system integrator
custom installer
programmatori**

Questi professionisti del mercato AV rappresentano i visitatori più numerosi di ISE. Durante la visita, il loro obiettivo è coniugare l'informazione (servizi/soluzioni/prodotti) con la formazione (sessioni di aggiornamento) e le relazioni personali (networking). Numerosi gli spunti per individuare lo sviluppo del business.

ARCHITETTURA



**interior designer
architetti
decorator**

La tecnologia è sempre più invisibile e meno invasiva. Due elementi utili per emozionare il cliente, per soddisfarlo con soluzioni tecnologicamente avanzate mantenendo, al contempo, la centralità del proprio core business. Cresce la consapevolezza sull'utilità dei servizi, per garantire un comfort ancora più elevato.

DISTRIBUZIONE



**distributori
importatori, dealer
commercianti**

La vetrina di servizi/soluzioni/prodotti è davvero completa, gli espositori sono oltre 1.100. A ciò si aggiunge il completo programma di eventi. Obiettivo: incontrare i partner, selezionare le novità, stabilire nuovi accordi commerciali. Le conferenze e le attività di networking indicano i nuovi trend.

EDILIZIA



**ingegneri
costruttori
progettisti**

La mancanza di spazi installativi è una barriera per gli impianti tecnologici, che determina anche un maggior costo per il futuro adeguamento. Concepire un immobile significa esprimere una visione di prospettiva, per garantire un'impiantistica tecnologica a prova di futuro: il reale valore aggiunto dei nuovi progetti.

Produced by
**Integrated
Systems
Events**



04 FEBRUARY 2019
AMSTERDAM
NETHERLANDS

smart building conference ise

Making Buildings Smart, Making Smart Buildings

Smart Building at Integrated Systems Europe

- Full-day conference with over 30 speakers on Monday 4 February 2019
- Guided Smart Building tour
- Smart Building: Visit Hall 9 for the latest technologies and solutions
- Smart Building sessions on ISE Main Stage, Tuesday 5 February, 14:30 – 16:00



@SmartBuildingCo

#SBC2019

www.smartbuildingconference.com

Tariffe agevolate: voli e hotel

Raggiungere Amsterdam e muoversi in città, i consigli utili. Accedere a sconti e tariffe agevolate. Con la App GVB si pianifica il viaggio su treno/tram/metro.

 Siti ufficiali: gvb.nl | globalmeetings.airfranceklm.com | iamsterdam.com

► Di seguito una serie di informazioni utili per organizzare il proprio tour in fiera sul piano logistico.

Dove alloggiare?

Se non volete perdere tempo in ricerche on line “fai da te” per trovare una sistemazione, potete sfruttare l'accordo fatto da ISE con **RAI Hotel Services**, che offre supporto per trovare la sistemazione migliore rispetto alle proprie esigenze, ovviamente facendo attenzione al prezzo. All'indirizzo www.iseurope.org/travel-services/ trovate tutte le info utili.

Quale volo scegliere per raggiungere Amsterdam?

Tra le diverse compagnie aeree segnaliamo **Air France-KLM Global Meetings** che hanno siglato un accordo di partnership con ISE per offrire tariffe particolarmente agevolate ai visitatori della fiera.

Inserendo il Codice ID Evento 33222AF al momento della prenotazione del volo di andata e ritorno sul sito Internet di Air France-KLM Global Meetings (<http://globalmeetings.airfranceklm.com>) riceverete automaticamente lo sconto riservato, non disponibile attraverso altri motori di prenotazione online.

Quando si sceglie l'orario di partenza e di arrivo ad Amsterdam è opportuno considerare che una volta ritirato il bagaglio serviranno altri 30 minuti circa per raggiungere il polo fieristico RAI.

Come spostarsi tra aeroporto-hotel-fiera?

ISE offre un **servizio navetta** gratuito che collega il polo fieristico RAI (dove si tiene la fiera), l'Okura Hotel (dove si può alloggiare e quest'annosi tengono alcuni eventi ISE), più di 25 hotel sparpagliati per la città, l'Aeroporto di Schiphol.

Il servizio navetta dall'aeroporto di Schiphol a RAI funzionerà la mattina di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e venerdì; mentre il servizio di ritorno da RAI all'aeroporto sarà disponibile negli stessi giorni in orario serale.

Il servizio navetta tra gli innumerevoli hotel situati in città e il polo Amsterdam RAI sarà disponibile durante i quattro giorni dell'evento, prima e dopo l'orario di apertura. La frequenza delle corse è maggiore a inizio e fine giornata, quando il flusso

di visitatori è più elevato.

In alternativa alle navette è possibile raggiungere il polo fieristico RAI **in metro o in treno**.

La linea 52 della metropolitana raggiunge anche la nuova stazione Europaplein, di fronte al polo RAI.

Con il treno la stazione di riferimento è “Amsterdam RAI” (facilmente raggiungibile dalla stazione centrale in otto minuti).

Da valutare bene la soluzione di viaggio **Amsterdam Travel Ticket**, ottima per muoversi liberamente nella città: comprende un biglietto di andata e ritorno in 2ª classe con NS Train da e per l'aeroporto di Schiphol Amsterdam e qualsiasi stazione ferroviaria di Amsterdam. Offre la possibilità di viaggiare senza limiti su tutte le linee di tram, bus diurni e notturni, metropolitana e traghetti gestiti da GVB (info: <https://en.gvb.nl/amsterdam-travel-ticket>). ■

Altre informazioni sugli aspetti logistici?
Vai sul sito di ISE
iseurope.org
e segui il percorso Visit >
Information > In italiano

5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL
**Integrated
Systems
Europe**





LE AREE TEMATICHE

ISE si estende su tutta la superficie espositiva di RAI Amsterdam. La suddivisione dello spazio in aree specializzate è stata organizzata per rendere più efficace e produttiva la visita nei 15 padiglioni.

Sono presenti le seguenti aree:

- Residential Solutions, Hall 5
- Audio & Live Events, Hall 5, 6 e 7
- Digital Signage & DOOH, Hall 8
- Smart Building, Hall 9
- Unified Communications, Hall 11
- Educational Technology, Hall 13

Gli ingressi, nuova stazione Europaplein Metro linea 52

Le entrate sono diventate cinque (vedi mappa a sinistra, la parte in basso):

- Holland Entrance C
 - Europe Entrance B
 - Entrance D
 - Europe Entrance A
 - Amtrium Entrance L
- oltre alla Park Entrance F, per chi utilizza il parcheggio auto.

Europe Entrance A e Europe Entrance B consentono di accedere direttamente alla Hall 15; con Entrance D si accede direttamente alla Hall 13 (Education Technology); Holland Entrance C dà accesso alle Hall da 8 a 12 e l'ultima (Amtrium Entrance L) direttamente alla Hall 4. Chi desidera assistere il primo giorno all'inaugurazione della fiera (martedì 5 febbraio), varcate la soglia dell'Europa Entrance (A o B), si ritrova nella Hall 15 che porta al grande spazio antistante il padiglione 2, dove avviene il classico taglio del nastro.

ISE Main Stage, frequenza libera

Nella Hall 8 è stato allestito il teatro Main Stage organizzato con una platea (posti a sedere) e un palco dedicato ai relatori. Ogni giorno vengono organizzate sessioni da 20 minuti con interventi mirati a presentare Case Study e, più in generale, quali benefici portano con sé le nuove tecnologie. La frequenza è libera, non serve preregistrarsi per accedere alle sessioni, che sono tutte completamente gratuite.

Aree tematiche e trend

8

HALL

DIGITAL SIGNAGE & DOOH

La comunicazione è sempre più personalizzata. Il Digital Signage, un mercato in crescita, sta sostituendo progressivamente poster, cartelloni pubblicitari, cassonetti luminosi e punti informativi realizzati con supporti a base di carta/materiali plastici. Ma il digital signage può fare molto di più: cioè consentire la comunicazione nei luoghi dove finora non era mai stata pensata; un grande punto di forza che valorizza la creatività e la soluzione su misura, oltre che contribuire a diffondere la cultura dei servizi. La possibilità di gestire e aggiornare i contenuti rapidamente, anche da remoto sono altri elementi vincenti. Da tener sempre in evidenza il TCO (costo totale di possesso) e il ROI (ritorno dall'investimento).

I mercati

Il Digital Signage è trasversale a tutte le attività commerciali e informative; alcuni esempi: Retail, Banche, Ristorazione, Hospitality, Museale, Pubblicità, Turismo, Servizi di pubblica utilità.

Elementi chiave

- Manutenzione ridotta
- Produzione contenuti
- Controllo remoto
- Comunicazione personalizzata

Trend tecnologici

- Videoproiezione laser
- Monitor che interagiscono con smart device
- Projection mapping
- Realtà aumentata (AR)

9

HALL

SMART BUILDING

Gli impianti tecnologici di un condominio da qualche anno sono stati definiti impianti di comunicazioni elettroniche. Una categoria che comprende tutte le soluzioni 'elettroniche': dal broadband alla ricezione TV, dalla videosorveglianza alla sensoristica in senso lato. I riferimenti normativi sono chiari: la Legge 164, che recepisce la Direttiva europea 2014/61/EU, ha introdotto un nuovo articolo nel testo unico dell'edilizia che rende obbligatoria l'infrastruttura fisica multiservizio passiva. Ciò facilita ogni nuova installazione e, soprattutto, consente adeguamenti futuri a costi più accessibili. Si aprono le porte a Internet delle Cose (IoT) e all'implementazione dei più diversi sensori.

I mercati

Residenziale: Condomini, Villaggi, Ville, Strutture di Hospitality.
Commerciale: Uffici Pubblici e Privati, Sedi e Aree commerciali.

Elementi chiave

- Miglior qualità della vita
- Adeguamenti futuri a costi contenuti
- Servizi personalizzati

Trend tecnologici

- Integrazione di sensori (IoT)
- Interfacce vocali
- Servizi di videosorveglianza basati su VR, AR e MR

11

HALL

UNIFIED COMMUNICATIONS

Condividere per collaborare è diventata la parola d'ordine. La ristrutturazione degli spazi adibiti a uffici porta a ridefinire il layout delle superfici: si riduce considerevolmente la quantità di scrivanie personali a favore di ambienti di varie dimensioni, strutturati per lavorare in team. Sempre di più si lavora in mobilità: diventa prioritario concepire un'architettura di sistema che renda compatibili i device utilizzati da tutti, per comunicare con un'interfaccia comune. Obiettivo: ottimizzare i processi e ridurre le perdite di tempo per incrementare la produttività.

Gli strumenti di collaborazione/condizione e la conferenza (audio/video o soltanto audio) sono gli strumenti aziendali più richiesti.

I mercati

Attività pubbliche e private, dalle PMI alle Multinazionali, Fornitori di servizi.

Elementi chiave

- Comunicazione intelligibile
- Incremento della produttività
- Ottimizzazione delle risorse condivise

Trend tecnologici

- Speech Synthesis
- Plug & Play
- Telepresenza immersiva

13

HALL

EDUCATION TECHNOLOGY

Il dibattito, di grande attualità, è in corso: la lezione frontale ha gli anni contati a favore di una condivisione totale della lezione da parte di insegnanti e studenti? Oppure si raggiungerà un punto di equilibrio che porterà all'adozione di un metodo misto? Un dato è certo: nelle aule scolastiche il numero di monitor multitouch e di videoproiettori è in crescita, soprattutto nelle scuole private, più sensibili alla competizione. Da aggiungere: la user experience elevata di questi strumenti offre alle generazioni di nativi digitali, a proprio agio con gli smart device, un forte argomento motivazionale, di profondo coinvolgimento. Il prossimo obiettivo? Assistere alle lezioni registrate sul server; comunicare con un tutor per avere risposte in tempo reale. In più: la tecnologia consente confronti e condivisioni rapide anche fra docenti e fra docenti/dirigenti.

I mercati

- Scuole di ogni ordine e grado
- Centri di Formazione
- Attività di training in azienda

Elementi chiave

- User Experience
- Condivisione dei contenuti
- Interazione da remoto
- Utilizzo intuitivo e immediato

Trend tecnologici

- Monitor multitouch
- Proiezione Laser/Laser+Led
- Cloud: Sicurezza e Privacy
- Didattica basata su VR e AR

5

HALL

RESIDENTIAL SOLUTIONS

Le soluzioni residenziali sono riunite nella Hall 5 con un piccolo spazio aggiunto nell'adiacente Hall 1. L'Infrastruttura fisica multiservizio passiva favorisce lo sviluppo di sistemi domotici perché predispongono l'infrastruttura di cablaggio e gli spazi tecnici, adeguati e future proof, per evitare successivi interventi di muratura quando si dovrà espandere l'impianto. Anche in questo mercato la cultura della soluzione e del servizio 'su misura' sono basilari: un grande vantaggio per il system integrator e il custom installer che basano il loro successo su questi valori culturali. Il mercato IoT non rappresenta ancora un business concreto, ma contribuirà sempre di più alla personalizzazione della soluzione.

I mercati

- Appartamenti in condomini, in ville uni o plurifamiliari
- Showroom e Flagship Store
- Board Room ad elevato comfort

Elementi chiave

- Infrastruttura multiservizio
- Servizi a valore aggiunto
- Efficienza energetica
- Sicurezza
- Controllo Remoto

Trend tecnologici

- Assistente personale
- Realtà Virtuale/Aumentata
- Piattaforme tecnologiche integrate: home+automotive
- Internet of Things (IoT)

6-7

HALL

AUDIO & LIVE EVENTS

Aumenta quest'area espositiva che, oltre alle Hall 6 e 7 da quest'anno occupa anche una parte della Hall 5. In questi mercati l'esperienza immersiva è un elemento vincente, soprattutto nell'audio, che coinvolge l'utente professionale come il privato. Il trattamento acustico degli ambienti è un'opportunità di business perché favorisce i rapporti e genera comfort, il mondo HoReCa (Hotellerie-Restaurant-Café) è un eloquente esempio.

L'audio basato su Dante garantisce quella flessibilità tanto attesa. Crescono gli ambienti Home Theater e Home Multimedia multicanale. L'integrazione dell'assistente personale nei sistemi multiroom e la qualità sonora dell'audio ad alta definizione sono elementi che emozionano; i diffusori da incasso attraggono gli interior designer e dimostrano la presenza non invasiva della tecnologia.

I mercati

- Home Cinema/Multimedia
- Auditori, Sale Conferenze
- Musei, Uffici, Ambienti di Culto
- Retail, Flagship Store

Elementi chiave

- Intelligibilità del parlato
- Immersività del suono
- NGA, Next Generation Audio

Trend tecnologici

- Audio over IP
- Standard AES67
- Interfaccia comune
- Piattaforme intercom basate su IP

Gli eventi: mercati verticali professionisti e clienti finali

Le novità di quest'anno sono all'insegna della user experience; alcuni dei temi: realtà virtuale e realtà aumentata, computer vision, hospitality e contesti smart.

 Twitter: @SmartBuildingCO | @ISE_DSS | @ISE_Show | @AVIXA | @cedia_emea

► Comunicare la user experience significa adottare un linguaggio universale, facilmente comprensibile dagli utenti finali, i veri destinatari di una dotazione tecnologica efficace, capace di migliorare la qualità della vita, predisposta ad evoluzioni future.

Abbiamo selezionato alcuni degli eventi più interessanti, per accennare i contenuti proposti.

Opening adress: Ambarish Mitra

Lunedì 4 ore 18:00

Forum RAI

Ambarish Mitra, co-fondatore e CEO di Blippar (realtà aumentata) è il protagonista dell'Opening Address di ISE 2019. Mitra spiegherà come la **realtà aumentata** e l'intelligenza artificiale saranno 'disruptive' nei mercati verticali serviti dall'industria AV professionale e quali sviluppi futuri potrebbero conseguire.

Ambarish Mitra ha iniziato la sua carriera nel 1997, creando la sua prima società tecnologica per l'empowerment delle donne in India. Il suo lavoro pionieristico nel campo della realtà aumentata ha ricevuto ampi consensi. La sua tecnologia è stata utilizzata da marchi leader a livello mondiale come PepsiCo, Porsche, Nestlé, L'Oréal, GSK e Procter & Gamble per creare esperienze entusiasmanti e pluripremiate.



Ambarish Mitra, CEO di Blippar

Smart Building Conference ISE

Lunedì 4 ore 8:30÷17:30

Forum RAI/Room E102



Giunta alla sua nona edizione, Smart Building Conference è l'unica possibilità che i visitatori di ISE hanno per aggiornarsi sui trend nell'edilizia che influenzano la tecnologia all'interno dell'edificio. Dalle sale conferenze alle **case intelligenti**, dagli **smart office building** alle unità residenziali, Smart Building Conference approfondisce le tecnologie più avanzate e le soluzioni smart che impattano nel mercato dell'installazione e dell'integrazione. Il tema di quest'anno: creare e costruire edifici smart, esaminare come gli stakeholder possano lavorare insieme per utilizzare la tecnologia e rendere le case, gli uffici e gli edifici commerciali più intelligenti e migliori per tutti noi.

XR Summit ISE

Martedì 5 ore 14:00÷18:00

Hotel Okura, Amsterdam



XR Summit ISE è una conferenza B2B di mezza giornata, di strategia, specifica nei mercati della Realtà Virtuale (VR), Realtà Aumentata (AR) e Realtà Mista (MR). Esplora le ultime novità di queste tecnologie, le strategie di business e le soluzioni. Obiettivo: in che modo influenzano e potenziano il business AV.

What's Next ...

Martedì 5 e Mercoledì 6

ore 13:00÷17:00, RAI/Room 102



Due conferenze di mezza giornata organizzate da AVIXA all'Hotel Okura. La prima "What's Next... Higher Education Experience Design", moderata da Gill Ferrell, si concentrerà sulla trasformazione nella progettazione degli **spazi di apprendimento e di collaborazione** fra i campus universitari.

What's Next... Enterprise AV Integrated Experience, invece, moderata da Owen Ellis e Greg Jeffreys, affronterà il tema: come creare valore in una società concentrandosi sull'**esperienza del cliente**.

Digital Signage Summit ISE
Mercoledì 6 ore 09:00÷13:00
Hotel Okura, Amsterdam



Una conferenza che esplorerà il modo in cui il digital signage e le tecnologie retail possano consentire a rivenditori, brand e clienti corporate di offrire 'digital experience' coinvolgenti. Il summit fornirà approfondimenti sulle tecnologie dei sensori, sull'**IoT** e sul digital storytelling; attraverso l'analisi, le strategie e le migliori pratiche, esaminerà perché i clienti sono alla ricerca di esperienze sempre più coinvolgenti e ricche di contenuti, come implementare al meglio i concept sviluppati da architetti e designer e perché gli integratori AV, digital signage o IT sono stati poco coinvolti nella progettazione e nell'integrazione delle esperienze digitali.

Digital Cinema Summit ISE
Mercoledì 6 ore 14:00÷18:00
Hotel Okura, Amsterdam



I progressi della tecnologia digitale guidano la trasformazione nel business del cinema.

Le sale cinema locali stanno diventando sempre più **multifunzionali**: oltre alla visione dei film offrono, infatti, intrattenimento, ristorazione, bar e attività ricreative come, ad esempio, il bowling. Le possibilità di business per il gestore diventano sempre più numerose: esplorare e comprendere queste possibilità sono gli elementi centrali di questo summit.

Ci sarà anche una piccola area espositiva dove i partecipanti potranno vedere da vicino alcune delle ultime tecnologie riferite al cinema digitale.

Closing Keynote, Tupac Martir
Venerdì 8 ore 12:00÷13:00 - Forum RAI

Tupac Martir, secondo Vogue "artista visual e direttore creativo artefice di alcuni degli eventi più importanti del mondo", è il personaggio del Closing Keynote.

Martir ha fondato **Satore Studio**, un progetto multidisciplinare con sede a Londra e un gruppo di produzione creativa con all'attivo clienti come BMW, Ralph Lauren, Elton John, Beyoncé e British Museum.

Si descrive come "qualcuno che è molto tecnico, qualcuno che è molto artistico, qualcuno che sta provando a giocare regolarmente con le nuove tecnologie."

Nella sua presentazione spiegherà e dimostrerà in che modo il team di Satore Studio utilizza la tecnologia per creare eventi dal vivo indimenticabili. ■



Tupac Martir, fondatore di Satore Studio

GLI EVENTI DI ISE 2019

QUANDO	COSA	DOVE
Lunedì 4 8:30÷17:30	SMART BUILDING CONFERENCE @ISE2018	Forum/Room E102, RAI
Lunedì 4 10:00÷18:00	AUDIO FORUM	Room F002, RAI
Lunedì 4 18:00÷19:00	OPENING ADDRESS, AMBARISH MITRA, BLIPPAR	Forum, RAI
Lunedì 4 19:00÷21:00	OPENING RECEPTION	Forum Lounge, RAI
Martedì 5 9:50	TAGLIO DEL NASTRO	Entrance K, in front of Hall 1/2
Martedì 5 14:00÷18:00	XR SUMMIT ISE	Hotel Okura Amsterdam
Martedì 5 13:00÷17:00	WHAT'S NEXT... HIGHER EDUCATION AV INTEGRATED EXPERIENCES	Room E 102, RAI
Martedì 5 20:00	INAVATION AWARDS	Gashouder, Westergafabriek
Mercoledì 6 9:00÷13:00	DIGITAL SIGNAGE SUMMIT ISE	Hotel Okura Amsterdam
Mercoledì 6 13:00÷17:00	WHAT'S NEXT... ENTERPRISE AV INTEGRATED EXPERIENCES	Room E 102, RAI
Mercoledì 6 14:00÷18:00	DIGITAL CINEMA SUMMIT ISE	Hotel Okura Amsterdam
Giovedì 7 10:30÷16:00	AGORA	Room E 102, RAI
Giovedì 7 16:30	STAND DESIGN AWARDS	Hall 8, Main Stage
Giovedì 7 9:00÷17:00	HOSPITALITY TECHSUMMIT BY HTNG	Hotel Okura Amsterdam
Venerdì 8 9:00÷13:00	ATTRACTIONSTECH BY BLOOLOP	Hotel Okura Amsterdam
Venerdì 8 12:00÷13:00	CLOSING KEYNOTE, TUPAC MARTIR, SATORE STUDIO	Forum, RAI

Sessioni formative: per target specifici e con tematiche verticali

Aumenta la profondità e la specializzazione delle sessioni e si mantiene numerosa l'offerta di speech gratuiti da 20 minuti. Hall 8, novità Main Stage, frequenza libera.

[Pagina dedicata ai corsi: \[iseurope.org/shop/#ticketshop-home\]\(http://iseurope.org/shop/#ticketshop-home\)](http://iseurope.org/shop/#ticketshop-home)

► Anche quest'anno, come da tradizione, l'attività formativa organizzata durante ISE è di alto profilo e attenta per adeguarsi all'intensa agenda del visitatore, densa di appuntamenti, programmi e incontri. Alle sessioni formative di AVIXA e CEDIA fanno da contorno i meeting di aggiornamento organizzati dai produttori e le mini sessioni tenute nel teatro Main Stage, Hall 8, organizzato con una platea (posti a sedere) e un palco dedicato ai relatori: sessioni da 20 minuti con interventi mirati a presentare Case Study e, più in generale, quali benefici portano con sé le nuove tecnologie. La frequenza è libera, non serve preregistrarsi per accedere alle sessioni, che sono tutte gratuite.

Questa formula, molto apprezzata già la scorsa edizione, è anche alla base delle mini-sessioni organizzate da AVIXA (Flashtracks) e CEDIA (Talks).

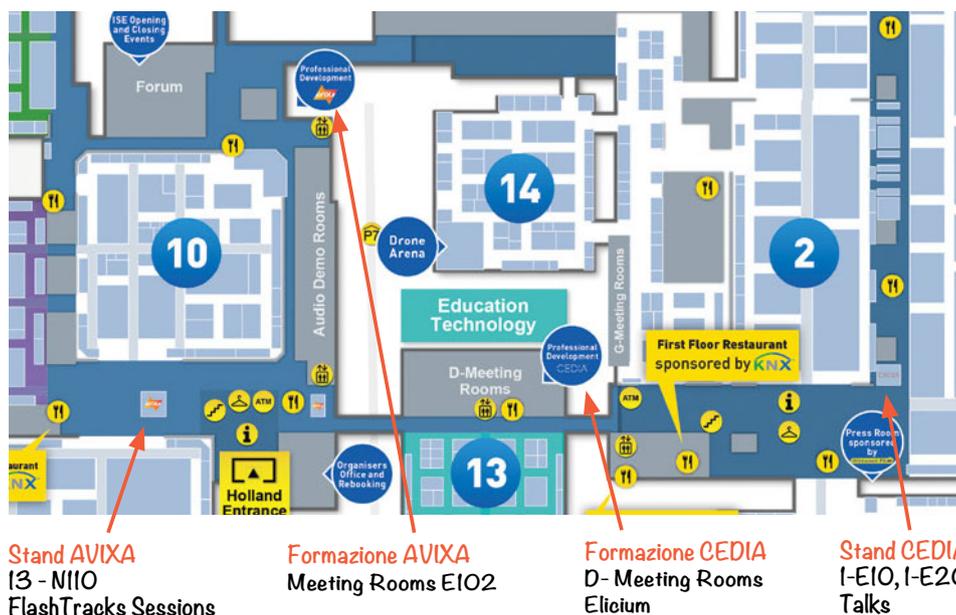
In questo modo si attirano visitatori che nella loro agenda hanno pause di mezz'ora da occupare utilmente assistendo alla presentazione di temi di grande attualità.

CEDIA

A ISE 2019, CEDIA propone una formazione realizzata su temi specifici, evidenziati per ogni evento formativo.

Training session - Più di 40 sessioni di alto profilo per acquisire le conoscenze necessarie a migliorare la competitività e a sostenere lo sviluppo del business, sulle quali spicca la sessione di lunedì 4 febbraio, di sei ore e mezza, dal titolo: Home Cinema Design Masterclass. Gli altri Training Session, della durata prevalente di 90 minuti, tutte declinate sul mercato residenziale (home cinema/multimedia e home automation) compongono un nutrito programma, durante i giorni di fiera.

Talks, stand CEDIA 1-E10/E20 - Ogni giorno presso lo stand vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di 20 minuti sviluppate attorno a temi disruptive su tecnologie emergenti, che richiedono un cambio di atteggiamento e mentalità.



AVIXA

Il percorso formativo organizzato per ISE 2019 si declina su 4 diversi traccati:

- User Experience
- Design
- AV/IT
- Emerging Trends.

Conference: What's Next - Due conferenze organizzate dalle ore 13:00, della durata di 4 ore.

What's Next...Enterprise AV Integrated Experiences ripropone una formula già apprezzata in passato: stimola la discussione e il confronto su progetti reali, la creazione del valore e l'esperienza del cliente.

What's Next...Higher Education Integrated Experiences Design, invece, è dedicata alla trasformazione degli spazi di apprendimento e di collaborazione nei campus universitari e all'esplorazione di idee e progetti innovativi orientati al futuro.

FlashTracks, stand AVIXA 13-N110 - Più di 50 sessioni formative gratuite, organizzate presso lo stand AVIXA, della durata di 20 minuti, suddivise negli argomenti User Experience, Design, AV/IT, Emerging Trends.

Una formula che ha riscosso un grande interesse durante l'edizione 2018 di ISE, riproposta a grande richiesta. Non serve preregistrarsi per partecipare. ■



Main Stage Hall 8: Learn, Discover, Be Inspired

Il Main Stage, novità di ISE 2019, si trova al centro della Hall 8. È un'area dedicata alla formazione con sessioni di approfondimento organizzate da AVIXA, CEDIA, ISE e AV Magazine, un elemento chiave per interpretare lo spirito della manifestazione: 'Learn, Discover, Be Inspired'.

Nello specifico le sessioni di AVIXA passeranno in rassegna le esperienze integrate, come vengono progettate, create e installate. Ci si ispirerà agli AV Awards 2018 per coinvolgere le aziende leader nei rispettivi mercati e offrire ai visitatori la possibilità di approfondire la conoscenza di installazioni nei diversi mercati verticali, dall'hospitality al retail.

I system Integrator vincitori dei CEDIA Awards 2018 (EMEA) presenteranno i loro progetti supportati dai produttori: sessioni da 20 minuti per descrivere le loro sfide secondo un denominatore comune: Life Lived Best at Home. Queste mini sessioni, da 20 minuti ciascuno, intercettano la necessità di assistere alla presentazione e alla discussione dei progetti, con agilità e flessibilità, elementi necessari per ottimizzare la visita della fiera, e sfruttare ogni minuto della giornata.

Altro elemento importante: non serve preregistrarsi per accedere alle sessioni, che sono tutte completamente gratuite.

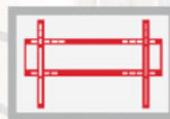
peerless-AV®
Driving Technology Through Innovation



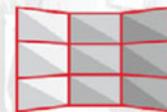
**OUTDOOR
DISPLAYS**



KIOSKS



**VIDEO WALL
MOUNTS**



**LED & DIGITAL
SIGNAGE**

Lunedì 4 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING SESSION



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
10:00 Room D201+204 (6h 30m)	Home Cinema Design Masterclass	Anthony Grimani, Performance Media Industries Joel Silver, Imaging Science Foundation Theo Kalomirakis, TK Theaters	Home Cinema

Martedì mattina 5 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING SESSION



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:30 Room D202 (1h30m)	Managing for Success: Striking a Balance Between Doing and Managing	L. Shiner, Shiner Group	Business
9:30 Room D204 (1h30m)	Wire, Wireless and Fibre Understanding Bandwidth	S. Buddle, CEDIA	Technical
9:30 Room D204 (1h30m)	Future Technologies: The Silicon Valley Scoop	R. Green, Owner Rich Green Design	Emerging Trends
9:30 Room D204 (1h30m)	New Battery Technologies and Energy Storage	K. Erdmann Erdmann Electric	Emerging Trends
11:00 Room D301 (1h)	The CEDIA Designer Workshop	G. Singleton, The CEDIA Designer	Design software
11:30 Room D204 (1h30m)	Essentials of Audio-Visual Rack Design	N. Pidgeon, Visualization Ltd	Technical
11:30 Room D202 (1h30m)	Programming vs Configuration? The Pro's, Con's and What is Right for Your Business	D. Jacobson, Crestron	Technical
11:30 Room D201 (1h30m)	Luxury Sales: Client Discovery and High Performance System Design	J. Martens, Woelf R. Green, R. Green Design	Business
11:30 Room D203 (1h30m)	Next Generation Display Technologies	M. Heiss M Heiss Consulting	Emerging Trends

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 1-E20 (20m)	What's so Human Centric about Human Centric Lighting?	Sam Woodward	Disruptive technologies

AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE


QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Design School: Designing for User Experience	C. Espinoza CTS-D, CTS-I, AVIXA	User Experience
11:30 stand 13-N110 (20m)	AV Integration in the Educational Market	A. D'Alessio Lightware	Emerging Trends
12:00 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Tech Manager School: Creating an SOP	C. Espinoza CTS-D, CTS-I, AVIXA	Design
12:30 stand 13-N110 (20m)	Service Level Agreements Understanding the SLA	C. Birney Birney Consulting, LLC	AV/IT
13:00 stand 13-N110 (20m)	Your Perfect Team	J. Paveley CTS-D, CTS-I, AVMI	Emerging Trends
13:30 stand 13-N110 (20m)	Do's and Don'ts of Webinars and Virtual Meetings	J. Dawson CTS, Xtreme Media	User Experience

Martedì pomeriggio

5 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING SESSION


QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room D204 (1h30m)	HDMI 2.1 Update	David Meyer, CEDIA	Emerging Trends
14:00 Room D201 (3h)	Home Theater Audio and Acoustics Part I	A. Grimani - Performance Media Industries	Technical
14:00 Room D202 (1h30m)	Growing Your Business Without Growing Out Of Business ...	L. Shiner, The Shiner Group	Business
14:00 Room D201 (3h)	How to Win at Useability User Experience Workshop	G. Meads, Presto AV M. Warburton, Ivory Egg	Technical
15:00 Room D301 (1h)	The CEDIA Designer Workshop	G. Singleton	Design software
16:00 Room D203 (1h30m)	Z-Wave, Zigbee and Bluetooth: Oh My!	M. Klein, Z-Wave Alliance	Emerging Trends
16:00 Room D204 (1h30m)	Completing a Project The Last Five Percent	S. Buddle, CEDIA	Business

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE


QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 1-E20 (20m)	The five W's of 5G	M. Heiss M Heiss Consulting	Disruptive technologies
16:00 stand 1-E20 (20m)	Web 3.0 the Spatial Web	Rich Green	Disruptive technologies

SEGUE MARTEDÌ POMERIGGIO 5 FEBBRAIO

AVIXA | CONFERENCE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
13:00 Room E102 (4h)	What's Next... Higher Education Integrated Experiences Design	G. Ferrell (Moderator) Lead Consultant, Aspire - J. Rutherford, Learning Spaces Specialist, City University of London - D. Pates, Educational Technologist, City University of London - S. Menter, CTS, Manager of Classroom Technology Services, University of Nevada, Las Vegas - F. Alaimo, Audio Visual Systems Specialist, University of Nevada, Las Vegas - T. Koscielniak, CDO at CNAM, president of CSIESR, EUNIS board member	User Experience

AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 13-N110 (20m)	Considerations for AV/IT Network Managers From the Smart Home	M. Klein, Z-Wave Alliance	AV/IT
14:30 stand 13-N110 (20m)	An Experience Economy Approach to Digital Spaces and Projects	Juliana Papurello scaidooh.it	Design
15:00 stand 13-N110 (20m)	Are you covering the costs of your labor?	B. Malone, Navigate	Emerging Trends
15:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: Network Analysis - Packet Capture Using Wireshark	S. Willcocks, CTS-D, CTS-I, Google	AV/IT
16:00 stand 13-N110 (20m)	Design Thinking: The Why and How of It	L. Perrine, Cibola Systems	User Experience
16:30 stand 13-N110 (20m)	Addressing Challenges for AV Networking Using Ethernet & AVB	R. Bugg, Meyer Sound AVNU Alliance	AV/IT

Mercoledì mattina 6 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING SESSION



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:30 Room D204 (1h30m)	New Technologies Update	M. Heiss M Heiss Consulting	Emerging Trends
9:30 Room D204 (3h)	Fiber Optic Workshop: Understanding High Bandwidth Infrastructure	C. Smith, Techlogix	Technical
9:30 Room D201 (3h)	Marketing Tools and Tactics: Developing a Strategy for Success	G.Meads, Presto AV J. Hayward, Wildwood PR	Business
11:00 Room D301 (1h)	The CEDIA Designer Workshop	G. Singleton	Design software
11:30 Room D201 (1h30m)	Long Range UHD Transmission	J. MacDougall, Pixelgen Design Inc.	Emerging Trends
11:30 Room D203 (1h30m)	Lighting Controls Embracing Emerging Trends	S. Woodward, Lutron	Emerging Trends

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 1-E20 (20m)	DC Microgrids and Power Quality in the Home	Ken Erdmann	Disruptive technologies

AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Design School: DISCAS	C. Espinoza, CTS-D CTS-I, AVIXA	Design
11:30 stand 13-N110 (20m)	10 Standards You Should Know About	A. Brigida, CTS CSTD, AVIXA	Emerging Trends
12:00 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Tech Manager School: Training Path	C. Espinoza, CTS-D CTS-I, AVIXA	Emerging Trends
12:30 stand 13-N110 (20m)	Improving Huddle Rooms With IoT Buttons	C. Birney, Birney Consulting, LLC	Emerging Trends
13:00 stand 13-N110 (20m)	Emerging Trends and Solutions Within an Increasingly Remote Workforce	N. Santayana Paperless Post	Emerging Trends
13:30 stand 13-N110 (20m)	Can you hear me? Speech Intelligibility in AV-Installations	E. Brixen DPA Microphones	User Experience

DIMAX-PRO HYBRID PRESENTATION MATRIX

3-in-1 family for all AV projects

DIMAX-PRO 4K MATRIX SYSTEMS

- > Modular frames of 16x16, 32x32, 64x64
- > Input and output resolutions up to 4K@60Hz
- > Hierarchically assigned operators and rights
- > Live preview of multiple input signals
- > Best in class up- and down-scaling
- > Transition effect & real seamless switching
- > PIP display of second source
- > Full HDCP compatibility
- > Embedded/analogue audio matrix



Inputs

- 1 - Input1 : HDMI
- 2 - Input2 : HDMI
- 3 - Input3 : HDMI
- 4 - Input4 : HDMI

DEXON Systems

www.dexonsystems.com | sales@dexonsystems.com



Mercoledì pomeriggio

6 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING SESSION

CEDIA™

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room D202 (3h)	Better, Faster, Brighter Pixels: Understanding Next Gen. Video	D. Meyer, CEDIA	Technical
14:00 Room D201 (3h)	Home Theatre Audio and Acoustics Part II	A. Grimani, Performance Media Industries	Technical
14:00 Room D203 (1h30m)	Designing for Micro LED Screens in the Home	K. Hogg, A. Ingram Samsung	Emerging Trends
14:00 Room D204 (1h30m)	AI Assistants Grow Arms and Legs to Become Robots!	R. Green, Rich Green Design	Emerging Trends
15:00 Room D301 (1h)	The CEDIA Designer Workshop	G. Singleton The CEDIA Designer	Design software
16:00 Room D203 (1h30m)	Low Frequency Management Optimising Impact	P. Congard Screen Excellence	Technical
16:00 Room D204 (1h30m)	What is Overhead & Where is Profit?	Leslie Shiner, Owner The Shiner Group	Business

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

CEDIA™

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 1-E20 (20m)	Will Direct LED replace two-piece projection	M. Heiss M Heiss Consulting	Disruptive technologies
16:00 stand 1-E20 (20m)	From Fire to Photons	S. Woodward	Disruptive technologies

AVIXA | CONFERENCE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
13:00 Room E102 (4h)	What's Next... Enterprise AV Integrated Experiences	O. Ellis (Moderator), Chairman, AV User Group O. Ellis, Chairman, AV User Group G. Jeffreys (Moderator) Director & Consultant, Visual Displays Limited M. Kemp, Room Experience Eng., Google N. Martin, Video Development Manager Fidelity Investments S. Stringer Partner, S. Brown Associates LLP L. Perrine, Ed.D. Experience Designer Communication Strategist, CEO, Cibola Systems	User Experience



AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 13-N110 (20m)	AV/IT Convergence: Embrace It!	R. Zwiebel, QSC	AV/IT
14:30 stand 13-N110 (20m)	How to Design an Unforgettable Digital Signage Experience?	M. Buijs Zetadisplay	Design
15:00 stand 13-N110 (20m)	Best Practices for the Perfect Project	J. Paveley, CTS-D, CTS-I, AVMI	Emerging Trends
15:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: Packets, Ports and Protocols – an Introduction to the OSI model	S. Willcocks CTS-D, CTS-I, Google	AV/IT
16:00 stand 13-N110 (20m)	Professional AV Technology for an Industry 4.0 Experience	R. Vogliolo scaidooh.it	User Experience
16:30 stand 13-N110 (20m)	Understanding the Codec Triangle: Quality, Latency & Bandwidth	J. Kennington SDVOE Alliance	AV/IT

COMM-TEC

AWARDS 2018



50 PROGETTI



200 PROFESSIONISTI

MIKE BLACKMAN



SPECIAL GUEST

30 PRODUTTORI



MOMENTI DI TRAINING

GRAZIE A TUTTI I PROFESSIONISTI INTERVENUTI

Giovedì mattina

7 FEBBRAIO

CECIA | TRAINING SESSION

CECIA

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:30 Room D204 (3h)	AV-over-IP Methods, Formats and System Design	D. Meyer CECIA	Technical
9:30 Room D301 (3h)	Designing Ethernet and Wireless Networks	G. Meads Presto AV	Technical
9:30 Room D202 (3h)	Advanced Lighting Design for Cinema Designers	G. Singleton, The CEDIA Designer S. Woodward, Lutron	Design software
9:30 Room D203 (1h30m)	The Wellness Movement: Science, Technology and Opportunity in the 'Well Building' Industry	Julie Jacobson, CE Pro	Emerging Trends
11:30 Room D203 (1h30m)	5G: Everything you Need to Know	M.Heiss M Heiss Consulting	Emerging Trends

CECIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

CECIA

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 1-E20 (20m)	Cinema grades, CEB22, CEB23 Designer facts	Peter Aylett	Disruptive technologies

AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 Room D203 (1h30m)	Twenty-Minute Design School: Designing for User Experience	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I, AVIXA	User Experience
11:30 Room D204 (1h30m)	7 Ways Public Relations Can Fuel Your Company Image	M. Craigmyle Almo Professional A/V	Emerging Trends
12:00 Room D204 (1h)	Twenty-Minute Tech Manager School: Creating an SOP	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I, AVIXA	Design
12:30 Room D203 (1h)	Designing a Network for AV over IT	L. Nicholson, Crestron	AV/IT
13:30 Room D203 (1h)	Presenting and Sharing Across Competing Wireless Technology Platforms	P. Persson, Williams AV	AV/IT
13:30 Room D203 (1h)	User Experience: The New Catalyst for Technology	D. Margolin, Kramer Electronics Ltd.	User Experience

Giovedì pomeriggio 7 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING SESSION



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room D201 (3h)	KNX 101 - System Design and ETS Programming	M. Warburton Ivory Egg	Technical
14:00 Room D202 (1h30m)	Making Multi-room Audio a Better Profit Stream for Your Business	H. Fitzjohn Meridian Audio	Business
14:00 Room D201 (3h)	Home Theatre Audio and Acoustics, Part III	Anthony Grimani, Performance Media Industries	Technical
14:00 Room D203 (3h)	Technology, Consumer Trends & Business Strategy Workshop	P. Aylett Archimedia	Emerging Trends
15:00 Room D301 (1h)	The CEDIA Designer Workshop	G. Singleton The CEDIA Designer	Design software
16:00 Room D202 (1h30m)	Upselling Fibre Optic Installations	Cameron Smith Techlogix	Business

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 1-E20 (20m)	Mass Sensorization	C. Beukes	Disruptive technologies
16:00 stand 1-E20 (20m)	Wi-Fi 6... The answer To Your Wi-Fi Woes?	G. Meads	Disruptive technologies

AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 13-N110 (20m)	Integrating IoT Into AV Systems	P. Murray, Controlhaus	AV/IT
15:00 stand 13-N110 (20m)	Open Source AV - Working with Strangers From the Internet	K. Burgess ACA Projects	Emerging Trends
15:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: Network Analysis Packet Capture Using Wireshark	S. Willcocks CTS-D, CTS-I, Google	AV/IT
16:00 stand 13-N110 (20m)	Audio Enhancing the User Experience	A. Francis, Shure	User Experience
16:30 stand 13-N110 (20m)	HDCP Pro 2.2: Understand Copy Protection in it's Latest Reincarnation	B. Davies, Biamp	AV/IT

Venerdì 8 FEBBRAIO

CEDIA | TRAINING E TALKS



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 Room D301 (1h)	The CEDIA Designer Workshop	Guy Singleton	Design software (Training)
14:00 stand 1-E20 (20m)	What does AI actually mean?	R. Green e P. Aylett	Disruptive technologies (Talks)

AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE



QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 Room D203 (1h30m)	Twenty-Minute Design School: DISCAS	C. Espinoza, AVIXA	Design
11:30 Room D204 (1h30m)	The Challenges of AV/IT on Network Integration	R. Pargas, CTS, AVM	AV/IT
12:00 Room D204 (1h)	Twenty-Minute Tech Manager School: Training Discas	C. Espinoza, CTS-D CTS-I, AVIXA	Emerging Trends
12:30 Room D203 (1h)	Networking Fast Track: Why do I Need to Know About Multicast?	L. Masia, SDVoE Alliance - Netgear	AV/IT
13:00 Room D203 (1h)	Building a Mentoring Culture in the AV Industry	J. Caldera, CTS-D CTS-I, IAS Technology	Emerging Trends
13:30 Room D203 (1h)	Mapping Experience in AV Design	R. Howard, Storied Systems	User Experience
14:00 Room D203 (1h)	The OSI Model	M. Dodd, Clavia Group	AV/IT
14:30 Room D203 (1h)	AI for AV - An Outlook	C. Jaynes, Mersive Tech. Inc	Emerging Trends

End-to-end IP Video & Digital Signage Solutions



ArtioSign® Digital Signage + IPTV in one



- Create, manage and display eye-catching, dynamic digital signage
- Build signage layouts with video, text, graphics, PDFs, PPTs & RSS feeds
- Include live TV and video in your signage
- Publish playlists to individual or groups of devices
- Schedule signage content up to a year in advance

ArtioGuest® Interactive guest experience portal



- TV channels from multiple regions
- Hundreds of movies and TV shows on demand
- Guests' own content, directly on-screen
- Integration with Property Management Systems
- Send messages directly to guests' in-room TV
- Provide information on guest services



CORPORATE & FINANCE



STADIUMS & VENUES



HOSPITALITY & LEISURE



EDUCATION

www.exterity.com

Exterity | Europe
t: +33 (0)3 52 84 01 23
e: info@exterity.com



see us at stand
10.K163

Qualche info in più su ISE...

Un rapido excursus sui canali per rimanere informati su incontri, eventi e iniziative legati alla fiera e alcune informazioni legate ai promotori di ISE, CEDIA e AVIXA

CEDIA E AVIXA



AVIXA, Audiovisual and Integrated Experience Association, è l'associazione di riferimento per il **mercato AV Pro**, partner di ISE. Partecipare ad un corso di formazione AVIXA significa essere riconosciuti dall'industria di riferimento. I percorsi formativi si completano con le certificazioni CTS, accreditate ANSI ISO/IEC, riconosciute a livello mondiale come i principali attestati per i professionisti del mondo AV Pro. Con il brand InfoComm, AVIXA organizza ogni anno numerosi eventi fieristici; negli USA il prossimo giugno si terrà a Orlando.

CEDIA™

CEDIA è l'associazione di riferimento per il mercato **domestico e residenziale**. Fondata negli USA nel 1989, CEDIA è partner di ISE. L'Associazione sviluppa percorsi di formazione selezionando e approfondendo gli argomenti indispensabili ai professionisti per mantenersi al passo con l'evoluzione tecnologica e la trasformazione dei mercati. Fra le risorse a disposizione dei membri CEDIA vi sono anche interessanti White Paper. I percorsi formativi culminano con le certificazioni ESC-T, ESC-D e ESC-N, riconosciute dall'industria.

SOCIAL NETWORK

LINKEDIN
Integrated Systems Europe
(ISE)



FACEBOOK
@integratedsystemseurope

YOUTUBE
ISE_show

TWITTER
#ISE2019

SITI, APP, DAILY

Sito "Iseurope.org" - Qui trovate tutte le informazioni necessarie per organizzare gli aspetti logistici del viaggio e definire il proprio percorso di visita in fiera; tra le informazioni rintracciabili quelle legate alle sessioni formative, agli eventi, agli espositori presenti. Il sito è in inglese ma la sezione Visit>Information con una serie di indicazioni di base è proposta anche nella versione italiana.

Mobile app "Integrated Systems Europe" - Utile per visualizzare il calendario degli eventi, navigare con la mappa interattiva, localizzare lo stand degli espositori, commentare, condividere i commenti, aggiornarsi in real time.

"ISE Daily" Newspaper - È il giornale ufficiale di Integrated Systems Europe. Cinque edizioni: prefiera e durante i quattro giorni della manifestazione.

Raccontare l'evoluzione dell'AV: un anno di case study e progetti on line

Contenuti di approfondimento, convergenza tra mondo cartaceo e on line, apertura ai social e al canale video e tanta attenzione alla produzione di case study di qualità, di cui qui proponiamo una selezione. Ecco come si sta evolvendo Sistemi Integrati.

 [Sito web: sistemi-integrati.net](http://sistemi-integrati.net) | [LinkedIn: Sistemi Integrati - Rivista tecnica B2B](#) | [YouTube: Sistemi Integrati](#)

► Nell'ultimo anno Sistemi Integrati ha confermato il suo impegno nella scrittura di contenuti di approfondimento e in particolare nella produzione di case study, uno degli strumenti più preziosi a disposizione di un giornalista per raccontare, nel concreto, come si stia evolvendo il mondo AV. Capire quali sono le sfide che spingono le aziende a investire in un progetto, conoscere la configurazione della soluzione adottata e le motivazioni dietro alle scelte fatte, scoprire le criticità che il progetto stesso porta con sé, dalla fase di ideazione a quella di realizzazione: sono questi gli aspetti che rendono il "caso di successo" un mezzo ideale per mettere il lettore nella condizione di capire come stanno cambiando le esigenze delle aziende e il lavoro dei system integrator, e al contempo valutare le caratteristiche peculiari delle tecnologie audio e video coinvolte.

Per questo abbiamo deciso di dedicare alcune pagine a una **selezione delle case study** pubblicate nell'ultimo anno su Sistemi Integrati suggerendovi la lettura completa on line tramite QR code (un contenuto che si va a sommare alle 4 case study che trovate a seguire, interamente pubblicate in questo numero).

È anche un modo per raccontarvi la nostra volontà di far convergere il mondo cartaceo e quello on line in una sola **piattaforma multimediale** che sfrutta media differenti e si apre, tra gli altri, al mondo dei social e dei video, su cui abbiamo iniziato a muoverci con crescente convinzione.

Vi invitiamo quindi a seguirci anche:

- **on line sul nostro sito sistemi-integrati.net** (che presto verrà aggiornato sul piano grafico e delle funzionalità)

- su **LinkedIn** alla pagina **Sistemi Integrati - Rivista tecnica B2B**

- su **YouTube** al canale **Sistemi Integrati**

Per quanto riguarda in particolare lo sviluppo del canale video, abbiamo prodotto video case history, video interviste e video tutorial. Trovate i QR code per vedere le video case study nelle pagine che seguono, mentre qui sotto riportiamo il QR dedicato al canale YouTube e quello dedicato alla Playlist "Video Tutorial". Staytuned! ■

La Redazione

Scopri il CANALE YOUTUBE di Sistemi Integrati



Guarda la playlist VIDEO TUTORIAL



Fico Eataly World: così il suono racconta la bellezza dell'agroalimentare italiano

La sonorizzazione di Fico Eataly World, il più grande parco agroalimentare del mondo, è stata realizzata con sistemi Bose. Un impianto sonoro che soddisfa esigenze artistiche, di intrattenimento e convegnistica - Il sistema di diffusione sonora installato a Fico Eataly World-Fabbrica Italiana Contadina, quello che promette essere il più grande parco agroalimentare del mondo, è targato Bose. Tutte le sorgenti locali presenti nei diversi ambienti del parco sono collegate tra loro da una rete Dante e sono dunque gestibili in modo centralizzato; grazie a questo network i contenuti audio sviluppati per i diversi spazi di Fico non sono confinati localmente, ma possono essere potenzialmente riprodotti in qualunque altra area del parco, interna o esterna. Il sistema audio nel suo complesso è in grado di supportare:

- esigenze di convegnistica legate agli ambienti Teatro Arena e Auditorium Centro Congressi dove si svolgono corsi, incontri, conferenze;

- esigenze di 'show control' legate alle

PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!



The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains audio immersivo Ambeo 3D

La retrospettiva dedicata ai Pink Floyd, in esclusiva per l'Italia, è stata organizzata a Roma, prima tappa internazionale dopo l'esordio a Londra. Abbiamo intervistato Daniel Sennheiser, per approfondire la conoscenza di Ambeo - A cinquant'anni dalla loro nascita, la retrospettiva dedicata ai Pink Floyd dopo l'esaltante esordio al Victoria and Albert Museum di Londra si è spostata a Roma, al MACRO Museo d'Arte Contemporanea, unica tappa italiana e prima tappa internazionale. A Londra la mostra è stata visitata da oltre 400 mila persone. Ideata da Storm Thorgerson e sviluppata da Aubrey Powell di Hipgnosis, che ha lavorato in stretta collaborazione con Nick Mason (consulente della mostra per conto dei Pink Floyd) The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains è un viaggio audiovisivo nei 50 anni di carriera di uno dei più leggendari gruppi rock di sempre e offre una visione inedita ed esclusiva del mondo dei Pink Floyd. Esposti in mostra oltre 350 oggetti, mai visti prima, che rappresentano i diversi momenti della storia del gruppo **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**



WelcomeToRome: esperienza immersiva nella storia della Città Eterna

Un elegante biglietto da visita dedicato a Roma, ai suoi abitanti e a tutti i turisti. WelcomeToRome, ideata da Paco Lanciano, è un'esperienza immersiva realizzata con proiettori laser Panasonic PT-RZ570W - Per tradizione Roma è

semprestata una città accogliente. Una lunga storia che ha come simbolo illustre il grande abbraccio del colonnato del Bernini a San Pietro. Oggi questa immagine rivive con WelcomeToRome, uno spazio multimediale costruito per donare un'esperienza immersiva, in multiproiezione.

Posizionata al centro di Roma - in Corso Vittorio Emanuele 203, nell'ex Cinema Augustus, completamente ristrutturato per l'occasione - l'installazione ha il preciso scopo di essere un elegante biglietto da visita per la città. Un progetto stabile con durata decennale, indirizzato sia al pubblico romano sia ai turisti: un percorso per raccontare in soli 30 minuti - attraverso una multiproiezione immersiva realizzata con videoproiettori Panasonic Laser PT-RZ570W da 5.400 Ansi lumen - la storia millenaria della Città Eterna **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**





“Giudizio Universale”: per lo show di Balich un sapiente lavoro di uniformità sonora

Marco Balich celebra in uno show la Cappella Sistina. Un complesso lavoro di progettazione per uniformare la diffusione del suono a 9.4 canali di Bose, per fare sentire ogni singolo spettatore immerso nel racconto del capolavoro

- La Cappella Sistina, l'opera d'arte frutto del genio di Michelangelo e di altri grandissimi dell'epoca, rivive nello show “Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel” ideato da Marco Balich, Direttore Artistico di fama internazionale. Lo spettacolo - visibile all'Auditorium Conciliazione di Roma, prodotto da Artainment Worldwide Shows con la consulenza scientifica dei Musei Vaticani - riporta gli spettatori per sessanta minuti nella Roma del 1508 e nella creazione del capolavoro attraverso i protagonisti che ruotano attorno alla sua nascita, i tormenti di Michelangelo e il suo genio artistico, le storie narrate dagli affreschi. Lo show non è un tradizionale spettacolo “frontale” ma un viaggio multisensoriale che sfrutta momenti teatrali abbinati a **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**



Il Giudizio Universale di Balich: videoproiezione immersiva a 270°

Avvolti dalle opere d'arte: gli affreschi della Cappella Sistina rivivono nello Show di Marco Balich grazie a 30 proiettori laser Panasonic. Un attento lavoro basato su fedeltà cromatica, coerenza delle forme e progettazione delle superfici di proiezione - La Cappella Sistina è un'opera d'arte unica per la sua forza estetica, emotiva e spirituale. Un capolavoro assoluto dove si concentrano, grazie allo straordinario genio di Michelangelo e degli altri grandi artisti dell'epoca che hanno contribuito alla realizzazione degli affreschi, un numero incredibile di storie, racconti e significati.

È un luogo dal valore inestimabile sul piano religioso, culturale e artistico; un valore che, come accade solo con i grandi capolavori, vive e si rinnova nel tempo, dal Rinascimento a oggi. È per celebrare la Cappella Sistina che nasce “Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel”; lo spettacolo - prodotto da Artainment Worldwide Shows con la consulenza scientifica dei Musei Vaticani, visibile all'Auditorium Conciliazione di Roma - sfrutta diverse forme artistiche ed è unico nel suo genere. L'azione fisica della **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**



Sky TG24: pareti video per una scenografia fatta dalle notizie

Lo Skywall, composto da tre pareti videowall per un totale di 96 monitor NEC, veste il nuovo studio milanese

di Sky TG24. Una scenografia che concretizza la filosofia editoriale basata su principi di inclusione, interazione, dinamismo - Il nuovo studio milanese di Sky TG24 è uno spazio multi-postazione di 300 metri quadrati.

All'interno ospita lo Skywall, composto da tre pareti di videowall, di cui una lunga 12 metri, per un totale di 96 monitor NEC X555UNS e un grande schermo di 140 pollici, il Digiwall.

Sfruttando queste tecnologie il modello statico del TG viene superato a favore di uno storytelling più dinamico e immediato, guidato dal giornalista, che favorisce l'interazione col pubblico: video, immagini e contenuti multimediali si alternano sugli schermi vestendo lo studio con la notizia stessa. Lo studio di Sky TG24 si trova all'interno del centro di produzione Sky di Milano Santa Giulia. Concretizza la nuova filosofia editoriale che la testata ha deciso di far propria: «In un'epoca di grandi cambiamenti, abbiamo sentito la necessità di aggiornare il nostro punto di vista **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**





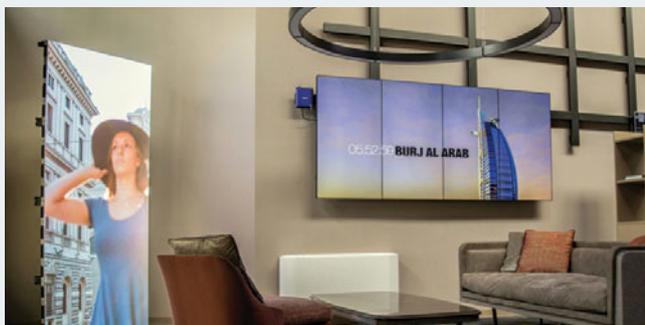
FAO: Sala Plenaria, Sala Rossa e Sala Verde, telecamere PTZ, qualità broadcast

La sede mondiale della FAO si trova a Roma, sul colle Aventino. Le tre principali sale riunioni sono dotate di telecamere PTZ, necessarie per produrre i contenuti video di eventi istituzionali. La regia è collegata in fibra ottica alla sede EBU - FAO, Food and Agriculture Organization, è un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite, dedicata a cibo e agricoltura, con l'obiettivo principale di raggiungere un mondo libero da fame e povertà. Fondata nel 1945, è composta da 194 paesi membri, due membri associati e l'Unione Europea come organizzazione membro. FAO contribuisce ad accrescere i livelli di nutrizione, aumentare la produttività agricola, migliorare la vita delle popolazioni rurali. Un altro aspetto importante è la definizione di norme e standard internazionali e di convenzioni. La sede mondiale della FAO si trova a Roma, sul colle Aventino: un

complesso di tre edifici dove lavorano circa 3 mila persone, vicino alle Terme di Caracalla e al Circo Massimo. All'interno, le numerose sale riunioni hanno tutte una specifica identità: numerosi paesi membri hanno allestito una propria sala scegliendo anche gli arredi e occupandosi della gestione. Per questo motivo ogni sala è dedicata ad un paese. All'Italia sono dedicate tre sale: la Sala Plenaria, la Sala Rossa e la Sala Verde **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**



Guarda anche la VIDEO CASE HISTORY



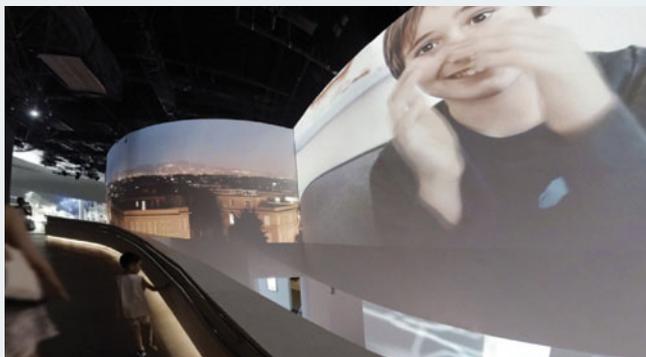
Il primo showroom Philips in Italia nato per "ispirare" partner e clienti

Un vero e proprio laboratorio realizzato in collaborazione con Kemcomm, dove è possibile toccare con mano prodotti e soluzioni innovative e mostrare alle imprese le opportunità tecnologiche capaci di migliorare la competitività - Il nuovo showroom di Philips si trova a Desio (MB), a pochi km da Milano: un luogo di incontro, collaborazione e scambio di competenze, per l'intera rete di system integrator e partner certificati che lavorano con prodotti e soluzioni Philips in ambito digital signage e professional TV. È stato pensato per raccontare ai clienti le potenzialità delle tecnologie di Philips

Professional Display Solutions e far scoprire alle aziende come le soluzioni correlate – realizzate con monitor ad alta luminosità, multi-touch, videowall, ledwall, software per la creazione e la gestione dei contenuti e molto altro – possono aiutarle a lavorare più efficacemente, a migliorare la brand reputation e a rivitalizzare il loro business. L'occasione per realizzare lo showroom coincide con il trasferimento a **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**



Guarda anche la VIDEO CASE HISTORY



EXPO 2017 Astana: per l'Italia un padiglione a curve, ai limiti della videoproiezione

Solo superfici curve, warping, edge blending, ottiche corte e ultra-corte: il padiglione Italia di Expo 2017 Astana combina tutti questi ingredienti. Una sfida ai limiti della

videoproiezione con 36 laser Panasonic PT-RZ770 - La scorsa estate, dal 10 giugno al 10 settembre, nella capitale kazaka si è svolta l'esposizione internazionale Expo 2017 Astana: un'Expo più piccola, che fa da ponte fra Milano 2015 e Dubai 2020.

Astana, che aspira a diventare il crocevia economico tra Europa, Cina e Russia, per ospitare l'Expo ha effettuato investimenti stellari, oltre 3 miliardi di Euro, costruendo un nuovo quartiere, il nuovo terminal dell'aeroporto e una nuova stazione ferroviaria. Da citare anche il padiglione nazionale del Kazakistan (5mila mq) situato in una sfera di vetro (diametro 80 metri), la più grande costruzione sferica di cristallo al mondo.

Il tema di Expo 2017 Astana era Future Energy, quindi la produzione di un'energia responsabile ed efficiente, rinnovabile nel rispetto dell'ambiente. In questo contesto l'Italia ha presentato il suo padiglione, circa 900 mq progettato **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**



Realismo critico e Passaggi invisibili: storytelling con videoproiezione

Un eloquente esempio di come possa evolvere lo storytelling di due mostre d'arte aggiungendo contenuti video-proiettati alle opere esposte in sala; è accaduto al Castello Visconteo di Voghera con il supporto di otto proiettori Vivitek Qumi 3 Plus - Il Castello di Voghera, uno dei più importanti castelli viscontei urbani della Padania, venne fatto costruire fra il 1335 e il 1372 da Azzone Visconti e Galeazzo II.

Al piano nobile completamente ristrutturato, si conservano gli affreschi attribuiti a Bartolomeo Suardi detto il Bramantino. Nell'intero piano nobile di questo Castello, l'Associazione Spazio 53 e la rivista Oltre, con l'Assessorato alla Cultura che ne ha approvato la realizzazione dandone l'incipit, il sostegno e le linee guida per valorizzarne i contenuti, hanno organizzato dal 20 maggio al 2 luglio del 2017 due mostre in contemporanea **PROSEGUI ON LINE COL**

QR CODE!



Gruppo Marazzi: nuovo open space multimediale e multifunzionale

Il primo edificio storico trasformato in un ambiente multimediale per convegni, incontri, serate a tema, concerti. Schermo da 12x5 metri per scenari di multiproiezione di vario tipo. Tutto governato con sistemi di gestione RTI - Per la realizzazione di questo Case Study, ci siamo recati nel modenese, in un'area considerata il polo all'avanguardia a livello internazionale nella creazione di piastrelle di ceramica, e più precisamente a Sassuolo, sede principale del Gruppo Marazzi. È proprio a Sassuolo, infatti, che è nata l'azienda, fondata nel 1935 da Filippo Marazzi, oggi diventata il più grande gruppo dell'industria ceramica presente in Italia, il più noto a livello internazionale nel settore delle piastrelle di ceramica, presente in oltre 140 paesi nel mondo. Fa parte di Mohawk

Industries, il più grande produttore mondiale nel settore del flooring, quotato anche alla Borsa di New York. Il progetto in questione è stato sviluppato all'interno del primo fabbricato delle **PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!**





TIM Academy: condividere la conoscenza, sviluppare e diffondere nuove competenze

Una piattaforma open, un luogo digitale ma anche fisico per condividere know-how e skill tra colleghi e all'esterno. Otto sedi in tutta Italia, 22 aule dotate di Big Pad Sharp da 70" - TIM Academy è una 'Corporate University', una scuola di formazione interna che lavora su più filoni di attività: la definizione di nuovi contenuti di apprendimento a sostegno della strategia aziendale, l'utilizzo di nuovi format e nuove tecnologie digitali per l'apprendimento e la certificazione delle competenze e conoscenze acquisite.

L'Academy è organizzata secondo il ciclo delle competenze: focus su scouting e studio di competenze nuove, introduzione ed utilizzo interno delle nuove competenze, consolidamento ed aggiornamento interno con rimpiazzo delle competenze oramai obsolete. Elemento centrale è rappresentato da una piattaforma per offrire corsi in aula, online e offline, pensati per diffondere e sviluppare le nuove competenze della trasformazione digitale, vantaggi competitivi

PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!



Kohler: Videoconference & Collaboration

La tecnologia nella sede italiana di Kohler è stata pensata per dare massima efficacia alle soluzioni di videoconferenza, collaborazione e condivisione. I monitor di Sharp sono otto: da 55, 60 e 90 pollici - Kohler è un'azienda multinazionale americana con una storia di oltre 130 anni. Il costante impegno dei diretti discendenti di John Michael Kohler, il fondatore, ha generato una crescita continua.

Oggi la società vanta una leadership consolidata a livello mondiale nella produzione di motori, generatori, cucine e arredo bagno, con una gamma molto diversificata, molto attenta all'innovazione del prodotto. Proprio nell'ottica della diversificazione, nel 2007 Kohler ha rilevato la Lombardini di Reggio Emilia, per acquisire un profondo know-how nella produzione di motori diesel. La sede italiana, per aprirsi al futuro che avanza e consentire uno sviluppo del network sempre più capillare, ha recentemente avviato un'importante ristrutturazione degli spazi aziendali, seguendo la politica sostenuta dalla casa madre, basata fortemente nel reinvestimento degli utili societari per potenziare e sviluppare nuovi progetti.

PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!



Casale Pietra di Bismantova: antico casale con l'anima da Smart Home

Una residenza d'altri tempi, in piena montagna, interamente automatizzata con controllo centralizzato di audio, video, luci, domotica e sicurezza demandato alle soluzioni RTI - Nell'immaginario comune, al concetto di Smart Home viene

spesso associata l'idea di residenza di recente costruzione, progettata in chiave moderna e dalle linee avveniristiche. Il caso di successo riportato in questo articolo, al contrario, restituisce "alla vista" una struttura dalle movenze antiche, che nasconde al suo interno uno scenario misto di fascino e tecnologia di alto livello, che si coniuga perfettamente con un esterno dal contesto mozzafiato e totalmente naturale. Siamo a Castel Nuovo Ne Monti, nell'Appennino Reggiano, dove nel cuore della montagna si erge il Casale Pietra di Bismantova, oggetto del nostro Case Study.

Alla residenza, interamente ristrutturata e sviluppata su tre livelli per un totale di circa 900 mq, è stata data un'anima tecnologica totalmente d'avanguardia, a copertura di tutti gli ambienti presenti. Una sfida impegnativa, portata avanti in prima linea dall'Ing. Matteo Cavatorta, in stretta collaborazione con Audio B.

PROSEGUI ON LINE COL QR CODE!



Unisalento: allestimento tecnologico per 160 sale

Progettazione degli impianti multimediali di circa 160 aule, piccole, medie e grandi, distribuite in differenti plessi. Sviluppo di scenari appositi, controllo rapido di tutti i dispositivi, dotazione di un sistema di registrazione e streaming delle lezioni.

comm-tec.it | videogecom.it | unisalento.it | Facebook: @commtecitalia | Twitter: @commtecitalia; | LinkedIn: @commtecitalia | @videogecom

In sintesi

- Progetto: **Unisalento**
- Ideatore: **Comm-Tec Italia**
- System Integrator audio: **VideoGecom**
- Brand coinvolti: **Cue, TVOne, Bachmann, Epiphan**
- La sfida: **semplificare il metodo di apprendimento degli studenti grazie ai supporti multimediali; rendere i contenuti fruibili a tutti**
- Tecnologie utilizzate: **processori audio video, controllo domestico e predisposizione per Skype conference**

► L'Università del Salento, nata nell'immediato dopoguerra, vanta una storia di oltre 60 anni e oggi costituisce uno degli atenei più rappresentativi della Puglia, sia per numero di iscritti che in termini di prestigio.

Denominata Università degli Studi di Lecce fino ai primi anni del nuovo millennio, attualmente presenta diverse dislocazioni oltre alla sede principale di Lecce, con facoltà a Monteroni di Lecce, Mesagne e Brindisi. Da qui il nome Unisalento, così chiamata in modo sincopato, proprio a rappresentare la sua estesa presenza su un territorio interprovinciale, noto a tutti appunto come Salento. Il progetto che andremo a descrivere è senza dubbio di grande portata, finanziato in parte dalla comunità europea, che riguarda il rifacimento degli impianti multimediali di circa 160 aule distribuite in differenti plessi del Salento. Obiettivo principale: migliorare la qualità della didattica frontale, fornendo gli strumenti tecnologici necessari per lo svolgimento delle lezioni e, contestualmente, dotare l'Ateneo delle infrastrutture indispensabili per l'attivazione e la diffusione dell'**e-learning** come modello di didattica avanzata. Ne abbiamo parlato con l'ideatore del progetto l'Ing. Enrico Borghesi, Pro AV & Rental Channel Manager di Comm-Tec Italia e Mirko Ciarlo, Project Office Director di VideoGecom.

Supporti multimediali per semplificare il metodo di apprendimento

Lo sviluppo di un progetto così esteso abbraccia complessivamente 162 sale. Le tipologie di ambienti oggetto dell'allestimento sono diverse:

- Meeting Room
- Aule 1.0 / 1.0 plus
- Aule 2.0 / 2.0 plus
- Grandi Spazi

Vista la portata della progettazione, dedicheremo due articoli all'Unisalento, esaminando in questa prima fase la descrizione delle installazioni previste per le aule 1.0 e 1.0 plus, lasciando uno spazio di approfondimento alle aule 2.0 e ai grandi spazi nel prossimo numero di Sistemi Integrati.

Il tutto parte da un'esigenza ben precisa pervenuta dall'entourage dell'università: dare la possibilità ai tutor

“ I tutor sono in condizione di impartire lezioni con supporti multimediali capaci di semplificare l'apprendimento degli studenti e rendere i contenuti fruibili a tutti, anche da remoto - Mirko Ciarlo

di impartire lezioni con supporti multimediali che semplificassero il metodo di apprendimento degli studenti.

«Questa è stata la necessità espressa in prima battuta – ci racconta subito Mirko Ciarlo di VideoGecom – quella di poter utilizzare contributi audio e video nella modalità definita, tramite supporti didattici digitali, da condividere durante e dopo le lezioni. La soluzione proposta, con svariate possibilità di combinazione di flussi video, grazie anche a dei canvas costruiti ad hoc, oggi contribuisce sicuramente a semplificare la modalità di frequenza da parte degli alunni».

Complesso universitario eterogeneo: l'importanza di un sopralluogo adeguato

«Non a caso - aggiunge Mirko Ciarlo - gli stessi documenti utilizzati durante la lezione, in tempo reale diventano una dispensa comodamente fruibile dagli studenti anche in momenti successivi alla lezione».

Prima di immergerci in quelli che sono gli aspetti più tecnici dell'installazione, ripercorriamo con Mirko Ciarlo le fasi di studio necessarie alla predisposizione di tutto il progetto: «Per operare in un complesso universitario storico come quello presente nel Salento bisogna tener conto di tanti fattori - ci confida il Project Office Director di VideoGecom. Sono condizioni delicate per le quali non è mai così scontato avviare un processo d'installazione. Gli ambienti che caratterizzano questo polo universitario sono eterogenei e in tal caso non si può non tenerne conto. In questo complesso universitario si passa da sedi situate in un polo urbano che presentano molti **vincoli architettonici** a contesti moderni, non sempre concepiti per ospitare la tecnologia di cui realmente necessitano».

«Non solo - prosegue Mirko Ciarlo - gli stessi sopralluoghi sono stati dei veri e propri tour de force, perché

il polo universitario è distribuito geograficamente su tutto il territorio provinciale e anche nella stessa Lecce, per visitare le diverse sedi, si passa dalle strutture presenti in centro a quelle situate in periferia. Superata la fase delle prime richieste, il sopralluogo ha permesso di definire ogni dettaglio; infatti, nel periodo di progettazione abbiamo cercato di sviluppare un'impronta che caratterizzasse ogni installazione per ciascuna tipologia di struttura: che fosse piccola o grande, storica o moderna».

Enrico Borghesi
Comm-Tec Italia



Mirko Ciarlo
VideoGecom



La dotazione tecnologica delle aule ha rivoluzionato il modo di fare lezione e la **capacità di apprendimento** degli studenti

Oltre cento aule 1.0: modalità installativa base, dall'uso immediato

Entriamo nel vivo di una parte del progetto, andando a ripercorrere l'infrastrutturazione di una serie di aule didattiche e sale riunioni dell'Università del Salento.

Nello specifico, soffermiamoci sull'allestimento delle sale 1.0, previsto per circa 115 ambienti, che consente ai docenti di fare lezione in soli due passaggi:

- accendendo le attrezzature audio video;
- collegando il proprio notebook alla placca Bachmann integrata nel tavolo per l'invio del segnale.

La **placca a scomparsa** Bachmann Coni dove confluiscono i segnali, dotata di vertebra verticale per la protezione dei cablaggi, presenta la seguente connettività:

- HDMI per PC/LAPTOP docente;
- VGA per PC docente;
- 2 mini jack 3.5" per audio analogico;
- Rete LAN;
- 2 alimentazioni.

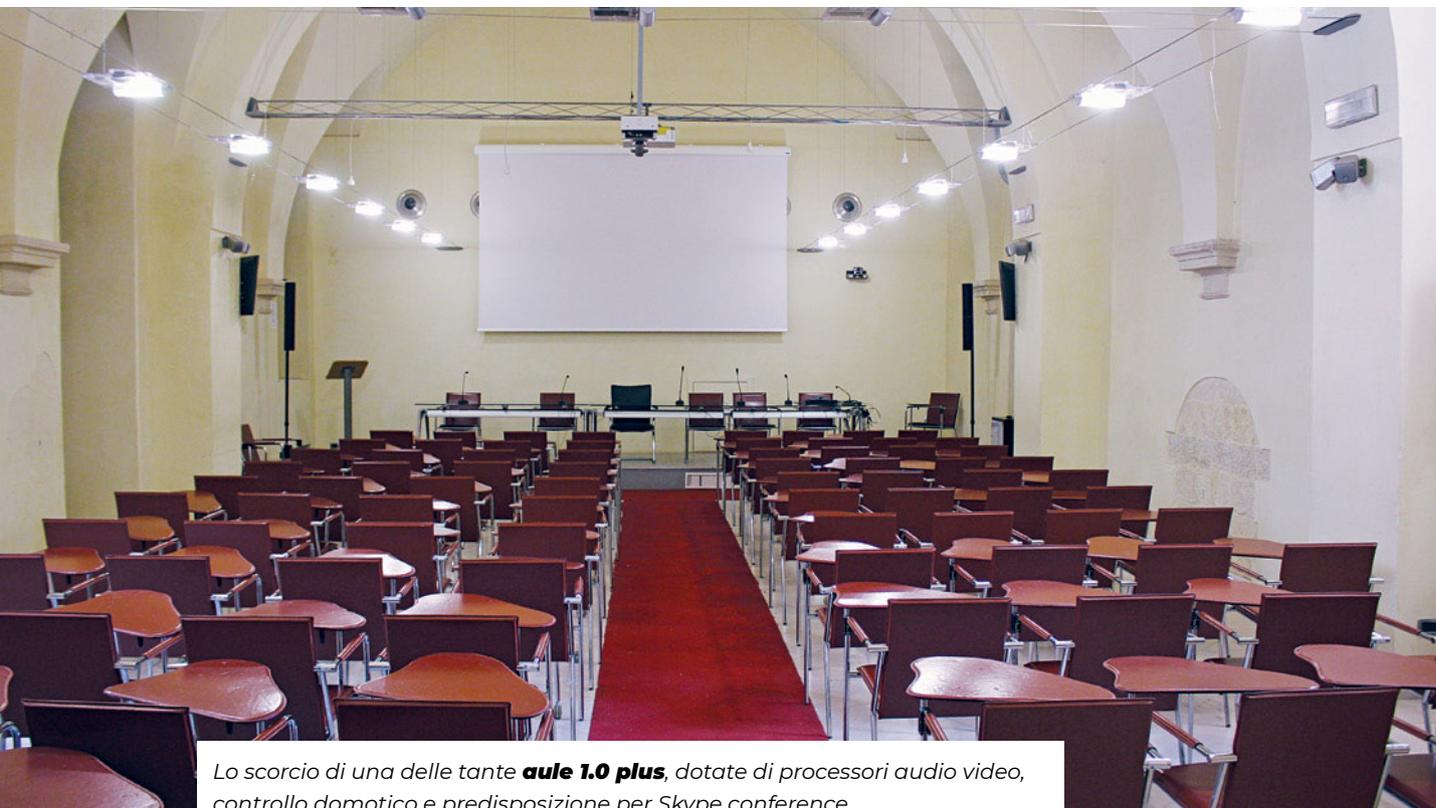
«Le aule 1.0 sono destinate all'attività didattica per un massimo di 100 studenti – ci riporta Mirko Ciarlo. In queste sale sono state previste interfacce per collegare i computer dei docenti e degli extender per canalizzare e trasportare il segnale audio e video. Gli extender (TX/RX) sono di tipo **HD-BaseT** per il segnale HDMI e di tipo VGA analogico su Cat 6 schermato per la trasmissione del segnale al videoproiettore d'aula, posizionato a soffitto. Sono stati fissati alle strutture di sala per preser-

vare l'operatività dell'ambiente e assicurare sempre un profilo estetico adeguato».

Proiettori da 3500 lumen con schermi motorizzati, sistema audio completo

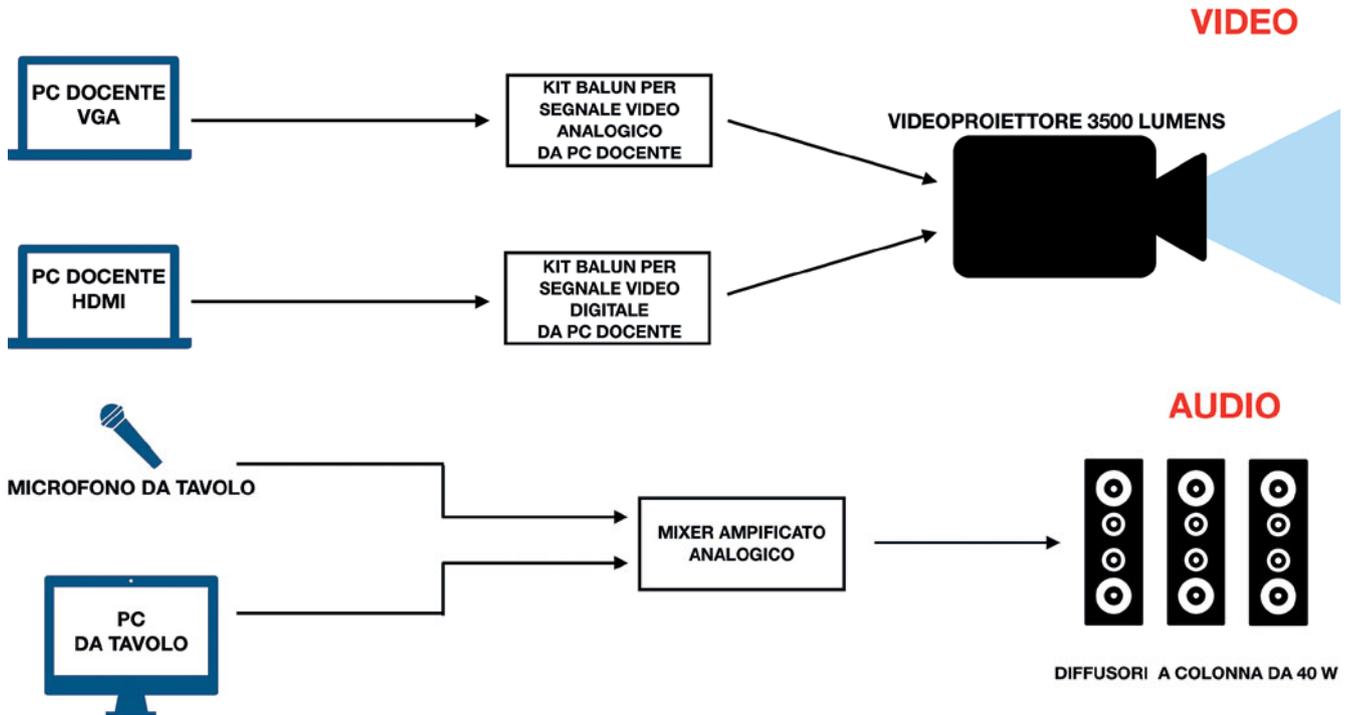
Per quasi tutte le aule sono stati scelti videoproiettori da 3500 lumen e schermi motorizzati 16:9, con tela white guadagno 1.2, angolo di visione 150°, senza bordo nero con retro bianco, dimensione 4 x 2,5 m, ad eccezione di qualche aula più piccola dove è stato scelto uno schermo dalle misure più contenute. Nelle sale con particolari vincoli strutturali sono stati previsti teli di dimensione adeguate e sistemi di ancoraggio e supporto da terra, compatibili con le esigenze specifiche dell'ambiente oggetto dell'allestimento.

Nel **rack** di ciascuna aula è presente un mixer audio a cui sono collegati i due flussi audio analogici provenienti dalle prese Bachmann da tavolo e l'eventuale audio de-embeddato dal segnale HDMI d'aula; inoltre, sul tavolo è presente un microfono dinamico cardioide con relativa base. In aula viene mixato il segnale audio del docente con il segnale audio del relativo contributo. Il gruppo di continuità garantisce l'operatività temporanea anche in assenza di corrente elettrica. In ciascun ambiente è stato predisposto un allestimento che consente il controllo dello stato dei dispositivi di sala (VDP e TV), con la possibilità di effettuare lo Switch ON/OFF da remoto. ▶▶

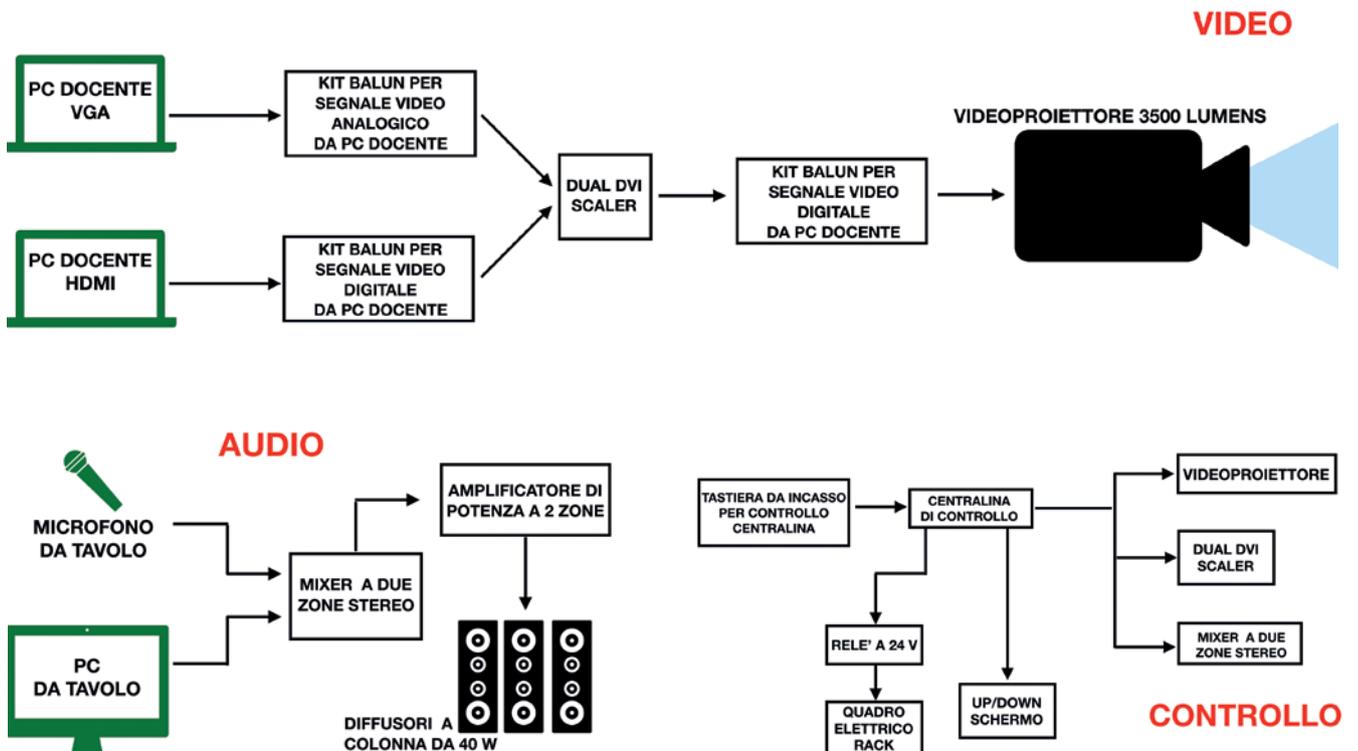


Lo scorcio di una delle tante **aule 1.0 plus**, dotate di processori audio video, controllo domotico e predisposizione per Skype conference

SCHEMA LOGICO DELL'ALLESTIMENTO IN CONFIGURAZIONE 1.0



SCHEMA LOGICO DELL'ALLESTIMENTO IN CONFIGURAZIONE 1.0 PLUS





Con oltre **60 anni** di storia, l'Università del Salento è una delle realtà accademiche più importanti della Puglia

Aule 1.0 plus: controllo domotico degli ambienti

Se da una parte le aule 1.0 in versione base garantiscono una lezione fluida e un tipo di collegamento rapido e funzionale per docenti e alunni, la variante plus restituisce ad ogni sala delle opzioni in più in termini di controllo e fruizione delle lezioni. «Le aule 1.0 plus sono dotate di processori audio video, controllo domotico e predisposizione per **Skype** conference – ci

spiega dal canto suo l'Ing. Enrico Borghesi di Comm-Tec. Una volta arrivato in aula, il docente non deve far altro che premere un tasto sulla pulsantiera posizionata sul tavolo, o utilizzare una qualsiasi interfaccia Web, per mandare in proiezione il proprio contributo. È stata prevista infatti una centralina di controllo Cue che consente di gestire sia lo switcher/scaler d'aula che il mixer audio, sia il proiettore che la motorizzazione dello schermo. Sono stati preparati dei semplici preset e interfacce grafiche caricabili su PC e Tablet per il controllo delle varie modalità di lavoro, su cui visualizzare in streaming/preview le varie aule. In questo modo, tramite la relativa pulsantiera Cue, è possibile avviare la sala (accensione proiettore, gestione relè schermo e richiamo del preset necessario), selezionare le sorgenti audio video e gestire il volume locale».

TRE FATTORI IMPORTANTI PER UNA PROGETTAZIONE DI SUCCESSO

«Per partecipare alla gara - commenta Mirko Ciarlo - abbiamo dovuto tener conto di tre fattori principali: quello economico, quello tecnico e quello funzionale. La frequenza di utilizzo delle apparecchiature all'interno di un'università è elevata e allo stesso tempo la tipologia di **utenza** è **variegata** e quasi mai avvezza all'utilizzo di tecnologia avanzata. L'uso dei dispositivi va dai docenti agli studenti, passando per gli operatori della stessa scuola; insomma ad uso e consumo nelle mani di tutti. Per tale ragione, dal cablaggio alla scelta e disposizione degli elementi, abbiamo dovuto considerare anche l'aspetto della solidità degli impianti e di tutta l'apparecchiatura utilizzata, dando garanzia di poter sempre affrontare una lezione senza intoppo tecnologico alcuno».

Registrazione e streaming di ogni lezione

Nelle aule 1.0 plus, è previsto a rack un **seamless switcher scaler** C2-750 di TVOne, che consente di selezionare una delle due sorgenti grafiche di sala (VGA e HDMI) e scalarle alla risoluzione del proiettore, con transizioni sincrone seamless in fade-cut. Inoltre, essendo un dual-scaler, consente funzioni PIP o Side-by-Side: ad esempio collegare due PC contemporaneamente ed avere il confronto tra le due sorgenti. Dal rack è prevista la trasmissione del segnale d'uscita, scalato

dal TVOne C2-750, con trasmettitore TVOne CT-653/654 in HD-BaseT, con tecnologia 5-play, per trasmettere oltre al segnale video digitale, anche il controllo, la rete, e l'alimentazione. «Non potevamo non concepire un sistema di registrazione e streaming di ogni lezione – prosegue l'Ing. Borghesi - per facilitare l'attività degli studenti. È consentito infatti di poter seguire le lezioni da remoto o rivedere le registrazioni in qualsiasi momento e da qualsiasi

“ **Grazie al sistema di registrazione e streaming gli studenti possono seguire le lezioni da remoto o rivedere le registrazioni in qualsiasi momento e da qualsiasi location - Enrico Borghesi** »

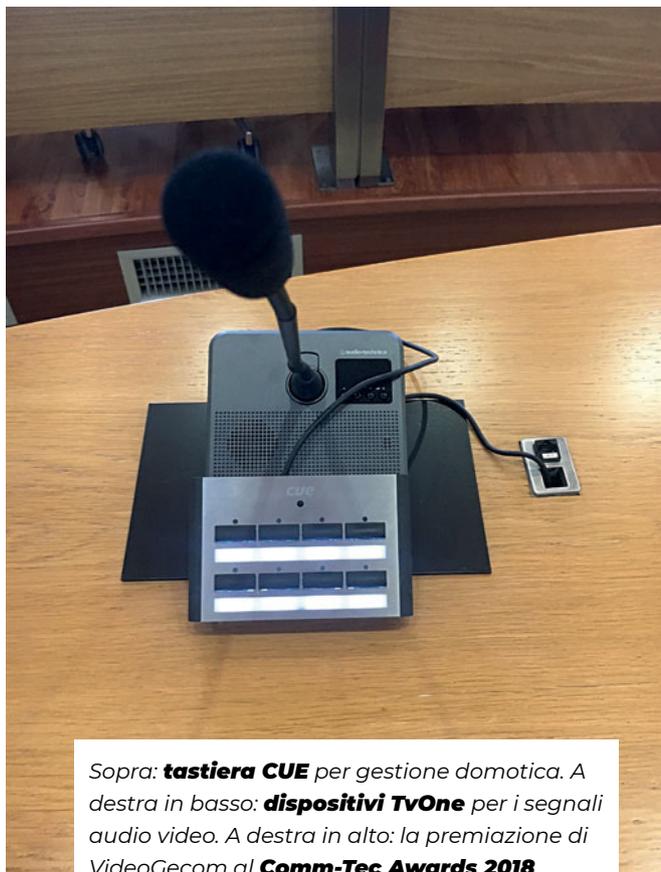
location con accesso alla rete. Per questa attività, abbiamo previsto lo streaming e la registrazione, utilizzando un Epiphan Pearl, un **recorder/streamer** multicanale, con cui si invia streaming al server, si registravano le lezioni, per trasferirle successivamente via FTP al server centralizzato. Sono state utilizzate le migliori tecnologie video di ultima generazione, in grado di gestire segnali digitali a 1080p e trasmissione segnali con tecnologia HDBaseT e **fibra ottica**.

«Concettualmente – gli fa eco Mirko Ciarlo – per rias-

PROGETTO PREMIATO AI COMM-TEC AWARDS

Con il progetto Unisalento, la società VideoGecom è stata premiata ai Comm-Tec Awards 2018 per la migliore installazione del canale AV Pro. Al cospetto di Mike Blackman, patron di ISE, e di circa 200 professionisti del settore, il progetto Unisalento ha conseguito il premio finale tra i **50 progetti presentati** durante l'evento. Allo stesso modo, questo progetto, inserito dal distributore italiano per concorrere agli InAVation Awards di Amsterdam, uno degli eventi più qualificati a livello internazionale per il riconoscimento di premi consegnati alle migliori aziende mondiali, ha consentito a Comm-Tec di essere selezionata come miglior distributore dell'anno. La consegna di questo premio avverrà il 5 febbraio presso la capitale olandese.

sumere in poche parole quanto di complesso è stato installato in ogni aula, abbiamo provveduto a far condire con una platea più o meno vasta, a seconda delle dimensioni dell'aula, un contributo vocale (spiegazione del docente) e un contributo video, tramite supporto multimediale. Il tutto, con la potenzialità di estendere quanto avviene in sala ad una platea infinita, tramite un sistema di videocomunicazione e un servizio in cloud compatibile con coinvolgesse qualunque piattaforma» ■



Collaboration: la configurazione ideale di Kantar Consulting

Nella sede Kantar Consulting alle porte di Bologna vengono utilizzati 23 Evoko Liso per il sistema di prenotazione delle sale, 12 Barco ClickShare per la condivisione dei contenuti, 6 BrightSign per il Digital Signage interno.

Siti ufficiali: kantar.com | longwave.eu | comm-tec.it | Facebook: [@commtecitalia](https://www.facebook.com/commtecitalia) | Twitter: [@commtecitalia](https://twitter.com/commtecitalia) | LinkedIn: [@commtecitalia](https://www.linkedin.com/company/commtecitalia)

In sintesi

- Committente: **Kantar Consulting**
- System Integrator: **Longwave**
- Fornitore: **Comm-Tec**
- La sfida: **Favorire la gestione intelligente degli spazi condivisi, facilitare l'interazione tra i professionisti**
- Tecnologie utilizzate: **Sistema di prenotazione sale meeting, sistema di collaboration wireless, sistemi avanzati per il digital signage**

► Il caso di successo che andremo a descrivere in questo articolo coniuga diversi aspetti del mondo aziendale, che dovrebbero essere tipici di ogni società che vive la quotidianità lavorativa in modo totalmente avveniristico. Ci troviamo alle porte di Bologna, precisamente a Casalecchio di Reno, al Worklife Innovation Hub, il centro direzionale considerato come il più evoluto dell'Emilia Romagna, un vero e proprio Business Center del futuro: un polo direzionale moderno e innovativo, costituito da aziende dinamiche che operano in settori legati all'innovazione e all'high-tech. In questo contesto, inaugurato nel 2018, abbiamo varcato la soglia di Kantar Consulting, una società internazionale di consulenza specializzata in vendite e marketing, che vanta oltre 1.000 analisti, **leader di pensiero**, sviluppatori di software e consulenti. Parliamo dunque di professionisti che operano conoscendo in anticipo i trend di mercato, pertanto proiettati appieno negli scenari futuri del business. In un contesto del genere, gli spazi di riservati all'attività quotidiana rispecchiano la filosofia aziendale e lo stesso approccio al mercato. E gli uffici di Kantar Consulting sono tutti da scoprire, così come da conoscere è la giornata tipo di qualsiasi professionista che li vive.

Collaboration d'avanguardia e digital signage per 2.500 mq di superficie

La struttura di cui andiamo a parlare è stata allestita con tecnologie d'avanguardia per la gestione intelligente degli spazi condivisi e per favorire una rapida interazione tra i professionisti.

Parliamo di 2.500 metri quadrati di superficie, le cui sale sono state attrezzate con Evoko Liso per la gestione coordinata dei meeting, con Barco ClickShare per la condivisione dei contenuti durante le riunioni, con i dispositivi BrightSign per la gestione ottimale dei contributi video che appaiono nei tanti monitor presenti in

“ **Al pari di una realtà giovane e dinamica come la nostra, i processi di collaborazione, condivisione degli spazi e fruizione dei contenuti aziendali devono essere snelli, così come l'interazione tra i professionisti deve viaggiare spedita - Fabio Serantoni** ”

azienda negli spazi comuni. Durante il nostro sopralluogo, in un colpo solo, abbiamo messo insieme tutti gli attori che hanno contribuito alla realizzazione di questo progetto: da Fabio Serantoni, CFO Trade Optimisation di Kantar Consulting, che da buon padrone di casa ci ha guidati all'interno della struttura, a Giulio Borghi e Davide Felicani, rispettivamente Product Manager e Key Account Manager di Longwave, system integrator che ha sviluppato e messo in opera il progetto, per finire a Matteo Ambrosi, Channel Manager di Comm-Tec, distributore che si è occupato della fornitura dei dispositivi installati.

«Mi sono occupato personalmente dei processi di ristrutturazione di tutto il building – ci dice subito Fabio Serantoni. Il complesso in cui ora ci troviamo, costruito negli anni '70, ha subito una profonda ristrutturazione seguendo le logiche di una trasformazione industriale che ha visto le aziende presenti passare da produttive a terziarie. Abbiamo ricevuto lo spazio meno di un anno fa, era un unico open space: in 6 mesi lo abbiamo suddiviso, ne abbiamo cablatto l'impianto elettrico e l'impianto dati, lo abbiamo attrezzato delle migliori tecnologie. Oggi, come la nostra, questo **Business Center** ospita tutte aziende informatiche. Nel nostro caso abbiamo voluto dotarci di strumenti tecnologici adeguati per mantenere alto il livello di dinamicità lavorativa, al pari del modus operandi impostato per questa azienda. Per questa ragione – prosegue Fabio Serantoni - abbiamo pensato di rendere fluida la comunicazione e l'organizzazione interna, così come impostare al meglio la comunicazione verso i clienti e l'interazione con i professionisti con i quali ci confrontiamo ogni giorno».

Rete di prenotazione condivisa per 23 sale meeting

La predisposizione del sistema di prenotazione delle sale meeting è visibile sin dall'ingresso in azienda. Sono ben 23 gli Evoko Liso installati all'esterno di ogni sala meeting, e in un contesto di design moderno l'impatto è notevole. «Con l'installazione di questi sistemi, è lontano anni luce il ricordo della prenotazione ▶▶



Giulio Borghi
Longwave



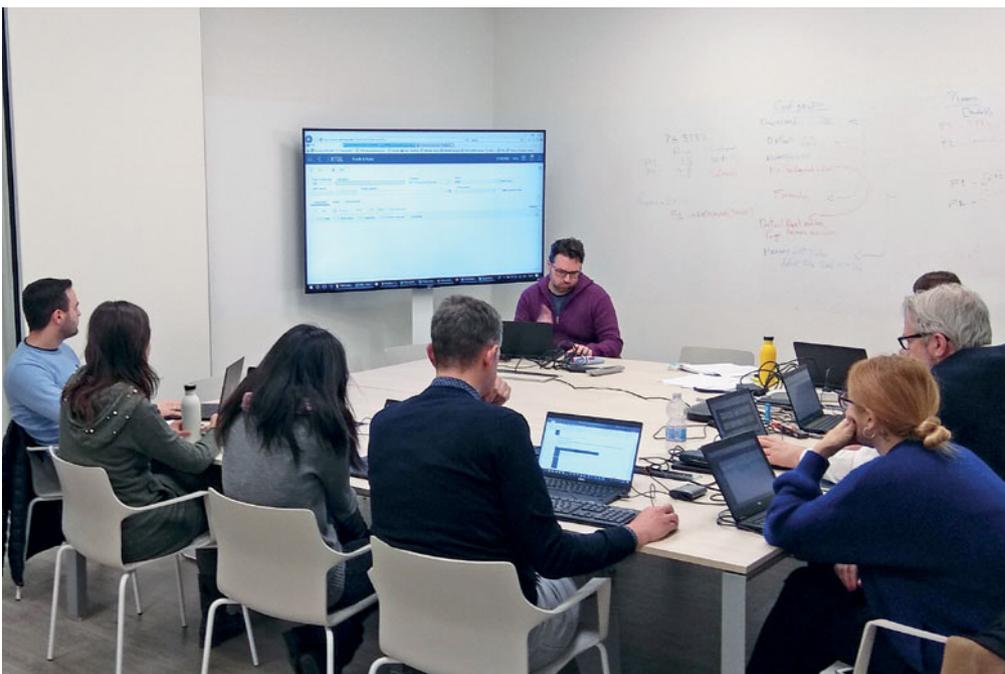
Fabio Serantoni
Kantar Consulting



Matteo Ambrosi
Comm-Tec

LA SALA RIUNIONI: CROCEVIA DI BUSINESS

È uno dei luoghi di maggiore scambio professionale, un ambiente dove quotidianamente in tante aziende vengono decise strategie, sviluppati progetti, definiti asset futuri: la sala meeting. Di per sé, quindi, rappresenta un contenitore dove riversare delle idee da elaborare. Per tale ragione, sono almeno due i fattori determinanti da considerare, e Kantar Consulting lo sa bene: come condividere con i colleghi, come rendere immediati i tempi di condivisione delle presentazioni durante le riunioni. Le stime indicano che l'82% delle persone utilizza i propri device (secondo la filosofia **Byod**) per le riunioni e si aspetta di poter effettuare immediatamente una presentazione. Pertanto l'assenza di tecnologia o la scelta di tecnologia sbagliata può anche rovinare una riunione, persino arenare una trattativa o far perdere una vendita.



In alto: nei meeting aziendali Barco **ClickShare** viene utilizzato frequentemente. A destra: dietro il laptop il **button** utile alla condivisione dei contenuti con un solo click



degli spazi fatta da bigliettini fuori porta o da scambio infinito di email per scegliere la tipologia di sala e assicurarsi l'orario stabilito – ci spiega Davide Felicani, Key Account Manager di Longwave. La sincronizzazione dei dati avviene tramite Microsoft Exchange, Office 365 o Google Apps for Business e rende fruibile il sistema di prenotazione da pc, tablet o smartphone. In questo modo, il **calendario** viene aggiornato in tempo reale ed

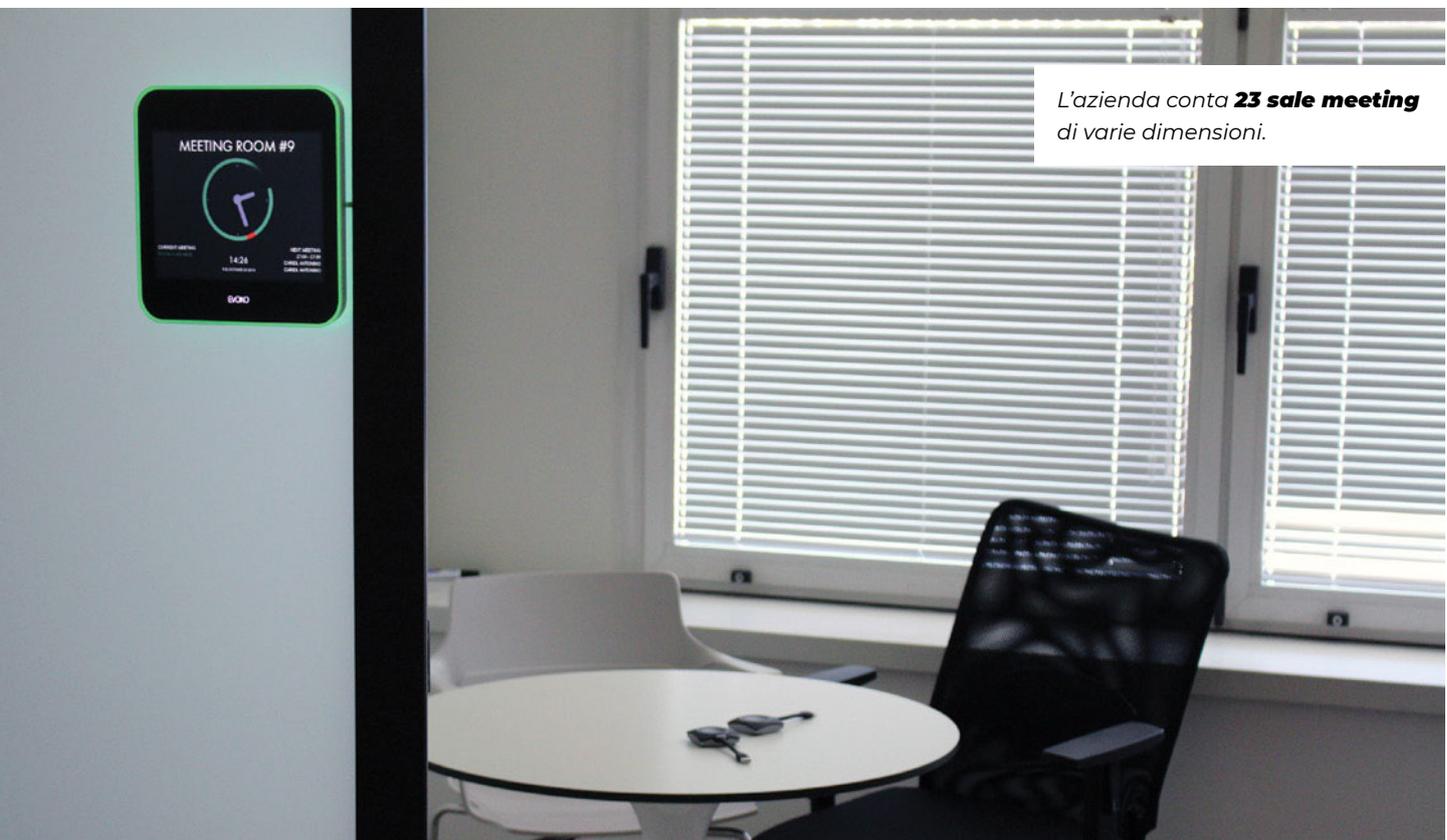
“Dotandosi di strumenti per la corretta condivisione degli spazi, le aziende evitano incomprensioni interne causate da procedure di prenotazioni poco chiare - Giulio Borghi

è consultabile da remoto così come visibile nei display predisposti fuori da ciascuna sala. In più, affidarsi ad un dispositivo definito **manager delle sale** consente anche di sfruttarne le funzioni di analisi, statistica e registrazione, il che permette di ottimizzare tempi e usi degli spazi di un ufficio”. In questo modo, diventa semplice la gestione delle attività, così come è comodo schedulare e articolare da remoto tutti gli incontri della giornata o della settimana, favorendo un notevole risparmio di tempo ed evitando facili contrattempi. «In aziende dinamiche come Kantar Consulting, il tempo

è un fattore determinante – ci dice dal canto suo Giulio Borghi, Product Manager di Longwave. Oggi, diventa sempre più frequente la dotazione di strumenti che accelerano qualsiasi processo aziendale, evitando così incomprensioni interne o, peggio ancora, come nel caso della gestione condivisa degli spazi, di ritrovarsi a girovagare con degli ospiti nel tentativo malsano di trovare una **sala libera**, in conseguenza a procedure di prenotazioni poco chiare o all'impiego di tecnologia non all'altezza. Nel nostro caso, il cliente ha deciso di utilizzare gli Evoko Liso come sistema di Room Booking, i Barco ClickShare CSE-200 come sistemi di wireless sharig in tutte le principali sale riunioni, comprese quelle adibite alla videoconferenza, e i Brightsign come sistema di Digital Signage aziendale collegati a diversi monitor da 65" e 75", in modalità landscape e portrait».

Digital Signage in azienda: gestione dei contenuti affidata a BrightSign

Sono diversi i display installati in tutta l'azienda, utilizzati all'occasione come strumenti di comunicazione per i dipendenti o per gli ospiti. Vengono utilizzati per avviare quotidianamente svariati contenuti video, dalle presentazioni aziendali ai filmati di convegni, passando dai messaggi di benvenuto o presentazioni delle proprie soluzioni aziendali. Anche in questo caso, come ci



L'azienda conta **23 sale meeting** di varie dimensioni.



In questa fotografia: ciascuna delle 23 sale meeting è stata attrezzata con un **Evoko Liso**. A sinistra: la **Base Unit** di ClickShare CSE-200. Sotto: il **button** di ClickShare



spiega Giulio Borghi, organizzare al meglio l'utilizzo dei display è stata un must, per non lasciare nulla al caso. «Per il coordinamento dei contenuti video di abbiamo preso in considerazione l'utilizzo di 6 BrightSign HD223 – ci dice il Product Manager di Longwave - perché garantiscono affidabilità, così come una longevità duratura. Sono in grado di riprodurre **audio e video HD** con layout configurabile e consentono di visualizzare video in full HD (1080p60), con codifica H.265, H.264, MPEG-4, MPEG-2, MPEG-1, nonché immagini (bmp, jpeg, png), testo, audio (MP2, MP3, AAC, WAV, WMA, AC3 stereo) e contenuti HTML5 standard. I BrightSign sono stati collegati a monitor da 65" e 75", utilizzati tra reception, sala d'attesa e lungo tutti i corridoi dell'azienda. La sede, infatti, viene utilizzata non solo come punto operativo ma anche come luogo dimostrativo delle proprie soluzioni. Grazie a questi dispositivi, è possibile organizzare la fruizione dei contenuti, predisponendo **diversi scenari** di suddivisione degli schermi: dai video da mandare in contemporanea in tutti gli schermi, alla gestione separata di ogni singolo monitor, fino alla programmazione di blocchi di monitor per video da mandare solo in determinate zone dell'azienda. Il cliente ha apprezzato molto questo tipo di soluzione – conclude Giulio Borghi. Anche in questo caso, sono lontani i tempi in cui per mandare dei video aziendali, ci si doveva munire di chiavetta usb da inserire dietro ciascun display».

Il meeting parte subito, senza intoppi di carattere tecnico

Se finora abbiamo parlato di dinamicità aziendale, non poteva mancare un sistema di sharing dei contenuti nelle sale meeting. La soluzione scelta da Kantar è stata Barco ClickShare, nello specifico il modello CSE-200. Ne sono stati predisposti 12, in altrettante sale. «Premi un pulsante e condividi i tuoi contenuti. Ancora oggi questo dispositivo desta stupore tra i professionisti che si apprestano ad iniziare un meeting e vanno alla ricer-

“ I sistemi di Collaboration hanno avuto un notevole incremento negli ultimi anni perchè l'idea di ottimizzare i tempi e la qualità di una riunione è un must del quale le aziende non vogliono più privarsi - Matteo Ambrosi

ca dei cavi da collegare al proprio device, pensando di doverlo settare per poter condividere la propria presentazione - è quanto afferma Matteo Ambrosi, manager del canale Collaboration di Comm-Tec Italia. E invece no, niente cavi, nessun set-up e zero tempi di attesa per partecipare. ▶▶



Kantar Consulting offre **consulenza specializzata**. Sono frequenti gli incontri business.

I sistemi di Collaboration hanno avuto un notevole incremento negli ultimi anni, l'idea di ottimizzare i tempi e la qualità di un incontro, senza dover sempre ricorrere ad interventi tecnici per la predisposizione ottimale dei partecipanti alla riunione, è un must del quale le aziende non vogliono più privarsi. La scelta di Kantar Consulting di affidarsi al CSE-200 è stata ottimale e tarata su misura, perché oltre a dare la possibilità di connettere fino a 16 utenti contemporaneamente, offre un livello di sicurezza avanzato può essere impostato su uno dei tre **livelli di sicurezza predefiniti**, a seconda delle politiche e le esigenze della società. In queste condizioni, oltre che ritrovarsi in sale meeting spesso dall'aspetto

sempre ordinato e decoroso, prendere parte ad una riunione diventa addirittura piacevole».

Quando il cliente conosce i dispositivi da installare

Un aspetto molto spesso sottovalutato in fase di trattativa e, successivamente, di progettazione, riguarda il grado di conoscenza da parte del cliente delle tecnologie da adottare per i propri spazi. Ci si può trovare davanti al caso in cui il cliente sia totalmente al buio oppure, al contrario, sia bene informato e ha le idee

QUALITÀ DELLA VITA IN AZIENDA: ALL'INTERNO, ANCHE ZONA RELAX E SALA MUSICA

*Ci capita a volte di leggere un articolo che desta la nostra curiosità, di scorgere tra le pagine di una rivista la storia di ambienti di lavoro affascinanti che accendono improvvisamente il desiderio di vivere nuove esperienze, di visitare nuovi luoghi professionali. Benché solitamente di ambienti avveniristici se ne sente parlare solo sui giornali, varcando la soglia di Kantar Consulting ci siamo ritrovati nel bel mezzo di un **modo nuovo di concepire il lavoro**.*

Tutto, all'interno, è stato elaborato in modo audace e progredito, per favorire al meglio l'attività produttiva di ogni singolo professionista. Il tutto, lontano da quel mondo che da sempre struttura le ore lavorative in

modo standard.

Flessibilità di orari, gestione del tempo lavorativo gestito secondo le esigenze di ogni singola risorsa. Persino una sala relax, utilizzabile in qualsiasi momento per smaltire le fatiche del lavoro durante una pausa e, addirittura, una sala musica completamente insonorizzata che consente di passare al mondo della progettazione a quello del pentagramma in solo pochi minuti. Mettiamoci poi che ogni sala è stata dotata delle migliori tecnologie per migliorare i processi di collaborazione e di scambio professionale, sicuramente recarsi al lavoro con queste condizioni rende l'attività più gradevole e migliora la produttività.

chiare su cosa fare e come farlo. In questa circostanza ci troviamo di fronte ad entrambi i casi, come ci spiega Davide Felicani: «Ci siamo trovati di fronte un'azienda ad alto contenuto tecnologico, pertanto con del personale preparato e capace di gestire in autonomia i vari device. Non solo, avendo delle competenze interne abbastanza elevate, al momento della richiesta, al fianco delle necessità sono state presentate le soluzioni da adottare. I professionisti di Kantar Consulting, infatti, avevano già fatto uno **scouting** approfondito e sono arrivati ad identificare Barco ClickShare ed Evoko Liso come prodotti da installare. Si sono documentati tramite data-sheet e video di ogni genere fino ad arrivare da noi per richiederne progettazione e installazione. Se sul fronte collaboration le idee erano chiare, è servito fornire un maggiore approfondimento sul digital signage. In questo caso, siamo stati noi a fornire tutte le spiegazioni del caso e suggerire l'adeguamento appropriato».

LONGWAVE PREMIATA AI COMM-TEC AWARDS

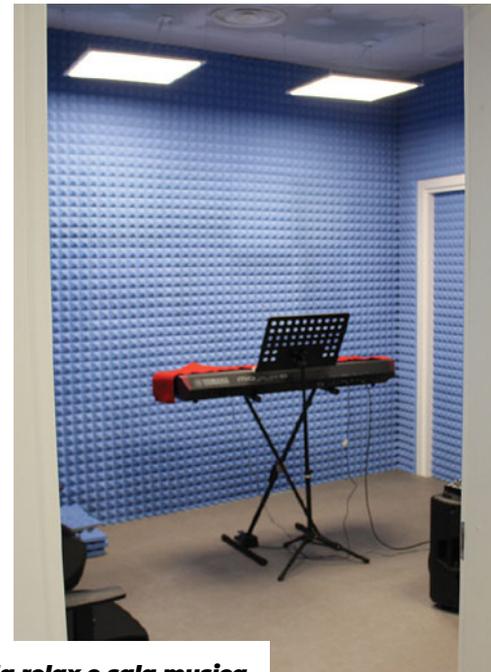
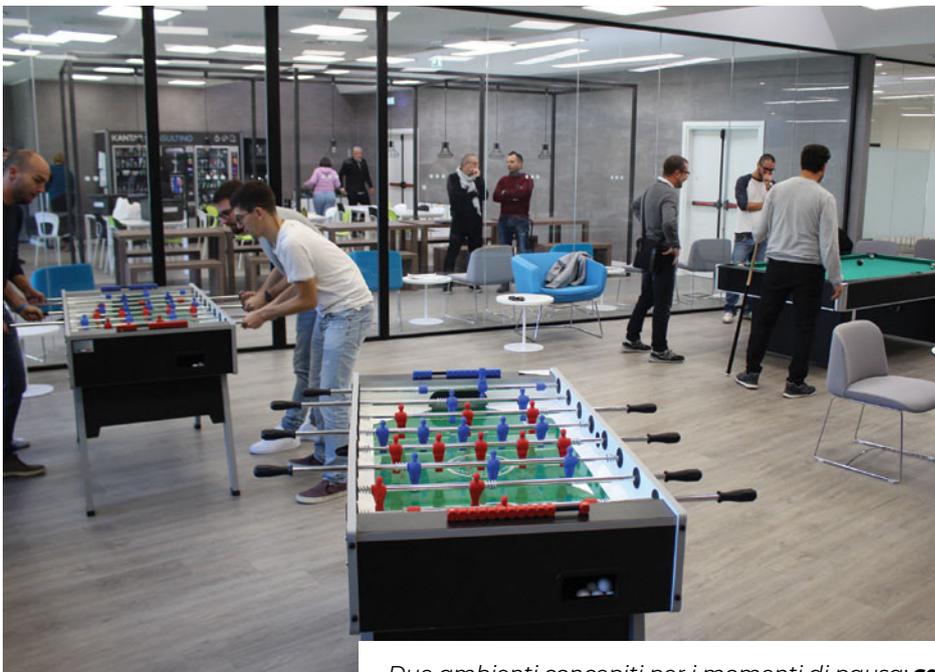
In occasione dei Comm-Tec Awards 2018, Longwave è stata premiata per la migliore installazione del canale Collaboration. La manifestazione, lo scorso anno alla sua seconda edizione, è dedicata ai progetti migliori realizzati di anno in anno. Al cospetto di circa 200 professionisti del settore e alla presenza di Mike Blackman, patron di ISE, giunto per l'occasione in Italia, sono stati consegnati i premi per le migliori installazioni di canale e Longwave ha avuto la meglio tra i progetti di Collaboration.



Interazione tra diverse categorie professionali

Servirebbe sempre, a volte viene concordata, altre volte capita per caso, nella maggior parte dei casi non avviene. Parliamo della collaborazione tra le diverse diverse categorie professionali impiegate nella fase di sviluppo di un progetto. Per il system integrator, tutto dipende dalla tipologia d'intervento e dalle condizioni della struttura nel momento in cui viene interpellato per dotare gli spazi di un impianto tecnologico. Nel caso di Kantar Consulting, le condizioni sono state favorevoli per una realizzazione condivisa degli impianti. Infatti, il

primo sopralluogo è stato fatto in fase di costruzione, una condizione che ha favorito il confronto tra le varie categorie professionali. «Abbiamo fatto il **sopralluogo** proprio durante la fase di costruzione delle sedi, a cantiere aperto – ci spiega Stefano Mazzacani, Business Unit Manager di Longwave. Una situazione che ha agevolato lo scambio tra professionalità differenti e combinato in modo proficuo le esigenze progettuali di tutti: architetti, elettricisti, progettisti e system integrator. Essere arrivati in corso d'opera è stato un valore aggiunto per finalizzare al meglio ogni dettaglio installativo. C'è stato quindi anche lo spazio per suggerire varianti progettuali che favorissero lo sviluppo adeguato del progetto». ■



Due ambienti concepiti per i momenti di pausa: **sala relax e sala musica**

Fico Eataly World: telecamere PTZ per corsi di cucina “in primo piano”

I corsi di cucina del parco enogastronomico Fico Eataly World sfruttano la qualità di ripresa e l'agilità delle telecamere PTZ Panasonic per consentire ai corsisti di osservare da vicino gli chef al lavoro.

📍 Siti ufficiali: eatalyworld.it | business.panasonic.it | Facebook: [@eatalyworld](https://www.facebook.com/eatalyworld)
Twitter: [@eatalyworld](https://twitter.com/eatalyworld) | YouTube: FICO Eataly World

In sintesi

- Progetto: **riprendere i corsi di cucina nelle aule attrezzate del parco agroalimentare più grande del mondo**
- Committente: **Fico Eataly World**
- Fornitore: **Panasonic**
- La sfida: **garantire la visione del dettaglio e delle fasi di preparazione della ricetta**
- Soluzioni e tecnologie: **telecamere PTZ Full-HD**

► Fico Eataly World è, citando Oscar Farinetti, fondatore di Eataly e presidente onorario di FICO, “il più grande parco tematico al mondo legato al settore dell'enogastronomia”. Riflette l'unicità dell'identità italiana, che tutto il mondo ci riconosce. Tra le tante attività proposte ai visitatori, ci sono un'ampia scelta di **corsi di cucina** tenuti dagli chef in aule didattiche attrezzate, appositamente studiate per questa funzione. L'area di lavoro di questi spazi, dove si muovono le abili mani dei cuochi, sono state dotate ciascuna di una telecamera PTZ Panasonic AW-HE40 e di uno schermo da 55 pollici che visualizza le immagini **riprese dalla telecamera** per consentire ai corsisti di osservare in primo piano la preparazione dei piatti. A rendere efficace la soluzione contribuiscono alcune caratteristiche specifiche di queste telecamere che garantiscono immagini di alta qualità in Full HD, riprese di dettaglio grazie a uno zoom 30x (ottico), la possibilità di ruotare l'ottica (www contemporaneamente in senso orizzontale e verticale) da un punto regia remoto per ottenere l'inquadratura più adatta alla situazione.

Ci raccontano di più Alessandra Rinaldi e Ornella Magnani, Fico Eataly World, Responsabili dei Corsi di Cucina e Lorenzo Ori, Fico Eataly World, responsabile della dotazione tecnologica Audio Video.

La sfida: primi piani di qualità per restituire il piacere di osservare i dettagli

“La didattica e la formazione, per noi a Fico, sono dei pilastri fondamentali. Per questo abbiamo studiato dei corsi di cucina che arricchiscono l'offerta didattica già presente nel parco, rivolta alle scuole e ai visitatori. Questi corsi sono una novità del 2019. Nella prima parte dell'anno avranno come temi la regionalità, pasta fresca, carne e pasticceria”, spiega Alessandra Rinaldi. Lo svolgimento dei corsi, come racconta Ornella Magnani, prevede la presenza di uno chef professionista che si rivolge a una platea ristretta, di circa 15 persone, che non solo potranno assistere alla preparazione dei piatti ispi-

“**E' importante che i dettagli dei piatti appaiano nitidi, con colori fedeli. La possibilità di andare in streaming su altri schermi del parco apre nuove possibilità - Alessandra Rinaldi**

rati dal tema del corso, ma anche in alcune fasi mettersi all'opera cucinando in prima persona. “La possibilità di riprendere la preparazione del piatto, rendendo visibili in uno schermo a fianco dello chef i dettagli della preparazione stessa, è un elemento che aggiunge moltissimo valore ai corsi”, dice Alessandra Rinaldi, che insieme a Ornella Magnani punta l'attenzione sulle necessità che si legano a queste riprese:

- **la qualità delle immagini:** più le riprese sono capaci di rendere i colori e le “sfumature” degli ingredienti e dei piatti che si compongono, più per i corsisti sarà davvero utile e piacevole osservare i cuochi all'opera;

- **la ripresa dei dettagli:** è necessario riuscire a inquadrare non solo il piano di lavoro nel suo insieme, ma anche le mani dello chef quando stanno lavorando sulla preparazione. "La riuscita dei piatti - dice Alessandra Rinaldi - è fatta anche di dettagli, di trucchi, di una manualità che si apprezza quando si comprende davvero come si muovono le dita dello chef. In queste 'piccole cose' sta la maestria. I corsisti, grazie anche alle riprese, devono essere messi nella condizione di cogliere queste piccole cose";
- **la mobilità delle riprese:** poiché il lavoro in cucina è tutt'altro che statico, le telecamere devono poter seguire lo chef che si muove sul banco di lavoro, devono essere agili nei movimenti;
- **il controllo remoto:** per consentire a chi gestisce le telecamere di lavorare in uno spazio diverso dalla stanza in cui si svolge il corso, le tecnologie devono supportare un controllo delle diverse funzionalità ►►



Lorenzo Ori
Fico Eataly World



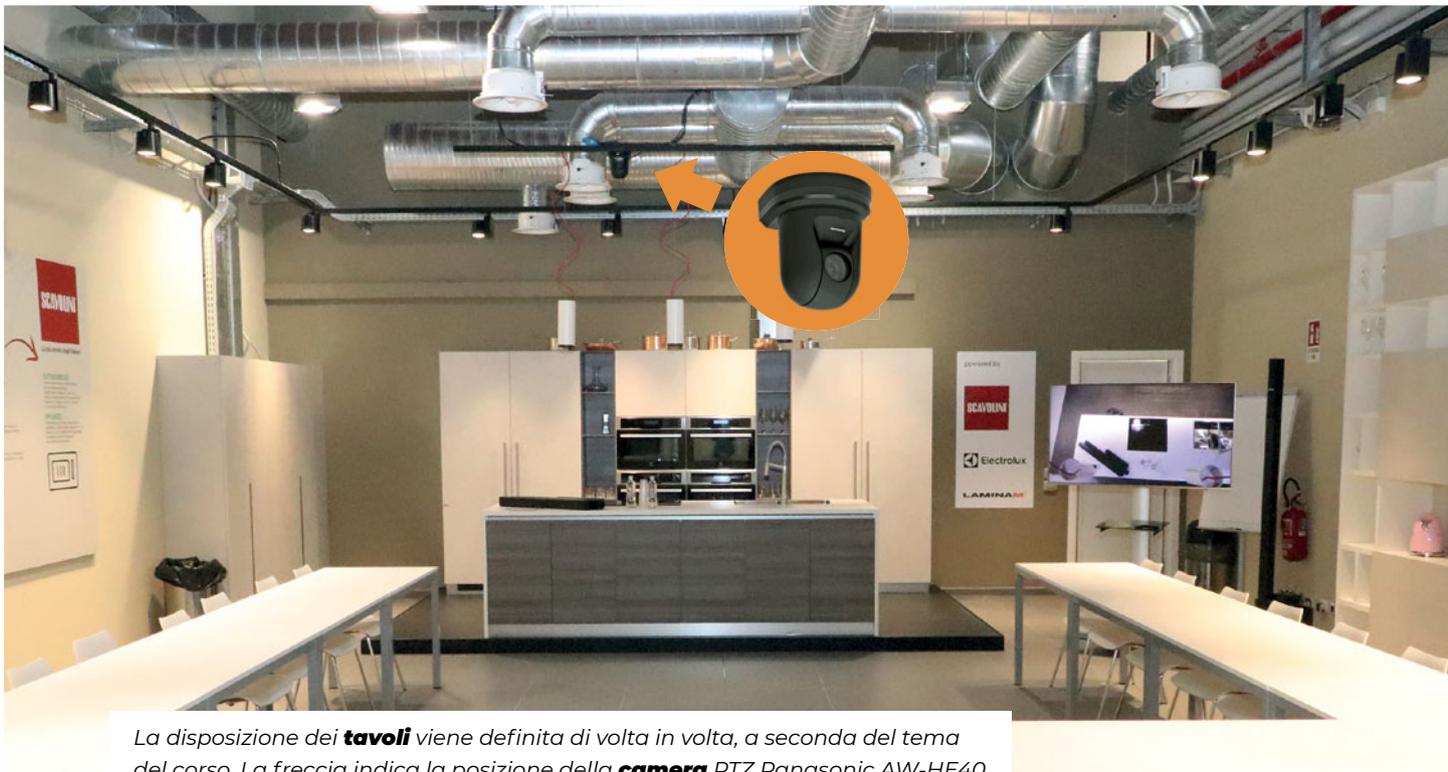
Alessandra Rinaldi
Fico Eataly World

CHE REALTÀ È FICO EATALY WORLD?

Fico Eataly World si sviluppa in un'ampia area di 10 ettari, di cui 8 al coperto, a 20 minuti dal centro di Bologna. Nel parco è possibile:

1. degustare i prodotti nei 47 spazi dedicati al ristoro, prodotti in molti casi realizzati nelle fabbriche disseminate nello stesso parco
2. visitare i campi e le stalle che sorgono nelle aree esterne
3. visitare le 6 "giostre multimediali", aree dedicate a raccontare il mondo agroalimentare (i temi delle giostre sono: L'uomo e il fuoco, L'uomo e gli animali, L'uomo e la terra, L'uomo e il mare, L'uomo dalla terra alla bottiglia, L'uomo e il futuro)
4. partecipare agli eventi (realizzati in spazi quali il Teatro Arena e l'Auditorium Centro Congressi) e ai corsi (realizzati in 6 sale attrezzate).

Come dichiara Fico stessa: la mission del parco è racchiudere in un'unica casa la tradizione locale, la cultura del cibo di alta qualità e le competenze delle persone che da sempre lavorano nelle filiere agroalimentari; il parco vuole essere un luogo di produzione di valori contadini e della gastronomia italiana, prima che di prodotti, una palestra di **educazione sensoriale** al cibo e alla biodiversità, dove la qualità dell'agroalimentare e dell'enogastronomia italiana è presentata e narrata dalla nascita nella terra fino all'arrivo nel piatto e nel bicchiere.



La disposizione dei **tavoli** viene definita di volta in volta, a seconda del tema del corso. La freccia indica la posizione della **camera** PTZ Panasonic AW-HE40



Un'aula didattica dotata di **attrezzature 'cooking' professionali**. La freccia indica la posizione della camera Panasonic PTZ AW-HE40

della telecamera anche da remoto;

- **reattività della regia:** poiché lo chef si muove rapidamente sul banco nella preparazione del piatto, la regia deve essere messa nella condizione di essere altrettanto rapida nella gestione delle aree di ripresa, dello zoom e delle altre funzionalità che consentono di rendere la "narrazione per immagini" efficace. È addirittura possibile memorizzare specifici settaggi di ripresa, quando lo Chef lo richiede, per orientare la telecamera nei punti prestabiliti, affinché anche un operatore non specializzato sia messo nella condizione di attivare gli scenari».

La distribuzione del segnale AV e le potenzialità di ripresa

La risposta a queste sfide è arrivata dalla scelta di installare nelle aule didattiche dove si tengono i corsi le telecamere Panasonic PTZ AW-HE40.

«In totale FICO dispone di sei aule, di cui tre dotate di un **sistema AV** sofisticato—ci spiega Lorenzo Ori, responsabile dell'infrastruttura AV - La gestione delle telecamere PTZ avviene in remoto, in modalità web-browser, attraverso un collegamento di rete. L'interfaccia grafica

I CORSI DI FICO: TEMI E PERCORSI

Come accennato, i corsi che si tengono nelle aule attrezzate hanno come tema la regionalità, pasta fresca, carne e pasticceria. Ci sono svariate opzioni per iscriversi: il sito di FICO (nella sezione 'pianifica e acquista'), all'ingresso e nei punti di accoglienza dislocati in varie zone del parco. L'orario di inizio è alle 19:00. Hanno una durata di 3 ore durante le quali lo Chef presenta tre ricette. Ciascun partecipante ha la possibilità di **realizzarne in prima persona** una a scelta e al termine si cena assieme degustando i piatti che sono stati preparati. Nelle stesse aule attrezzate dove la sera si tengono i corsi di cucina vengono organizzati anche eventi business e di show cooking.

Questi corsi si aggiungono ad altri corsi di cucina realizzati in spazi differenti di FICO. Tra le tante opzioni disponibili ricordiamo:

- Vero sapere italiano: metti le mani in pasta! - Corso

per imparare a fare la sfoglia "come si faceva una volta", per carpire tutti i segreti della pasta all'uovo, della pizza autentica napoletana e del pane.

- Come si fa il formaggio? Un viaggio sensoriale - Corso per scoprire come nascono e si producono i formaggi più tradizionali e genuini. Tra questi il Parmigiano Reggiano: gli esperti raccontano quali passaggi produttivi gli conferiscono il gusto che lo contraddistingue.

- Corsi per chi ama i dolci, dedicati ai segreti del sorbetto di frutta, della gelateria e della confetteria, della produzione di miele, caramelle, liquirizia e di altri tra i dolciumi più amati al mondo.

- Corsi dedicati al vino, all'olio, e alla birra artigianale e ai procedimenti dietro alla loro produzione.

- Corsi dedicati alla carne e alla caccia al tartufo, con trucchi e tecniche da provare "live" nella tartufoia di FICO.

disponibile nella sala regia del centro congressi, consente di gestire ogni parametro di funzionamento, dalla visualizzazione delle immagini inquadrata alla possibilità di regolare l'inquadratura, sia per lo zoom che l'orientamento. In ogni aula è stato installato anche uno schermo da 55 pollici che visualizza le immagini riprese dalla telecamera PTZ per rendere chiaramente visibili a tutti i partecipanti ai corsi di cucina e agli eventi di Show cooking».

Soluzione future proof, basata sulla distribuzione AV in rete

«Inoltre, abbiamo implementato - conclude Lorenzo Ori - una configurazione più evoluta rispetto a quella

“ **La qualità delle AW-HE40 è Full HD, di livello broadcast, con una gestione da remoto molto flessibile. Possiamo rispondere rapidamente alle richieste specifiche degli Chef - Lorenzo Ori**

disponibile all'inaugurazione del parco per consentire alle immagini riprese da queste telecamere di poter essere distribuite in rete e visualizzate su qualsiasi altro schermo presente a FICO, sia all'interno che all'esterno, anche sui maxischermi o nell'auditorium dove abbiamo schermi di grandi dimensioni. La ripresa può essere registrata sulla **SD Card** presente nello slot della telecamera ma la configurazione dell'impianto prevede la possibilità di intercettare il flusso di rete per registrarlo attraverso soluzioni streaming oppure effettuare un vero e proprio streaming live, ad esempio verso social network». ■

AW-HE40: TELECAMERA PTZ CON ZOOM 30x E SUPPORTO PoE+

I punti di forza della camera PTZ di Panasonic sono diversi: dalla risoluzione Full HD con una qualità broadcast garantita dal sensore MOS da quasi mezzo pollice e dal sofisticato DSP all'obiettivo con zoom 30x (ottico) e 40x (digitale) con pan-tilt integrato (orizzontale ±175°, verticale -30° / +90).

E' una camera adeguata sia per sale conferenze/riunione, sia per un'ampia varietà di applicazioni. Oltre alla trasmissione video IP, il supporto PoE+ consente di alimentare la telecamera tramite un cavo Lan per garantire maggior flessibilità di installazione. Sono disponibili due versioni con uscita video HDMI oppure SDI, entrambe in due colori: bianco o nero. Sul fronte video, da segnalare la presenza del Digital Noise Reduction (DNR) e della modalità High Dynamic Range (HDR) oltre al convenzionale Dynamic Range Stretch (DRS).

*Vengono supportati USB Video Class e USB Audio Class necessarie per configurazioni web di alta qualità (conferenze Web, apprendimento a distanza e altre applicazioni che utilizzano software di comunicazione). E' disponibile un ingresso audio che viene aggiunto al segnale video in uscita, via HDMI. Riguardo al protocollo IP, la camera AW-HE40 supporta le uscite audio e video full HD, fino a quattro canali streaming (H.264), con qualità 1080 / 60p a 24 Mbps. Viene supportata anche la trasmissione simultanea fino a un massimo di 14 dispositivi. Infine ricordiamo lo slot per micro-SD card per la registrazione delle immagini e la compatibilità **NDI HX** per una qualità eccellente di streaming video.*



Immagini tratte da eventi tenuti nelle **aula didattiche** attrezzate di Fico

Torino Graphic Days: l'eccellenza delle arti visive e della comunicazione

Il visual design è un argomento per pochi? Assolutamente no! Questa è la sfida che ha portato Print Club Torino e altre realtà ad organizzare il festival Torino Graphic Days. La visualizzazione delle creazioni 'digital' e i workshop di aggiornamento sono stati realizzati con il supporto di monitor e videoproiettori BenQ.

📍 graphicdays.it | business-display.benq.eu/it | YouTube: Torino Graphic Days | Facebook: @torino-graphicdays | Twitter: @tographicdays | Instagram: torinographicdays

In sintesi

- Progetto: **festival Torino Graphic Days, 11-14 ottobre 2018, terza edizione**
- Committente: **Torino Graphic Days**
- Partner soluzioni visual: **BenQ**
- La sfida: **garantire alle creazioni 'digitali' esposte una visualizzazione di qualità capace di soddisfare un pubblico di professionisti e appassionati**

► Il Festival Torino Graphic Days nasce con l'intento di portare le eccellenze della grafica e del visual design ad un pubblico più ampio, composto non solo da addetti ai lavori ma anche da appassionati e curiosi, con l'obiettivo di accorciare le distanze e far sì che la qualità della progettazione visiva (sia quella tradizionale storica che quella contemporanea sperimentale) possa trovarsi, in uno stesso ambito, a contatto con fruitori diversi. Il festival è un progetto congiunto di Print Club Torino, Plug, Try Again Lab, Quattrolinee e Mg2 Architetture.

La terza edizione di Torino Graphic Days è stata organizzata nello spazio Toolbox Coworking dall'11 al 14 ottobre 2018. Quattro giorni di workshop, conferenze, performance, mostre ed eccellenze artigianali riunite all'interno di una mostra-mercato partecipata dagli **artisti** e dai **professionisti** più celebri del panorama internazionale della **comunicazione visiva**.

BenQ, in qualità di sponsor tecnico, ha fornito videoproiettori e monitor professionali a supporto di diverse mostre e workshop. Una sfida importante, grazie alla quale BenQ con i suoi prodotti ha dimostrato la capacità di visualizzare con eccellente qualità immagini e video, riscuotendo ampi consensi tra i settemila visitatori presenti, persone sensibili alla fedeltà dei colori.

La comunicazione visiva, sempre più digitale, è pervasiva nella vita quotidiana

«L'intento che anima il progetto Torino Graphic Days è quello di avvicinare e coinvolgere pubblici diversi nelle attività legate alla comunicazione visiva, dimostrando quanto essa risulti pervasiva in tutti gli ambiti della vita quotidiana» afferma Fabio Guida, Coordinatore del festival e Docente del corso di Communication Design al Politecnico di Torino. «BenQ è stata fondamentale - prosegue Guida - per valorizzare tutta una serie di contenuti oggi molto diffusi nel **visual design** dinamico:

“ **I monitor e i videoproiettori di BenQ hanno valorizzato le performance video e i poster dinamici, riprodotti a grandi dimensioni con una fedeltà colorimetrica elevata - Fabio Guida**

mi riferisco sia alle performance video che alle rivisitazioni dei **poster dinamici**. In una società così fluida e contemporanea, ormai anche le pubblicità su web e nei totem per strada non sono più semplicemente dei poster fissi ma sfruttano l'idea del dinamismo e delle animazioni per rendere più facile e immediato il messaggio. In questo senso, per esempio, il rapporto con BenQ è stato importantissimo perché alcune mostre di Torino Graphic Days sono state allestite con la presenza di monitor di grande formato e videoproiettori: i poster dinamici valorizzavano la resa dei colori e soprattutto in grandi dimensioni rendevano molto catching la visione».

Parallelamente, il festival offriva anche un'interpreta-

zione più 'vintage', come le copertine storiche di pubblicazioni internazionali, rese dinamiche e proiettate su un tavolo, molto attrattive per il pubblico. «La scelta di legarsi alla tecnologia per agevolare il messaggio è un aspetto che noi stiamo cercando di valorizzare al massimo - spiega Nava. Infatti, le prospettive future saranno di incrementare la sperimentazione con **linguaggi visivi** più ricercati, più tecnologicamente avanzati, per dare delle sensazioni più esperienziali ad un pubblico diffuso. L'**audience engagement** è il nostro obiettivo primario: proporre contenuti basati sull'interazione e sulla sperimentazione è la chiave per democratizzare un settore - quello del visual design - che per troppo tempo è rimasto relegato in un contesto di addetti ai lavori. Ogni nuovo capitolo del festival ha promosso lo scambio tra gli attori della scena internazionale e ha portato a Torino gli autori dei progetti che sono diventati i casi studio più interessanti del panorama mondiale, provando a cancellare i confini tra le diverse discipline, che al festival hanno dialogato all'interno di un clima di continua **contaminazione**».

Un mese di eventi, al culmine la quattro giorni espositiva al Toolbox Coworking

Torino Graphic Days è un progetto di ampia portata, che non si esprime soltanto nella quattro giorni espositiva. Il festival viene completato da eventi organizzati durante tutto il mese precedente in diversi spazi creativi e commerciali di Torino perché la manifestazione vuole diffon- ►►



Fabio Guida
coordinatore, festival
Torino Graphic Days



Massimo Nava
BenQ ambassador

GLI STRUMENTI VISUAL SONO COMPONENTI STRATEGICI NEL LAVORO QUOTIDIANO

«Il mio ruolo, come 'ambassador' di BenQ - commenta Massimo Nava - è anche quello di promuovere la qualità dell'immagine tra i professionisti del settore; i monitor e i videoproiettori sono a tutti gli effetti componenti strategici nel nostro lavoro quotidiano. Durante i sei workshop che ho tenuto durante il festival Torino Graphic Days ho approfondito non soltanto il valore dei parametri tecnici, come la fedeltà cromatica e il rapporto di contrasto, ma anche **modalità di utilizzo** che fanno la differenza durante la presentazione di 'digital work', ad esempio i parametri disponibili per effettuare una calibrazione di alto profilo, sempre nell'ottica di garantire al lavoro dei professionisti maggior valore».



Baugasm: l'evoluzione del poster nell'era di Instagram; il monitor 4K da 86" è il BenQ ST860K



Torino Graphic Days ha organizzato **sette conferenze** con venticinque diversi relatori

dere la cultura del Visual Design anche fra i non addetti ai lavori. Tornando al festival, lo spazio a disposizione al Toolbox Coworking è stato suddiviso indicativamente in cinque macro-aree espositive. Sono stati affrontati tutti gli **ambiti del visual design**: dalle tecniche artigianali, come l'incisione, a quelle più legate all'ambito artistico come l'illustrazione e il sign painting fino ad ambiti più contemporanei come il branding e l'animazione. La mostra prevedeva percorsi in libertà all'interno della struttura: mostre di poster, mostre più convenzionali di manifesti, libri originali ma anche numerose proiezioni video, con un'area live performance dove si esibivano illustratori e artisti che venivano ripresi e riproposti con monitor e videoproiettori in altre macroaree della manifestazione. Quest'area ospitava due elementi visual: il proiettore laser LU9915, 10mila lumen, risoluzione WUXGA e il monitor SL490, risoluzione 4K, da 49 pollici.

A disposizione dei visitatori anche workshop verticali, tenuti da professionisti del settore (studio olandese Dumbar, studio spagnolo Mucho, Onlab, studio svizzero con base a Berlino), da Massimo Nava e Martin Benes, BenQ Ambassador e Adobe Certified Experts, che hanno utilizzato i nuovi monitor da 27" PD2700U. Inoltre, una trentina di conferenze con ospiti nazionali e internazionali (nella sala dedicata tre proiettori BenQ a lampada, modello SU754, da 4700 lumen) e una mostra mercato sull'eccellenza artigiana con venti attori nazionali.

Gli spazi 'digitali': monitor di grande formato e videoproiettori BenQ

I videoproiettori e i monitor BenQ sono stati installati in quattro aree della manifestazione che corrispondono ad altrettante mostre, oltre che nella Sala Conferenze, nella Sala Performance e negli spazi dedicati ai workshop.

“Durante i vari workshop al festival ho riscontrato un elevato grado di soddisfazione sulle prestazioni dei monitor e proiettori di BenQ - Massimo Nava

Ecco, nei dettagli, le attività supportate.

The Moving Poster: un'indagine, un inventario di un nuovo e promettente mezzo di comunicazione, il poster cinetico. La collezione mostrava sia l'ampio spettro di possibilità, sia i limiti del poster digitale, cercando di dare risposta a domande come: quali sono le tecniche e i metodi narrativi? Dove finisce il poster e dove inizia il video? Tutto ciò porta a domandarci cos'è davvero un poster e come questo nuovo mezzo di comunicazione si evolverà nel futuro. La proiezione su una parete curva è stata realizzata con il BenQ LU9715, laser da 8mila lumen, risoluzione WUXGA. ▶▶

La posizione di monitor e videoproiettori BenQ all'interno di Torino Graphic Days



P1 - Proiettore laser **LU950**, 1 chip-DLP, 5mila lumen, WUXGA; Monitor **SL6501**, 65", risoluzione Full HD;

P2 - Proiettore laser **LU9915**, 1 chip-DLP, 10mila lumen, risoluzione WUXGA, ottica LS1ST1 wide zoom;

P3 - Proiettore laser **LK970**, 1 chip-DLP, 5mila lumen, risoluzione 4K;

P4 - Proiettore laser **LU9715**, 1 chip-DLP, 8mila lumen, risoluzione WUXGA, ottica LS1ST1 wide zoom;

S1 - Monitor **IL550**, 55 pollici, risoluzione Full HD;

S2 - Monitor **ST860K**, 86 pollici, risoluzione 4K;

S3 - Monitor **SL490**, 49", risoluzione Full HD;

S4 - Monitor **SL490**, 49", risoluzione Full HD;

S5 - Monitor **SL490**, 49", risoluzione Full HD;

S6 - Monitor **ST650K**, 65 pollici, risoluzione 4K;



The Moving Poster: proiezione su parete curva con il proiettore BenQ LU9715, laser da 8mila lumen

Covers: questa mostra proponeva una serie di 152 copertine di libri d'epoca animate. «Le copertine dei libri sono tipicamente considerate supporti statici, spiega Henning Lederer, digital artist - ma quando mi imbatto in una serie di volumi storici penso immediatamente: come apparirebbero queste grafiche se fossero animate? L'estetica di molte di loro, con forme geometriche minimaliste, affascinanti schemi di colori, composizioni e pattern ipnotici, quando portata in vita aggiunge un nuovo, dinamico livello di lettura a queste grafiche vintage. Questo progetto, iniziato nel 2015, è tutt'ora in evoluzione; ogni volta che ho del tempo libero continuo a cercare copertine e a trasformarle in opere in movimento».

La proiezione delle copertine animate è stata realizzata in modalità 'mapping' con un videoproiettore laser BenQ LK970, risoluzione 4K (con pixel enhancer) e luminosità di 5mila lumen.

Baugasm: l'evoluzione del poster nell'era di Instagram. Ogni giorno, da oltre due anni, Vasjen Katro (visual designer e co-fondatore dello studio Fabric Creative con base a Tirana) realizza un poster e lo pubblica su Instagram: manifesti che fino a qualche anno fa sarebbero rimasti semplici idee su carta ora passano sotto gli occhi di migliaia di persone di tutto il mondo. I poster spaziano dal racconto degli avvenimenti quotidiani fino alla pura sperimentazione, espandendo i limiti

stessi della comunicazione visiva. Il format del "poster giornaliero" diventa così un trend seguito e replicato da centinaia di progettisti, una sorta di manifesto della sperimentazione e della comunicazione visiva nell'era dei social network.

Per questa mostra è stato installato un monitor BenQ da 86 pollici, risoluzione 4K, modello ST860K, in posizione verticale.

“ Torino Graphic Days ha offerto anche un'interpretazione più 'vintage': le copertine storiche di pubblicazioni internazionali, rese dinamiche e proiettate in mapping - Fabio Guida

Wars/zava: Il graphic design trasforma idee in progetti visivi destinati alla rappresentazione di concetti, messaggi o identità. Negli ultimi 20 anni Varsavia ha formato una nuova generazione di designer in grado di evolvere questa concezione della grafica, riflettendo sul proprio ruolo nella società. Nonostante un difficile passato di battaglie politico-sociali l'abbia segnata profondamente, la Polonia è infatti ripartita anche grazie a giovani designer, grafici e artisti schierati in prima linea. Questi nuovi creativi combattono anche per portare il

nome del loro paese nel mondo: il vettore del cambiamento è proprio la comunicazione visiva. Poster, font, zine, loghi e libri diventano così il simbolo della battaglia di un paese in movimento verso la ricostruzione di una identità. La mostra Wars/zawa ha presentato i contrasti e le sfaccettature di una città distrutta dalle guerre e poi ricostruita. Varsavia abbandona così il passato e si lancia verso un futuro sempre più legato alla creatività, inserendosi nel panorama internazionale grazie soprattutto al visual design.

In questo contesto erano presenti due elementi di visualizzazione: il proiettore laser LU950 da 5mila lumen e il monitor SL6501 da 65 pollici.

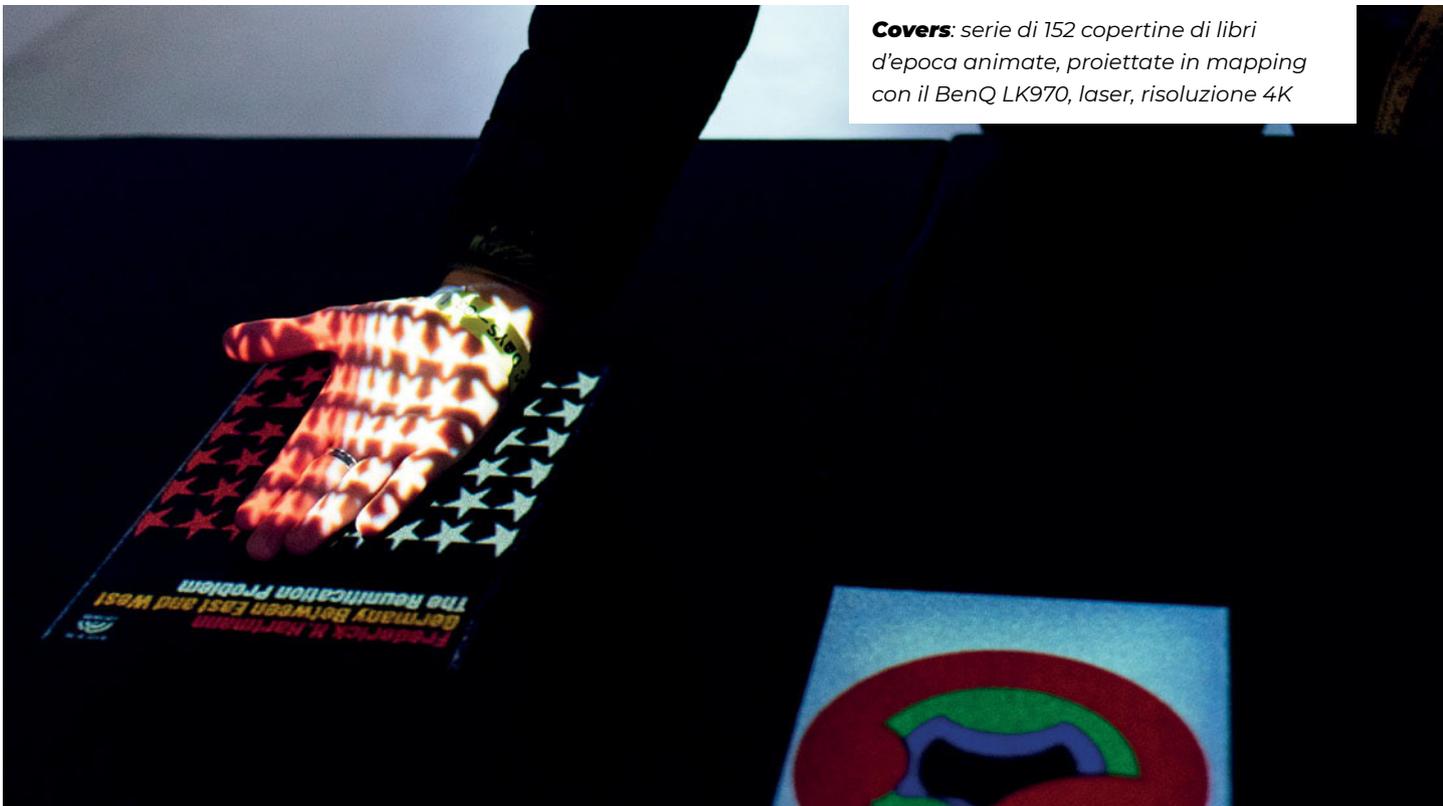
Dunkin answer. un'installazione interattiva nata dalla collaborazione tra Print Club Torino e Arduino, la piattaforma open source di facile utilizzo: una dimostrazione partecipativa delle potenzialità offerte dal mondo del physical computing e del data visualization - la disciplina, o l'arte, di rappresentare e rendere fruibili numeri, dati e informazioni. Si può raccogliere l'esperienza di un intero pubblico e rappresentarlo in tempo reale? Per scoprirlo, il pubblico doveva lanciare la palla e interagire con l'installazione.

Il progetto è stato reso possibile grazie alla piattaforma Arduino che, grazie ad un algoritmo, trasformava il movimento di ogni partecipante in una composizione di elementi grafici che creavano una grande opera collaborativa. Lo schermo di visualizzazione era un monitor BenQ da 86 pollici, risoluzione 4K.

LA TECNOLOGIA BENQ PER I PROFESSIONISTI DELL'IMMAGINE

«Torino Graphic Days - dichiara Giacomo Rocchi, Sales and Marketing Manager, BenQ Italy - è in linea con la value proposition di BenQ, basata su soluzioni e tecnologie di grande qualità, user friendly e innovative, che permettono a chi opera nell'elaborazione professionale delle immagini di esprimere al meglio la propria creatività. Azienda leader in tecnologie di visualizzazione delle immagini, in Italia BenQ si sta focalizzando in modo crescente sulle soluzioni professionali per il mercato B2B: nel 2018 la quota B2B del fatturato di BenQ Italy è stata di circa il 35% del totale, con un obiettivo del 50% per il 2020 e un incremento delle vendite di monitor verticali di circa il 60% rispetto al 2017. Attualmente la gamma di monitor BenQ per i professionisti dell'immagine si articola in tre linee che rispondono alle richieste di altrettanti segmenti di mercato:

- Serie DesignVue (PD) per il design e la grafica
 - Serie PhotoVue (SW) per la fotografia
 - Serie VideoVue (PV) per la post-produzione video
- Tecnologie esclusive per le specifiche esigenze professionali, dall'assoluta fedeltà dei colori, alla risoluzione 4K UHD, alla possibilità di scegliere tra diverse impostazioni in base al tipo di lavoro (ad esempio le modalità Animation, CAD/CAM, Darkroom), oltre all'eccellente rapporto prezzo-prestazioni».



Covers: serie di 152 copertine di libri d'epoca animate, proiettate in mapping con il BenQ LK970, laser, risoluzione 4K



Scopri il canale YouTube Sistemi Integrati



Canale **Sistemi Integrati**

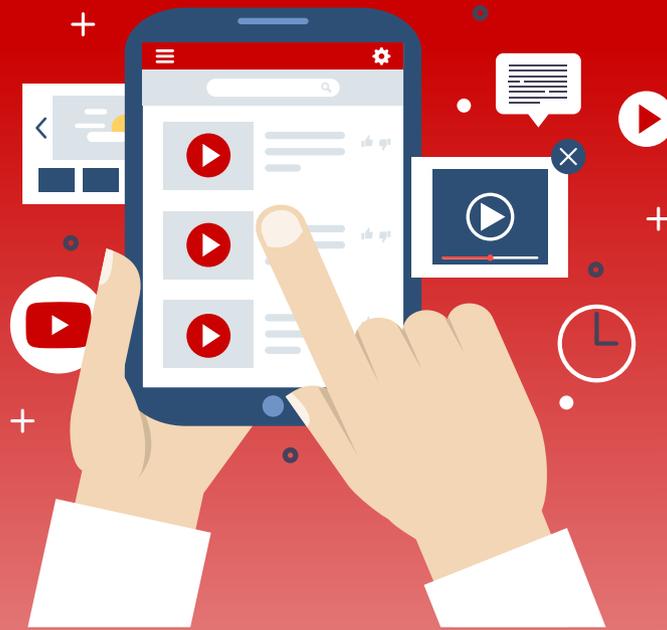
Interviste ai protagonisti

Video case study

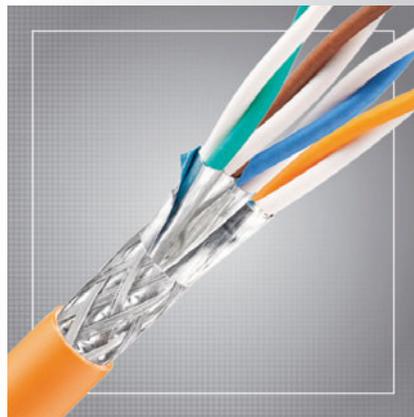
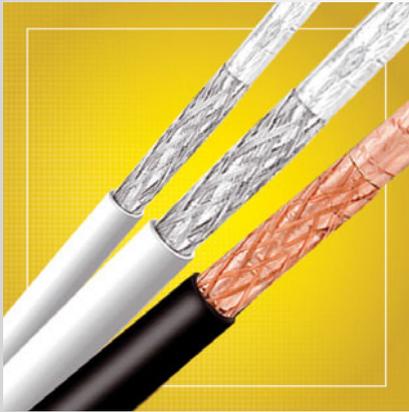
Video tutorial

Sistemi Integrati, piattaforma integrata (carta, web, social) di contenuti dedicati all'integrazione dei sistemi domestico/residenziali e AV PRO nel mondo dell'AVC-Audio Video e Controlli e TV Digitale.

Sito internet:
sistemi-integrati.net



▶ CAVEL Cavi 100% Made in Italy



5 linee di prodotto
CAVI COASSIALI
CAVI LAN
CAVI COASSIALI 50 Ω
CAVI MULTIMEDIA/IBRIDO
CAVI PER VIDEOSORVEGLIANZA



ITALIANA CONDUTTORI dal 1968
produce cavi per telecomunicazioni
marchiati **CAVEL** con materiali e lavorazioni
interamente **Made in Italy** garantiti **15 anni**
a norma con il **Regolamento CPR EU 305/11**

Scopri la nostra qualità su cavel.it



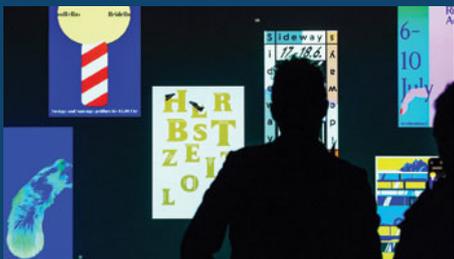
UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Centosessanta aule multimediali realizzate con soluzioni TV One, Cue, Bachmann ed Epiphan; registrazione e streaming delle lezioni



KANTAR CONSULTING

La società di consulenza specializzata nella crescita globale ha scelto la tecnologia di Evoko, Barco Clickshare e BrightSign per la gestione delle proprie sale meeting



TORINO GRAPHIC DAYS

Le parole chiave della manifestazione Torino Graphic Days sono la qualità e la condivisione; il ruolo di BenQ in qualità di sponsor tecnico



FICO

Le aule dove si organizzano i corsi di cucina sono dotate di telecamere Panasonic PTZ per riprendere e registrare ogni fase di preparazione delle ricette

SISTEMI INTEGRATI

Piattaforma di comunicazione specializzata nell'ambito AVC
- riviste ed edizioni speciali
- web: sistemi-integrati.net
- servizi editoriali

LOGISTICA, FORMAZIONE, PIANTINE E INFORMAZIONI

PER ORIENTARSI - I contenuti delle pagine dedicate a ISE comprendono dettagli su voli e hotel, l'elenco completo dei corsi di formazione e orari e luoghi dove si svolgeranno, la piantina della sede RAI per spostarsi agilmente tra i diversi padiglioni e molto altro ancora



INTERVISTA A BLACKMAN - Il numero uno di ISE presenta la fiera e parla della sede per il 2021, Barcellona