

Sistemi Integrati

Integrated Systems Europe

Speciale **ISE 2018**

Guida a ISE 2018

L'evento di riferimento per l'integrazione AV



CONOSCERE ISE

Numeri del successo, target e tariffe agevolate



VISITARE ISE

Aree tematiche, theatre, calendario eventi



LA FORMAZIONE A ISE

Le sessioni organizzate da CEDIA e AVIXA



Infinite opportunità di successo con Sharp.



Vieni a trovarci a ISE,
stand 12 - E 100

Con il BIG PAD di Sharp puoi stimolare la creatività, promuovere il lavoro di squadra e accelerare il processo decisionale.

Disponibili in diversi formati da 60" a 80", i monitor interattivi touch screen BIG PAD sono estremamente affidabili e la loro tecnologia intuitiva consente di concentrarsi sul lavoro senza distrazioni.

Ideali in ogni contesto, da una sala riunioni all'aula di formazione, i BIG PAD sono l'esempio perfetto di come Sharp trasforma il modo di lavorare, insegnare e collaborare.

Sharp.it/BeOriginal | [#SharpBeOriginal](https://twitter.com/SharpBeOriginal)

SHARP
Be Original.



SENNHEISER BUSINESS SOLUTIONS

Per portare il tuo business ad un livello superiore.

Per riuscire negli affari, la tua vision ha bisogno di una voce. Approfitta delle soluzioni facili da usare che offre Sennheiser. Dai il meglio collegando facilmente persone, luoghi e dispositivi. Forte della sua esperienza di più di 70 anni nel mondo dell'audio, Sennheiser garantisce suono eccellente e performances senza stress ai tuoi affari.

sennheiser.com/ise



SENNHEISER



EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS

**Integrated
Systems
Europe**

06.-09.02.2018
BOOTH 2-B50

A woman in profile, facing left, with a large, dark feather headdress adorned with white polka dots. Her face and neck are decorated with intricate gold leaf patterns. The background is a vibrant purple and blue gradient, with orange curved lines overlaying the image.

Hall 5
Booth No
5R20

**Integrated
Systems
Europe**

Create Endless Impressions

Whether its informing visitors, increasing business, expressing your creativity or simply delighting an audience, NEC has the market leading Display Solution for your task. ISE 2018 brings all of this under one roof with NEC specialists on hand with the expertise you may need.

In the office, in-store, theatre-wide or across entire buildings, we provide the widest range of state of the art digital surfaces ready to take the visual identity of your business to the next level... trigger your creativity, **visit NEC.**

\Orchestrating a brighter world **NEC**

Integrated Systems Europe 15 anni di lucida strategia



Sito ufficiale dell'evento: www.iseurope.org

► Per ISE, l'edizione 2018 è la quindicesima della sua storia: un traguardo importante, affrontato con la stessa umiltà, lo stesso entusiasmo e voglia di fare della prima edizione.

La strategia alla base di questo successo, come in tutte le storie di successo, è basata su visioni di breve, medio e lungo periodo. Nel caso di ISE queste visioni si sono dimostrate sempre a fuoco e attente ai particolari con la capacità, dimostrata in modo eccellente, di fare sistema per utilizzare tutte le energie e le risorse disponibili.

Quindici edizioni, vissute sempre in crescita, rappresentano un momento importante, quasi un punto dal quale ripartire per affrontare le prossime tappe che porteranno al ventennale. Per questo è importante capire bene dove sta andando ISE, diventata nel frattempo il riferimento più importante al mondo, per interpretare il mercato che verrà e avvantaggiare il nostro business.



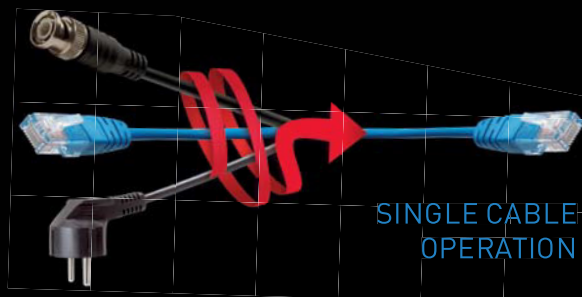
Le esperienze immersive caratterizzano l'edizione 2018: la quindicesima della storia. Gli eventi sono pensati per fare squadra con mercati potenzialmente in crescita grazie alla dotazione tecnologica.

ISE è la manifestazione di riferimento mondiale dedicata all'integrazione dei sistemi AV: una tappa obbligata non soltanto per system integrator, progettisti e custom installer ma anche per architetti, interior designer e costruttori edili, per comprendere personalmente i benefici della tecnologia e le soluzioni da adottare. ■

Amedeo Bozzoni



REMOTE CAMERA LINE UP EXPANDING IP WORLD



Content

 Sito ufficiale Sistemi Integrati: www.sistemi-integrati.net

CONOSCERE ISE

8. ISE 2018: l'esperienza diventa immersiva

La 15ª edizione, un traguardo importante, delinea gli aspetti caratteristici. Su tutti: User Experience, Immersività, Realtà Virtuale (VR) e Aumentata (AR).

12. Mike Blackman, l'intervista

Le principali innovazioni, gli elementi chiave della strategia e l'importanza delle competenze trasversali.

15. CEDIA: oltre 40 sessioni anche in ottica futura

Matt Nimmons, Managing Director, commenta i punti chiave, gli argomenti e le novità delle attività a ISE 2018.

17. Avixa: quattro percorsi formativi e sessioni gratuite

Pamela Taggart, CTS, Senior Director, ci spiega le peculiarità della proposta articolata su quattro percorsi principali.

19. Target: i professionisti che la visitano

Le categorie professionali che partecipano, raccolte in quattro mercati con le diverse specializzazioni.

21. Tariffe agevolate: voli e hotel

Raggiungere Amsterdam e muoversi in città, i consigli utili. Accedere a sconti e tariffe agevolate.

VISITARE ISE

22. La piantina

Le 15 Hall con le aree tematiche, gli ISE Theatre, la formazione, i servizi.

24. Le aree tematiche

Aree specializzate, dove si concentrano gli espositori a tema.

26. Gli eventi

Opening address, conferenze e attività a complemento dello show floor

LA FORMAZIONE A ISE

28. La formazione: istruzioni per l'uso

Le tipologie dei corsi, le sessioni gratuite e la certificazione.

30. Il programma di AVIXA e CEDIA

Giorno per giorno, suddivisi per tipologia, l'elenco di tutte le sessioni di formazione.

APPENDICI

41. I pilastri di ISE, la joint venture

AVIXA e CEDIA, i comproprietari.

42. I social di ISE

Le piattaforme social e digital

SISTEMI INTEGRATI - www.sistemi-integrati.net

Testata registrata al Tribunale di Milano il 22 marzo 2010, numero 146

Supplemento 1 al numero 3, ottobre 2017

Una copia: 2,00 euro (valevole solo ai fini IVA)

Editore: SEI COMUNICAZIONE Via Po 120 - 20032 Cormano MI

Direttore Responsabile: Amedeo Bozzoni

Impaginazione: Giovanna Danelli

Copertina, illustrazioni e infografiche: White City Studio

Redazione: Via Po 120 - 20032 Cormano MI

Stampa: INGRAF Industria Grafica Srl - Milano

I DIRITTI DI RIPRODUZIONE DEI CONTENUTI SONO RISERVATI, IN QUALSIASI FORMA. LA RIPRODUZIONE È CONSENTITA SOLO CON AUTORIZZAZIONE SCRITTA DELL'EDITORE. IL MATERIALE INVIATO ALLA REDAZIONE NON VERRÀ RESTITUITO, SALVO ACCORDI SPECIFICI. TITOLARE DEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI RACCOLTI NELLE BANCHE DATI DI USO REDAZIONALE E DISTRIBUZIONE POSTALE È L'EDITORE. GLI INTERESSATI POTRANNO ESERCITARE I DIRITTI PREVISTI DAL DL 196/2003 IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, INVIANDO UN'EMAIL A INFO@SISTEMI-INTEGRATI.NET

ISE 2018

l'esperienza diventa immersiva

La 15ª edizione, un traguardo importante, si presenta come la più avvincente perché affronta con determinazione i valori fondanti del mercato. Su tutti, i seguenti argomenti: User Experience, Immersività, Realtà Virtuale (VR) e Aumentata (AR).

Twitter: #ISE2018 @ISE_show | LinkedIn: Integrated Systems Europe (ISE)
Facebook: @integratedsystemseurope

► Dopo 15 edizioni, mantenersi attraenti nei confronti del mercato significa alzare considerevolmente l'asticella e affrontare le difficoltà che, fisiologicamente, aumentano. Come ha dichiarato Mike Blackman, Managing Director di ISE, nell'intervista pubblicata nelle prossime pagine: «L'obiettivo principale è garantire che l'appuntamento con ISE da segnare nel calendario si mantenga prioritario, che ISE continui ad essere riconosciuta come scelta principale per il business dell'AV e dell'integrazione dei sistemi a livello internazionale. Per raggiungere l'obiettivo è indispensabile accompagnare e riflettere l'industria AV».

Favorire le relazioni trasversali con professionisti e mercati adiacenti

Il crescente successo di ISE può essere spiegato con la capacità di rinnovare una formula vincente, anno dopo anno, sfruttando al contempo la rapida evoluzione tecnologica.

Ora, però, inizia una nuova fase cruciale, indispensabile al mercato per continuare a prosperare nei prossimi anni: ossia, spiegare ai professionisti e ai mercati che "ospitano la tecnologia" il reale valore aggiunto.

Obiettivo: la dotazione tecnologica deve uscire dal ruolo di nicchia per rappresentare un elemento indis-

pensabile, funzionale allo sviluppo del business, capace di migliorare la qualità della vita per raggiungere due importanti obiettivi: User Experience su misura e Customer Satisfaction ancora più elevata.

“ *Nell'immediato futuro i prodotti e le soluzioni continueranno a dominare il mondo fieristico e lo show floor di ISE. Miriamo a servire espositori e visitatori in egual misura: è una relazione simbiotica.*
Mike Blackman, Managing Director ISE.

Gli eventi novità di ISE 2018 riflettono questa strategia: World Master Projection Mapping, ad esempio, ha l'obiettivo di sensibilizzare creativi, aziende e istituzioni sulla capacità della videoproiezione nell'emozionare il pubblico; XR Summit, invece, con l'area XR Technology è specifica per i mercati emergenti della Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Realtà Mista.

Infine l'Opening Address, affidato a Carlo Ratti, architetto e ingegnere italiano, direttore al MIT (Massachusetts Institute of Technology) del Senseable City Lab, un gruppo di ricerca che esplora come le nuove tecnologie stanno cambiando il modo in cui noi intendiamo, progettiamo e infine viviamo le città.



COSA BISOGNA SAPERE

Dove: RAI Amsterdam

Quando: dal 6 al 9 febbraio 2018

Orari:

Martedì 6 10:00 ÷ 18:00

Mercoledì 7 9:30 ÷ 18:00

Giovedì 8 9:30 ÷ 18:00

Venerdì 9 9:30 ÷ 16:00

Stazione ferroviaria RAI Amsterdam, dista 300 m.

LE 5 NOVITÀ IN FIERA

1. **NUOVA HALL 15:** 4mila mq, ingresso Europa B
2. **WORLD MASTER OF PROJECTION MAPPING:** competition di alto profilo, lavori proiettati sull'EYE Filmmuseum
3. **NUOVE CONFERENZE:** TIDE (Technology Innovation Design Experience) e XR Summit (soluzioni AR, VR e Mixed reality)
4. **AREA SPECIALE:** XR Technology, esterna alla Hall 8
5. **OPENING ADDRESS:** Carlo Ratti, Direttore MIT

I visitatori crescono e si rinnovano: nel 2017 per il 41% del totale era la prima volta

L'edizione 2017 è stata la più grande di sempre: oltre 73mila visitatori, due nuovi padiglioni per circa 3mila mq in più di superficie espositiva, 204 nuovi espositori per un totale di 1.192 (79 paesi rappresentati) e una proposta formativa ancora più vasta, con centinaia di sessioni organizzate da CEDIA e AVIXA (Audiovisual and Integrated Experience Association, rinominata da settembre 2017, in precedenza InfoComm).

I professionisti iscritti alle sessioni formative del 2017 hanno battuto ogni record, un riconoscimento alla formazione di qualità.

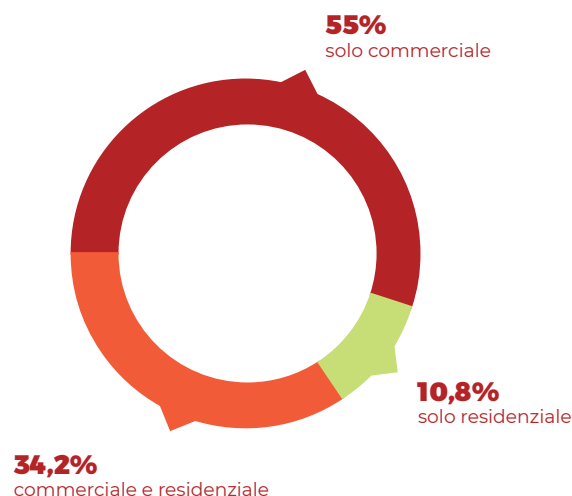
Numerose le peculiarità da evidenziare che hanno caratterizzato ISE 2017: innanzitutto è la fiera AV più grande al mondo dedicata all'integrazione dei sistemi: l'edizione 2017 ha registrato 73.413 visitatori; le presenze generate dagli espositori sono state 15.662.

Fra i punti di forza, il numero dei visitatori che hanno partecipato per la prima volta. Nell'ultima edizione sono stati il 41% del totale, poco più di 23 mila: questo elemento è significativo perché gli espositori di anno in anno possono entrare in contatto con un numero di aziende e professionisti sempre crescente; un interesse confermato dagli stessi espositori: 'nuovi contatti' è la ragione principale per cui partecipano. ►►



Residenziale e Commerciale: l'Audio/Video con due identità distinte e condivise

Il mercato mondiale dell'AV si compone di due distinte categorie: domestico/residenziale e commerciale. Alla prima appartengono le soluzioni di home cinema/multimedia e automazione domestica. Il mercato commerciale, invece, comprende la somma delle soluzioni AV dedicate a Retail, Corporate, Musei, Formazione professionale e Istruzione, Eventi live, ecc. Il grafico qui sotto descrive la presenza di questi mercati a ISE 2017.



Chi organizza l'ISE e l'importante presenza di AVIXA e CEDIA

Oggi, ISE viene considerato un importante trampolino di lancio per produttori, distributori e professionisti del settore, nonché vetrina di riferimento mondiale per soluzioni 'su misura' e momento di networking di grande valore.

ISE è organizzata da Integrated Systems Events, joint venture tra AVIXA e CEDIA, le due principali associazioni mondiali del settore che determinano e realizzano il programma dei corsi di formazione e dell'aggiornamento professionale, un importante elemento complementare della manifestazione.

Il programma didattico ha un ritmo studiato per dare al visitatore la possibilità di alternare alla frequenza delle sessioni formative (lunghezza diversa da una a sei ore) la visita agli stand. I CEDIA Talks, gli AVIXA FlashTraks e le presentazioni nei tre ISE Theater (da 20/30 minuti) sono gratuiti, un buon motivo in più per provarli. ■



Crescita costante, anche quando la manifestazione è passata da tre a quattro giorni

ISE nasce nel febbraio 2004. La prima edizione si è tenuta a Ginevra, in Svizzera. L'idea di base era ambiziosa: realizzare una manifestazione annuale che raccogliesse nel centro Europa tutti i professionisti dell'AV, nei mercati commerciale e residenziale.

La crescita è stata costante: si è passati da 120 espositori e oltre 3.500 visitatori della prima edizione a quasi 1.200 espositori e oltre 73.000 visitatori dello scorso anno, 14a edizione; numeri e consensi che confermano l'ISE come la più grande fiera mondiale del settore. Nei grafici a barre qui sotto sono visibili i trend di crescita.

ISE è organizzata da Integrated Systems Events, joint venture tra AVIXA e CEDIA, le due principali associazioni mondiali del settore che determinano e realizzano il programma dei corsi di formazione e dell'aggiornamento professionale, un importante elemento complementare della manifestazione.

ISE2017: IL PROFILO DEI VISITATORI

14,2%

altro

8,7%

consulenti
tecnologici

30,1%

system Integrator / installatori



16,8%

distributori

7,8%

clienti finali

14,9%

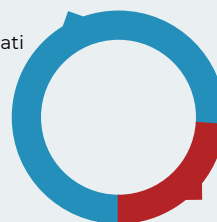
produttori e fornitori
di soluzioni AV

7,5%

fornitori di soluzioni
per meeting/eventi

73.413

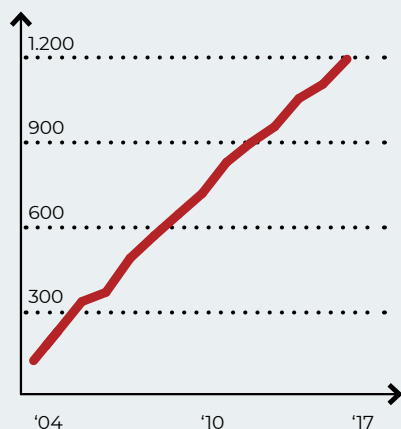
totale visitatori registrati



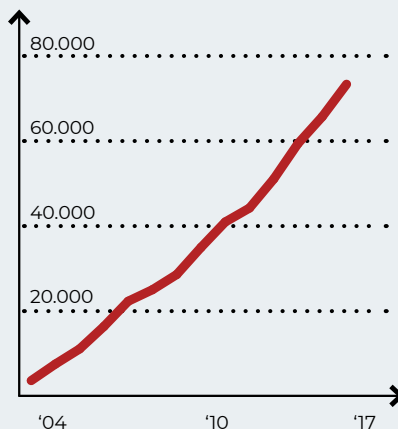
22.733

totale nuovi
visitatori

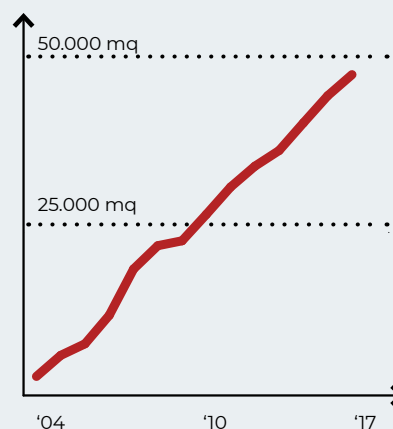
TREND DEGLI ESPOSITORI



CRESCITA DEI VISITATORI



SVILUPPO DELLA SUPERFICIE



Epson a ISE 2018

Ti aspettiamo a ISE con le nostre soluzioni più innovative per la videoproiezione professionale di alta gamma e il digital mapping.

Integrated Systems Europe
Amsterdam, RAI
6-9 febbraio 2018
Padiglione 1, Stand H90

**Fino a
3x** COLORI PIÙ
LUMINOSI
con i videoproiettori Epson



**EPSON
WORLD LEADER
IN PROJECTORS**



EPSON®
EXCEED YOUR VISION

La relazione simbiotica con espositori e visitatori

Mike Blackman, Managing Director di ISE, commenta le principali innovazioni della manifestazione, gli elementi chiave della strategia e l'importanza delle competenze trasversali in un'ottica di sviluppo del mercato.

 Account Twitter Mike Blackman: @ISE_Mike

► ISE 2018 è alla quindicesima edizione. Un passaggio importante raggiunto dopo quindici anni di crescita continua, un'occasione per fare il punto della situazione con Mike Blackman, artefice con la sua squadra di collaboratori, del successo conseguito.

Gli argomenti che leggerete fra poco spaziano dalle novità dell'edizione di quest'anno agli elementi chiave della strategia, dall'importanza delle skills agli eventi organizzati a supporto della manifestazione AV più frequentata al mondo.

Quali sono le principali innovazioni di ISE 2018?

1. Nuova Hall 15 - «Riguardo allo spazio espositivo inauguriamo la Hall 15, un nuovo padiglione di 4 mila mq che aggiunge spazio alla superficie complessiva di ISE. Si trova all'ingresso Europa B, sul fronte principale. Ad oggi abbiamo circa 1.100 espositori, più di 180 sono nuovi».

2. World Masters of Projections Mapping - «Una nuova 'competition' di alto profilo, dedicata alla presentazione delle migliori esecuzioni di Projection Mapping. È una joint venture tra Amsterdam Light Festival, Integrated Systems Events e RAI Amsterdam. Il concorso World Masters of Projection Mapping si svolge dal 14 gennaio al 9 febbraio. I lavori dei cinque artisti in competizione verranno proiettati sulla facciata dell'EYE Filmmuseum e le creazioni dei finalisti saranno presentate giovedì 8 febbraio quando una giuria deciderà il vincitore assoluto del World Masters of Projection Mapping. Il vincitore verrà annunciato venerdì 9, ultimo giorno di ISE 2018. In quell'occasione alla RAI di Amsterdam sarà organizzato un evento esclusivo con tutti i finalisti. L'opera vincitrice e quelle dei finalisti verranno proiettate sull'EYE Filmmuseum durante il venerdì sera, anche quando ISE 2018 sarà terminato».

3. Nuove Conferenze - «Il giorno prima dell'apertura, l'agenda di ISE presenta TIDE, una conferenza prodotta da AVIXA. TIDE è un evento completamente nuovo che

si svolge all'Hotel Okura: esplora le forze creative che danno forma all'industria AV e in che modo le aziende possono sfruttare queste risorse. TIDE ad Amsterdam si concentra sul tema "Design Thinking for Business". Inoltre, lanceremo XR Summit, una conferenza B2B di un giorno focalizzata su tecnologie e soluzioni AR, VR e Mixed Reality».

“ISE offre ai partecipanti la possibilità di fondere la “teoria” dei nostri programmi didattici e di sviluppo personale con la “pratica” dell'esperienza originata nello show floor. Nell'immediato futuro i prodotti e le soluzioni continueranno a dominare il mondo fieristico e lo show floor di ISE.”

4. XR Technology Zone - «Un'area speciale, esterna al padiglione 8 che presenta le ultime tecnologie di Realtà Aumentata, Realtà Virtuale e Realtà Mista e le soluzioni B2B delle aziende. Verrà realizzata di nuovo in collaborazione con Holovis, fornitore leader di soluzioni Mixed Reality. La società è leader mondiale nella progettazione di esperienze sensoriali nell'intrattenimento, nell'industria e nella vendita al dettaglio. Sarà allestito anche l'XR Theater dove si terranno workshop e presentazioni».

5. Il programma formativo - «AVIXA e CEDIA, i comproprietari di ISE, produrranno il loro più grande programma di istruzione e formazione mai realizzato in Europa fino ad ora. Il pass per accedere alle sessioni saranno disponibili dal sito ISE, tramite un web shop completamente rinnovato e molto più user friendly. E abbiamo molto di più, tra cui un ISE Summit Digital Signature, Sessioni di formazione organizzate dai produttori e una serie di tour dedicati a Gruppi che condividono Interessi particolari».

Quali sono gli obiettivi che hanno guidato l'organizzazione e la realizzazione di ISE 2018?

«L'obiettivo principale è garantire che "la data di ISE da appuntare nel calendario" si mantenga prioritaria e che la manifestazione continui ad essere riconosciuta come la scelta principale per il business dell'AV e dell'integrazione dei sistemi a livello internazionale. Per raggiungere questo obiettivo è indispensabile accompagnare e riflettere l'industria AV».

«Quindi, collaborare con le nostre associazioni per garantire che ISE continui ad evolversi per soddisfare le mutevoli esigenze del mercato, per mostrare i settori emergenti e le strategie di business. Per l'immediato futuro penso che prodotti e soluzioni continueranno a dominare il mondo fieristico e lo show floor di ISE. Gli espositori hanno accettato la sfida nel proporre i prodotti e servizi in scenari integrati "nel mondo reale". I visitatori chiedono a organizzatori di mostre come ISE, di incentivare gli espositori a presentarsi in un contesto di business e di mercato. Miriamo a servire espositori e visitatori in egual misura: è una relazione simbiotica».

ISE contribuisce anche allo sviluppo delle competenze trasversali, perché?

«Parte del nostro ruolo è mostrare attraverso la didattica le caratteristiche dello spazio espositivo e la formazione, come 1.300 fra produttori e fornitori di servizi, leader a livello mondiale, siano interconnessi e condividano obiettivi e sfide comuni. Spesso, ciò porta a lavorare su diversi mercati. Non è qualcosa che stiamo necessariamente spingendo, ma è qualcosa che i nostri espositori e i nostri visitatori evidenziamo come sempre più importante».

«ISE è una grande mostra, suddivisa in sei zone tecnologiche. L'attività futura di molte aziende e individui dipende dal fatto che stanno lavorando dove sono presenti le interconnessioni di cui parlavo prima e le opportunità generate dalle competenze trasversali. Se possiamo aiutare quelle persone nel loro percorso, allora stiamo facendo il nostro lavoro».

«I programmi di formazione forniti da CEDIA e AVIXA andranno in qualche modo a soddisfare questa esigenza. ISE offre la possibilità di fondere la "teoria" dei programmi didattici e di sviluppo personale con la "pratica" dell'esperienza originata nello show floor».

Che bisogni intercettano gli eventi XR Summit e TIDE?

«Le due manifestazioni rappresentano come ISE apra le porte a nuove idee, opportunità, modi di pensare e a nuovi mercati. Il tema di fondo è la tecnologia che sta trasformando ed evolvendo il lavoro dei professionisti AV. In entrambi i casi l'attenzione si concentra anche sull'applicazione creativa di nuovi strumenti e soluzioni in contesti B2B. TIDE è prodotto da AVIXA: porterà operatori di brand marketing, architetti, integratori, produttori di eventi live che non hanno mai parlato a ISE, ognuno per esprimere una diversa prospettiva sull'AV. Innovatori che dimostreranno i risultati dinamici e le incredibili esperienze che provengono dal "Design Thinking"».

«L'XR Summit è frutto della collaborazione di successo con il festival VR Days di quest'anno, organizzato ad Amsterdam. L'XR Summit a ISE offrirà analisi di mercato, best practice, case study di valore inestimabile, da parte di alcuni dei più importanti esperti di XR, leader di pensiero mondiali. Allo stesso modo, anche gli espositori e i visitatori provenienti da questo canale così come chi lavora in mercati verticali coinvolti da questa tecnologia, avranno dei benefici. XR Summit sarà l'occasione per incontrare persone e condividere opinioni, cosa che tutti gli espositori e i partecipanti desiderano fare».

«In entrambi i casi stiamo cercando di ampliare le prospettive delle persone che visitano ISE, affinché possano beneficiare come aziende e persone. Tutto questo porta al cuore dell'esperienza ISE...» ■



Mike Blackman. Managing Director di ISE



INAVATION AWARDS
DISTRIBUTOR OF THE YEAR FINALIST 2018

ISE 2018

stand 2-B40

6-9 febbraio

COMM-TEC

Via Proventa, 90 - 48018 FAENZA - RA

Tel. 0546 622 080 - www.comm-tec.it

CEDIA: oltre 40 sessioni anche in ottica futura

L'associazione per il mercato domestico/residenziale presenta un programma di eccellenza formativa. Matt Nimmons, Managing Director di CEDIA EMEA, commenta i punti chiave, gli argomenti e le novità dell'attività a ISE 2018.

Twitter: @CEDIA_EMEA #CEDIATraining #IAMCEDIA #CEDIACommunity

► CEDIA è un'associazione internazionale, punto di riferimento per 3.700 aziende associate che progettano, producono e installano la tecnologia in ambienti residenziali. Obiettivo: supportare i membri in un percorso di formazione funzionale allo sviluppo della loro professione, con il conseguimento della certificazione, riconosciuta dall'industria globale. CEDIA ha fondato la più grande manifestazione fieristica dedicata all'integrazione della tecnologia residenziale, giunta al suo 27esimo anno ed è comproprietaria al 50% di ISE.

Quali sono i punti chiave del programma formativo CEDIA per ISE 2018?

«Ci siamo concentrati sull'eccellenza formativa, con oltre 40 sessioni di elevato profilo. ISE, per CEDIA, è il momento e il luogo ideali per i professionisti che desiderano ampliare conoscenze, competenze e apprendere come migliorare il business negli anni a venire».

Come sono caratterizzati gli argomenti delle sessioni di formazione?

«I punti salienti comprendono workshop di una giornata intera dedicati alla progettazione Home Cinema avanzata e all'assemblaggio di un Rack, oltre a una sessione sul trattamento acustico, suddivisa in due parti. Fra gli altri temi considerati: Power Conditioning, Power Management, Produzione locale/stoccaggio e PoE. Ci sono poi le sessioni da non perdere che comprendono la VR nei progetti Smart Home, High Resolution Audio, Lighting Control, Video Display, Assisted living, Interoperabilità e molto altro ancora».

Cos'altro offre CEDIA rispetto a ISE 2017?

«ISE 2017 è stata un'edizione di grande successo per CEDIA; per questo il programma 2018 avrà una struttura simile, rivolto specificamente a ingegneri, progettisti, professionisti della vendita e titolari di aziende. Quest'anno abbiamo voluto caratterizzare meglio le sessioni, indicando anche le principali categorie trattate».

“ Ci siamo concentrati sull'eccellenza formativa per gli integratori di tecnologia, con oltre 40 sessioni di elevato profilo per migliorare il business negli anni a venire. ”

«Oltre ai vantaggi di una prenotazione anticipata per accedere a condizioni economiche favorevoli, gli integratori tecnologici possono beneficiare del CEDIA All Access Training Pass, per frequentare un numero illimitato di sessioni, escluse quelle da un giorno intero e gli esami di certificazione» ■



Matt Nimmons. Managing Director di CEDIA EMEA



PHILIPS

Professional
Display Solutions

Integrated Systems Europe

AMSTERDAM - RAI - NL

6-7-8-9
Febbraio 2018

Ti aspettiamo a ISE
con le nostre soluzioni
più innovative.

Stand 10-K170

Partecipa gratuitamente a ISE 2018

Sarai nostro ospite con il codice 830226

Per la registrazione contatta il tuo Responsabile Philips di riferimento

philips.it/p-m-pr/professionaldisplays



Get inspired

AVIXA: quattro percorsi formativi e sessioni gratuite

A ISE 2018, AVIXA (in precedenza InfoComm) caratterizza l'attività formativa con quattro principali argomenti: User Experience, AV/IT, Design e Emerging Trends. Pamela Taggart, CTS e Senior Director, ci spiega le peculiarità della proposta.

 Twitter: @AVIXA #TIDEconference

► AVIXA, Audiovisual and Integrated Experience Association, è un'associazione trade internazionale fondata nel 1939 con oltre 5400 membri fra produttori, system integrator, rivenditori e distributori, consulenti programmatori, società di noleggio e gestione, manager tecnologici, professionisti IT, produttori di contenuti e professionisti multimediali, in oltre 80 paesi.

AVIXA, in precedenza InfoComm, organizza ancora gli eventi con il brand InfoComm ed è comproprietaria di ISE al 50%. L'associazione si pone al centro per generare collaborazione, informazione e community di livello professionale e la principale risorsa per standard AV, certificazione, aggiornamento, market intelligence e leadership di pensiero.

Quali sono i punti chiave del programma formativo AVIXA per ISE 2018?

«AVIXA presenta un programma di sviluppo completo, con una varietà di sessioni formative, conferenze con i partner e sessioni FlashTrack gratuite. Per ogni profes-

“I percorsi sono stati definiti per evidenziare le mutevoli aspettative del mercato AV, in continuo cambiamento. Abbiamo anche sessioni FlashTracks gratuite, di 20 minuti”

sionista è importante essere all'avanguardia, per affrontare cambiamenti e innovazioni. AVIXA ha selezionato esperti leader affinché i professionisti dell'AV possano fare da traino a questo settore».

Quali sono gli argomenti delle sessioni di formazione?

«AVIXA a ISE 2018 ospita quattro distinti percorsi formativi, per evidenziare le mutevoli aspettative nel settore AV e consentire ai partecipanti di selezionare sessioni di proprio interesse. I percorsi sono: User Experience, esperienze e discussioni dal punto di vista dell'utente finale; AV / IT, i protocolli più recenti e le applicazioni; Design, la progettazione del sistema si sta trasformando sempre più in un'esperienza integrata, le regole stanno cambiando; Emerging Trends, novità nella tecnologia, negli affari e nella cultura dell'utente finale».

Cos'altro offre AVIXA rispetto a ISE 2017?

«AVIXA ospiterà due conferenze di mezza giornata: "Enterprise AV Integrated Experiences" in collaborazione con AV User Group, focus sull'utente finale con discussioni sui progetti reali per creare valore, concentrandosi sull'esperienza del cliente; la conferenza "Higher Education Integrated Experience Design", in collaborazione EUNIS e SCHOMS, tratterà come si trasforma la progettazione degli spazi dedicati all'apprendimento e alla collaborazione nei campus universitari». «Infine, quest'anno fa il suo debutto a ISE la conferenza TIDE (Technology. Innovation. Design. Experience), con l'obiettivo di esplorare le forze creative che danno forma all'industria AV e in che modo le aziende possono sfruttare questi elementi». ■



Pamela Taggart. CTS, Senior Director, AVIXA

Produced by
**Integrated
Systems
Events**



**smart
building
conference**
ise

05 FEBRUARY 2018
AMSTERDAM
NETHERLANDS

From Smart Buildings to Smart Cities

Smart Building at Integrated Systems Europe

- Full-day conference with over 30 speakers on 5 February
- Leading architect, inventor and Professor at MIT, Carlo Ratti, live on stage
- Guided Smart Building tour
- Dedicated Smart Building hall and theatre



@SmartBuildingCo

www.smartbuildingconference.com

I Professionisti che la visitano

Sono diverse le categorie professionali che partecipano ad una fiera così imponente. Le abbiamo raccolte in quattro mercati, definendo le diverse specializzazioni.

Download Professional Development Guide: www.iseurope.org/professional-development-guide

► ISE significa soprattutto System Integrator, Custom Installer e Progettisti, ma sarebbe riduttivo limitarsi a questi target. Per garantire al mercato uno sviluppo armonico e capillare è necessario far comprendere i benefici tecnologici anche ad altre categorie professionali, coinvolgere mercati complementari che fanno leva sulla tecnologia per attrarre i loro clienti. ■



INSTALLAZIONE

**system integrator
custom installer
programmatori**

Questi professionisti del mercato AV rappresentano i visitatori più numerosi di ISE. Durante la visita, il loro obiettivo è coniugare l'informazione (servizi/soluzioni/prodotti) con la formazione (sessioni di aggiornamento) e le relazioni personali (networking). Numerosi gli spunti per individuare lo sviluppo del business.



ARCHITETTURA

**interior designer
architetti
decorator**

La tecnologia è sempre più invisibile e meno invasiva. Due elementi utili per emozionare il cliente, per soddisfarlo con soluzioni tecnologicamente avanzate mantenendo, al contempo, la centralità del proprio core business. Cresce la consapevolezza sull'utilità dei servizi, per garantire un comfort ancora più elevato.



DISTRIBUZIONE

**distributori
importatori, dealer
commercianti**

La vetrina di servizi/soluzioni/prodotti è davvero completa, gli espositori sono oltre 1.100. A ciò si aggiunge il completo programma di eventi. Obiettivo: incontrare i partner, selezionare le novità, stabilire nuovi accordi commerciali. Le conferenze e le attività di networking indicano i nuovi trend.



EDILIZIA

**ingegneri
costruttori
progettisti**

La mancanza di spazi installativi è una barriera per gli impianti tecnologici, che determina anche un maggior costo per il futuro adeguamento. Concepire un immobile significa esprimere una visione di prospettiva, per garantire un'impiantistica tecnologica a prova di futuro: il reale valore aggiunto dei nuovi progetti.

COMM-TEC

AWARDS



24 PROGETTI FINALISTI



6 VINCITORI

GRAZIE A TUTTI I PROFESSIONISTI INTERVENUTI

APPUNTAMENTO AL
COMM-TEC AWARDS 2018

Tariffe agevolate: voli e hotel

Raggiungere Amsterdam e muoversi in città, i consigli utili. Accedere a sconti e tariffe agevolate. Con la App GVB si pianifica il viaggio su treno/tram/metro.

 Siti ufficiali: www.gvb.nl, www.airfrance.it, www.klm.it, www.iamsterdam.com

- Il sito di ISE (iseurope.org) è una fonte completa di informazioni per preparare il viaggio ad Amsterdam. L'organizzatore ha raggiunto due importanti accordi:
- con Air France & KLM Global Meeting per voli a prezzi scontati;
 - con RAI Hotel & Travel Service per Hotel selezionati a tariffe agevolate.

Dall'aeroporto

La stazione di Amsterdam RAI è quella più vicina alla fiera, distante 300 metri a piedi e mezz'ora circa di treno dall'aeroporto (Schiphol); le corse sono frequenti, ogni 10/15 minuti circa. I biglietti erogati dai distributori automatici hanno un costo leggermente inferiore a quello delle biglietterie; conviene munirsi di moneta; l'acquisto con carta di credito richiede il codice PIN. ISE organizza anche Shuttle dall'aeroporto alla fiera e viceversa (vedi riquadro sotto).

Il tram

Il tram che serve in modo ottimale l'arrivo in fiera è il numero 4: collega il centro città, stazione centrale (Central Station) al polo fieristico RAI (fermata Europaplein) ogni 10 minuti.

La convalida del biglietto deve essere fatta due volte: quando si sale e quando si scende dalla vettura.

Metro e Bus

La metro di Amsterdam si sviluppa su 5 linee: le linee 50 e 51 fermano a RAI, la stazione della fiera. La linea 51 collega anche le stazioni Amstel e Central Station.

L'autobus di riferimento, invece, è il 62 (fermata alla Stazione Amstel-RAI).

Il costo del biglietto è di Euro 2,90; conviene valutare l'acquisto di un biglietto cumulativo, disponibile sia per uno che per più giorni.

SHUTTLE GRATUITI PER LA FIERA

In collaborazione con oltre 25 Hotel, l'elenco è disponibile sul sito, ISE organizza un servizio gratuito di Shuttle.

Gli orari sono pubblicati sul sito e presso ogni Hotel convenzionato. Disponibili Shuttle anche per la tratta Fiera-Aeroporto e viceversa.

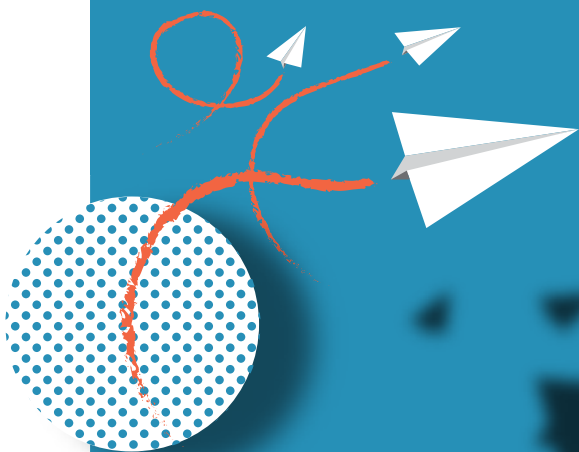
SCONTI SUL PERNOTTAMENTO

In collaborazione con RAI Hotel & Travel Service, ISE ha selezionato Hotel proposti ad un prezzo agevolato.

Per oltre 25 Hotel è disponibile il servizio gratuito di Shuttle (da e per la fiera); l'elenco è disponibile dal sito ISE, percorso: VISIT/ESSENTIAL INFO/TRAVEL SERVICE.

SCONTI SUL BIGLIETTO AEREO

ISE ha raggiunto un accordo con Air France e KLM Global Meetings per offrire tariffe agevolate. Bisogna prenotare il volo dal sito di ISE (www.iseurope.org) seguendo il percorso VISIT/ESSENTIAL INFO/TRAVEL SERVICE (codice ID evento 28613AF).







LE AREE TEMATICHE

ISE è una manifestazione che si estende su tutta la superficie espositiva della struttura RAI di Amsterdam. La suddivisione dello spazio in aree specializzate è stata organizzata per rendere più efficace e produttiva la visita nei 15 padiglioni. Sono presenti le seguenti aree:

- Residential Solutions, Hall 5
- Discovery Zone, Hall 6
- Audio, Hall 7
- Digital Signage & DOOH, Hall 8
- Smart Building, Hall 9
- Unified Communications, Hall 11
- Educational Technology, Hall 13
- Immersive Technology Zone, Park Foyer

Gli ingressi, Hall 15 nuovo padiglione

Le entrate sono tre:

- Europe Entrance (K)
- Holland Entrance (C)
- Amtrium (L).

Europe (K) consente di accedere direttamente alla nuova Hall 15; Holland (C) dà accesso alle Hall da 8 a 12 e la terza (Amtrium) direttamente alla Hall 4. Chi desidera assistere il primo giorno all'inaugurazione della fiera (martedì 6 febbraio), varcata la soglia dell'Entrance K, si ritrova nella nuova Hall 15 che porta al grande spazio antistante il padiglione 2, dove solitamente avviene il classico taglio del nastro.

ISE Theatre, frequenza libera

Per caratterizzare ancora meglio le aree espositive, sono stati allestiti 3 spazi dedicati all'interno delle Hall 8, 9 e 11 (vedi piantina a lato), organizzati con una platea (posti a sedere) e un palco dedicato ai relatori. Ogni giorno nei tre ISE Theatre vengono organizzate più di 10 sessioni da 30 minuti ciascuna dove si alterneranno professionisti di diversa natura, per garantire interventi mirati a presentare Case Study e, più in generale, quali benefici portano con sé le nuove tecnologie. La frequenza è libera, non serve preregistrarsi per accedere alle sessioni, che sono tutte completamente gratuite.

Aree tematiche e trend

HALL

8

DIGITAL SIGNAGE & DOOH

La comunicazione sta diventando sempre più personalizzata: è questa la prossima frontiera del digital signage, un mercato in crescita destinato a sostituire poster, cartelloni pubblicitari, cassonetti luminosi e punti informativi realizzati con supporti a base di carta. Ma il digital signage può fare molto di più: consentire la comunicazione nei luoghi dove finora non era mai stata pensata; un grande punto di forza che valorizza la creatività e la soluzione su misura, oltre che contribuire a diffondere la cultura dei servizi. La possibilità di gestire e aggiornare i contenuti rapidamente, anche da remoto sono altri elementi vincenti. Da tener sempre in evidenza il TCO (costo totale di possesso) e il ROI (ritorno dall'investimento).

I mercati

Il Digital Signage è trasversale a tutte le attività commerciali e informative; alcuni esempi: Retail, Banche, Ristorazione, Hospitality, Museale, Pubblicità, Turismo, Servizi di pubblica utilità.

Elementi chiave

- Manutenzione ridotta
- Produzione contenuti
- Controllo remoto
- Comunicazione personalizzata

Trend tecnologici

- Videoproiezione laser
- Monitor che interagiscono con smart device
- Projection mapping
- UltraHD-4K

HALL

9

SMART BUILDING

Gli impianti tecnologici di un condominio sono stati definiti, di recente, impianti di comunicazioni elettroniche. Una categoria che comprende tutte le soluzioni 'elettroniche': dal broadband alla ricezione TV, dalla videosorveglianza alla sensoristica in senso lato. I riferimenti normativi sono chiari: la Legge 164, che recepisce la Direttiva europea 2014/61/EU, ha introdotto un nuovo articolo nel testo unico dell'edilizia che rende obbligatoria l'infrastruttura fisica multiservizio passiva. Ciò facilita ogni nuova installazione e, soprattutto, consente adeguamenti futuri a costi più accessibili. Si aprono le porte a Internet delle Cose (IoT) e all'implementazione dei più diversi sensori.

I mercati

Residenziale: Condomini, Villaggi, Ville, Strutture di Hospitality. Commerciale: Uffici Pubblici e Privati, Sedi e Aree commerciali.

Elementi chiave

- Miglior qualità della vita
- Adeguamenti futuri a costi contenuti
- Servizi personalizzati

Trend tecnologici

- Integrazione di sensori (IoT)
- Interfacce vocali
- Servizi di videosorveglianza basati su VR, AR e MR

HALL

11

UNIFIED COMMUNICATIONS

Condividere per collaborare è diventata la parola d'ordine. La ristrutturazione degli spazi adibiti a uffici porta a ridefinire il layout delle superfici: si riduce considerevolmente la quantità di scrivanie personali a favore di ambienti di varie dimensioni, strutturati per lavorare in team. Sempre di più si lavora in mobilità: diventa prioritario concepire un'architettura di sistema che renda compatibili i device utilizzati da tutti, per comunicare con un'interfaccia comune. Obiettivo: ottimizzare i processi e ridurre le perdite di tempo per incrementare la produttività. Gli strumenti di collaborazione/condizione e la conferenza (audio/video o soltanto audio) sono gli strumenti aziendali più richiesti.

I mercati

Attività pubbliche e private, dalle PMI alle Multinazionali, Fornitori di servizi.

Elementi chiave

- Comunicazione intellegibile
- Incremento della produttività
- Ottimizzazione delle risorse condivise

Trend tecnologici

- Speech Synthesis
- Plug & Play
- Telepresenza immersiva

HALL

13

**EDUCATION
TECHNOLOGY**

Il dibattito, di grande attualità, è in corso: la lezione frontale ha gli anni contati a favore di una condizione totale della lezione da parte di insegnanti e studenti? Oppure si raggiungerà un punto di equilibrio che porterà all'adozione di un metodo misto? Un dato è certo: nelle aule scolastiche il numero di monitor multitouch e di videoproiettori è in crescita, soprattutto nelle scuole private, più sensibili alla competizione. Da aggiungere: la user experience elevata di questi strumenti offre alle generazioni di nativi digitali, a proprio agio con gli smart device, un forte argomento motivazionale, di profondo coinvolgimento. Il prossimo obiettivo? Assistere alle lezioni registrate sul server, potendo rivolgere ad un tutor domande con risposte in tempi rapidi.

I mercati

- Scuole di ogni ordine e grado
- Centri di Formazione
- Attività di training in azienda

Elementi chiave

- User Experience
- Condivisione dei contenuti
- Interazione da remoto
- Utilizzo intuitivo e immediato

Trend tecnologici

- Monitor multitouch
- Proiezione Laser/Laser+Led
- Cloud: Sicurezza e Privacy
- Didattica basata su VR e AR
- UltraHD-4K

HALL

5

**RESIDENTIAL
SOLUTIONS**

L'Infrastruttura fisica multiservizio passiva favorisce lo sviluppo di sistemi domotici perché predispone l'infrastruttura di cablaggio e gli spazi tecnici, adeguati e future proof.

Evitare gli interventi di muratura per installare un impianto di comunicazione elettronica significa avvicinare un numero elevato di clienti che altrimenti rinuncerebbero all'idea. Anche in questo mercato la cultura della soluzione e del servizio 'su misura' sono basilari: un grande vantaggio per il system integratore e il custom installer che basano il loro successo su questi valori culturali. L'IoT, ancora lontano dal rappresentare un business concreto, deve indicare quale trend assumerà il mercato, orientato sempre di più alla personalizzazione.

I mercati

- Appartamenti in condomini, in ville uni o plurifamiliari
- Showroom e Flagship Store
- Board Room ad elevato comfort

Elementi chiave

- Infrastruttura multiservizio
- Servizi a valore aggiunto
- Efficienza energetica
- Sicurezza
- Controllo Remoto

Trend tecnologici

- Assistente personale
- Realtà Virtuale/Aumentata
- Piattaforme tecnologiche integrate: home+automotive
- Internet of Things (IoT)

HALL

7

AUDIO

L'esperienza immersiva è un elemento vincente, soprattutto nell'audio, che coinvolge l'utente professionale come il privato. Il video sta preparando la strada per avviare la prossima rivoluzione culturale della comunicazione e l'audio immersivo sarà co-protagonista. Il trattamento acustico degli ambienti è un'opportunità di business perché favorisce i rapporti e genera comfort. L'audio basato su Dante garantisce quella flessibilità tanto attesa.

Crescono gli ambienti Home Theater e Home Multimedia configurati in Dolby Atmos, Auro 3D o DTS:X. L'integrazione dell'assistente personale nei sistemi multiroom e la qualità sonora dell'audio ad alta definizione sono elementi che emozionano; i diffusori da incasso attraggono gli interior designer e dimostrano la presenza non invasiva della tecnologia.

I mercati

- Home Cinema/Multimedia
- Auditori, Sale Conferenze
- Musei, Uffici, Ambienti di Culto
- Retail, Flagship Store

Elementi chiave

- Intelligibilità del parlato
- Immersività del suono
- NGA, Next Generation Audio

Trend tecnologici

- Audio over IP
- Standard AES67
- Interfaccia comune
- Piattaforme intercom basate su IP

Gli eventi: divulgare il valore della tecnologia

Le novità di quest'anno sono all'insegna della user experience e dell'immersività; alcuni dei temi: design thinking, realtà virtuale e aumentata, projection mapping.

 Twitter: @Crassociati @SmartBuildingC0 #TIDEconference @ISE_DSS

► I temi caldi ci sono tutti: il programma degli eventi proposti da ISE si sviluppa attorno a una riflessione di base: approfondire e consolidare i rapporti con i mercati attratti dai benefici della dotazione tecnologica per offrire una user experience sensibilmente più evoluta, appassionando e fidelizzando il cliente finale.

Abbiamo selezionato alcuni degli eventi più interessanti, per accennare i contenuti proposti.

Opening adress: Carlo Ratti

Lunedì 5 ore 18:00

Forum RAI

L'Opening Address è stato affidato a Carlo Ratti, architetto e ingegnere italiano, direttore al MIT (Massachusetts Institute of Technology) del Senseable City Lab, un gruppo di ricerca che esplora come le nuove tecnologie stanno cambiando il modo in cui noi intendiamo, progettiamo e infine viviamo le città.

Con l'Opening Address (Lunedì 5, ore 18:00) inizia ISE 2018: un evento programmato al termine della Smart Building Conference. L'Opening Address precede l'Opening Reception, tradizionale luogo di incontro e condivisione, con cibo e bevande offerte dall'organizzazione.

Il curriculum di Carlo Ratti è particolarmente prestigioso: si è laureato al Politecnico di Torino e all'Ecole

Nationale des Ponts et Chaussées di Parigi; ha ricevuto riconoscimenti importanti: Esquire lo ha inserito fra i Best & Brightest, Forbes fra i 'Names you need to Know', Wired nella lista delle '50 persone che cambieranno il mondo', Fast Company tra i 50 designer più influenti d'America. Il lavoro di Ratti, pionieristico nel campo delle smart cities, contrasta la visione tecnocratica prevalente, sottolineando piuttosto il "volto umano" delle tecnologie urbane e il loro potenziale nel promuovere un potenziamento sociale "bottom-up", ovvero dal basso in alto.

Smart Building Conference

Lunedì 5 ore 9:00÷18:00

Forum RAI/Room E102



La Conferenza è nata nel 2013 e viene organizzata ogni anno ad Amsterdam, Berlino e Londra, con un consenso sempre crescente. Il programma si svolge su un'intera giornata ed è caratterizzato da un percorso parzialmente sdoppiato e dedicato a due anime, commerciale e residenziale, riferite a Smart Building, Smart Office e Smart Home.

Nell'edizione 2018 di Amsterdam sono previsti interventi di oltre 20 autorevoli esperti mondiali dell'edificio intelligente. Filo conduttore: dallo Smart Building alla Smart City, per fare il punto della situazione su strategie e tecnologie capaci di determinare i trend di mercato.

TIDE

Lunedì 5 ore 11:00÷17:30

Hotel Okura, Amsterdam



Il design e la creatività sono elementi essenziali dell'industria AV. Tuttavia il "design thinking", per i designer, non è solo uno strumento ma anche una modalità per risolvere i problemi, interpretando i bisogni umani per definire adeguate soluzioni. TIDE (Technology, Innovation, Design, Experience), organizzata da AVIXA, spiega come i principi del 'design thinking' impattano sul business e sul rapporto empatico con i clienti, per trasformarlo in vantaggio competitivo. Un percorso che porta a contestualizzare favorevolmente la tecnologia dimostrata nei padiglioni di ISE.



Carlo Ratti, direttore al MIT

XR Summit ISE
Martedì 7 ore 10:00÷18:00
Room E102



È una novità per ISE 2018: XR Summit è una conferenza che si sviluppa in una giornata per esplorare le tecnologie, le strategie di business e le soluzioni di Realtà aumentata, Realtà virtuale, Realtà mista (Mixed reality) e Multi visione (Multi View). La tecnologia di visualizzazione è un pilastro del mercato AV, quindi di ISE: naturale la decisione di organizzare un convegno dedicato. Anche le verticalizzazioni sono condivise: intrattenimento, formazione, istruzione, eventi, simulazione, digital signage, medicale, immobiliare e conferenze.

XR Summit presenterà anche metodi e procedure più logiche e convenienti, una sorta di standard de facto, con analisi di market intelligente, commentate dai più importanti esperti mondiali, leader di pensiero.

Digital Signage Summit ISE
Mercoledì 7 ore 10:00÷14:00
Room E102



Una Conferenza di mezza giornata quanto mai di attualità, dedicata ad un mercato multiforme, in continua espansione e perciò assoggettato alla ridefinizione di ruoli, tecnologie e strategie. L'edizione organizzata a ISE affronterà argomenti chiave come il ruolo mutato dei system integrator, l'entrata sul mercato dei big player, il consolidamento del mercato e le nuove applicazioni verticali, la competenza trasversale IT e le soluzioni digitali integrate. Una particolare attenzione verrà riservata al mercato Retail e all'evoluzione delle Etichette

elettroniche, sempre più connesse in rete attraverso modalità anche atipiche di videoanalisi.

The World Master of Projection Mapping
Mercoledì 8 ore 19:45, EYE Filmmuseum:
Giovedì 9 ore 12:30, Cerimonia di Premiazione, Forum

Una competizione per selezionare il miglior progetto di Projection Mapping, la creatività artistica e la tecnologia all'avanguardia. The World Master of Projection Mapping è prodotto da una joint venture fra Amsterdam Light Festival, Integrated Systems Events e RAI Amsterdam. Giunto alla sesta edizione, Amsterdam Light Festival, 14 gennaio - 9 febbraio, presenterà oltre 40 opere e installazioni di artisti, designer e architetti provenienti da tutto il mondo. Giovedì 8 le opere verranno proiettate sulla facciata dell'EYE Filmmuseum quando la giuria decreterà il vincitore che verrà annunciato venerdì 9 a ISE, in occasione di un evento esclusivo al quale parteciperanno i finalisti.



Amsterdam **EYE Filmmuseum**

GLI EVENTI DI ISE 2018

QUANDO	COSA	DOVE
Lunedì 5 9:00÷18:00	SMART BUILDING CONFERENCE @ISE2018	Forum/Room E102, RAI
Lunedì 5 10:00÷17:30	AUDIO FORUM	RAI
Lunedì 5 11:00÷17:30	TIDE: TECHNOLOGY. INNOVATION. DESIGN. EXPERIENCE.	Hotel Okura, Amsterdam
Lunedì 5 13:00÷18:00	ISE TECH TOURS: The Canon of the Netherlands	-
Lunedì 5 18:00÷19:00	ISE 2018 - OPENING ADDRESS - CARLO RATTI	Forum, RAI
Lunedì 5 19:00÷21:00	ISE 2018 - OPENING RECEPTION	Forum Lounge, RAI
Martedì 6 9:50	TAGLIO DEL NASTRO	Entrance K, in front of Hall 1/2
Martedì 6 10:00÷18:00	XR SUMMIT ISE	Room E 102, RAI
Martedì 6 18:00÷20:00	ISE TECH TOURS: This Is Holland	-
Martedì 6 20:00	INAVATION AWARDS	Gashouder, Westergafabriek
Mercoledì 7 18:00÷20:00	DIGITAL SIGNAGE SUMMIT	Room E 102, RAI
Giovedì 8 10:00÷16:00	SPORTS VENUE AND FUN ENGAGEMENT SUMMIT	Room E 102, RAI
Giovedì 8 16:00	STAND DESIGN AWARDS	Hall 8, Commercial Sol. Theatre
Giovedì 8 18:00	THE WORLD MASTER OF PROJECTION MAPPING	EYE Filmmuseum
Venerdì 9 9:00÷13:00	BlooloopLIVE at ISE	Room E 102, RAI
Venerdì 9 12:30	THE WORLD MASTER OF PROJECTION ... PREMIAZIONE	Forum Lounge, RAI

Le sessioni formative, con target e argomenti specifici

Oltre 120 sessioni, con durata variabile da 90 minuti a 6 ore; training gratuiti da 20 minuti. CEDIA dà la possibilità di sostenere anche gli esami di certificazione.

 Pagina dedicata ai corsi: www.iseurope.org/shop/#ticketshop-home

► Come è tradizione, l'attività formativa a ISE è completa: un aspetto ampiamente riconosciuto dai numerosi iscritti ai corsi di AVIXA e CEDIA.

Riguardo ai corsi, la proposta di ISE è estremamente aggiornata agli ultimi sviluppi della tecnologia e delle esigenze del mercato, flessibile negli orari e nei livelli di approfondimento: sessioni entry-level gratuite da 20 minuti e corsi della durata da 1,5 a 6 ore.

CEDIA

A ISE 2018, CEDIA propone una formazione realizzata su misura per diverse categorie professionali.

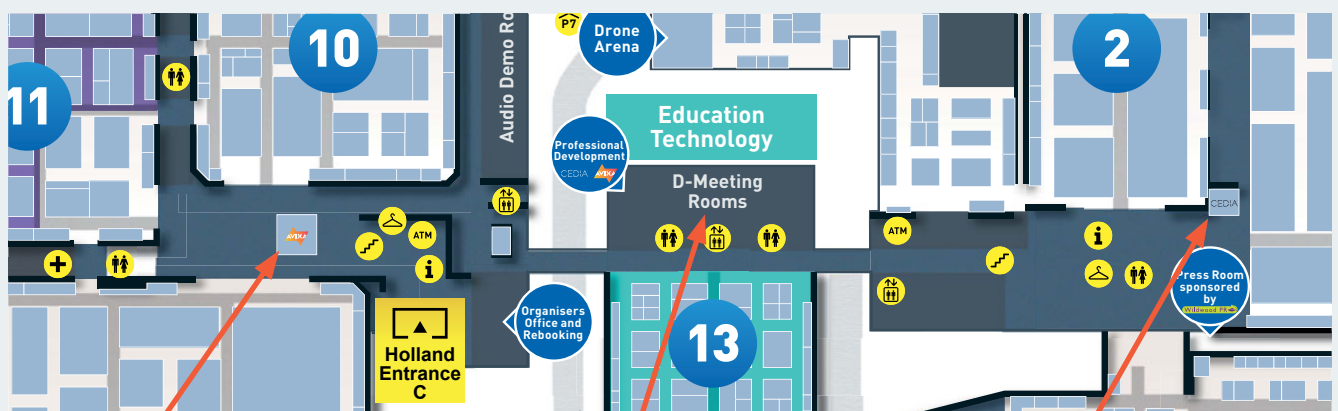
Training session - Oltre 40 sessioni di alto profilo per acquisire le conoscenze necessarie a migliorare la competitività e a sostenere lo sviluppo del business. Sessioni dedicate a Ingegneri, Progettisti, Professionisti della ven-

dità e Imprenditori per approfondire i trend emergenti. Particolarmente approfondite sono le sessioni di lunedì 5 febbraio, dedicate ai seguenti argomenti:

Talks, stand CEDIA1-F21 - Ogni giorno presso lo stand vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di 20 minuti sviluppate attorno al tema: Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai, dedicate alle tecnologie emergenti che richiedono un cambio di atteggiamento e mentalità.

Certificazione ESC - Venerdì mattina alle 10:00 nella Room 201 i membri CEDIA possono sostenere gli esami di certificazione relativi a:

- ESC-T, Electronic Systems Certified Technician;
- ESC-D, Electronic Systems Certified Designer;
- ESC-N, Electronic Systems Certified Networking Specialist.



Stand AVIXA
13 - N110
FlashTracks Sessions

Formazione CEDIA e AVIXA
D- Meeting Rooms
Elicium

Stand CEDIA
1-E10, 1-E20
Talks

AVIXA

Il percorso formativo organizzato per ISE 2018 si declina su 4 diversi tracciati:

- User Experience
- Design
- AV/IT
- Emerging Trends.

Queste quattro macro-categorie determina gli argomenti principali di 24 Workshop (durata di 60 e 90 minuti) e 39 Flashtrack gratuiti (20minuti).

Ogni Workshop e Flashtrack vengono ulteriormente caratterizzati da sub-categorie per rendere più veloce la selezione delle sessioni di interesse.

Conference: What's Next - Due conferenze organizzate il martedì pomeriggio.

What's Next...Enterprise AV Integrated Experiences ripropone una formula già apprezzata in passato: stimola la discussione e il confronto su progetti reali, la creazione del valore e l'esperienza del cliente.

What's Next...Higher Education Integrated Experiences Design, invece, è dedicata alla trasformazione degli spazi di apprendimento e di collaborazione nei campus universitari e all'esplorazione di idee e progetti innovativi orientati al futuro.

FlashTracks, stand AVIXA13-N100 - Più di 50 sessioni formative gratuite, organizzate presso lo stand AVIXA, della durata di 20 minuti (elenco da pagina 31). Una formula che ha riscosso un grande interesse durante l'edizione 2017 di ISE, riproposta a grande richiesta. ■

**Solution Theatres: Case Study e benefici**

In tre Hall (8,9 e 11) si trovano altrettante aree dedicate (Show Floors Theatres) dotate di posti a sedere dove esperti dell'industria, consulenti e produttori presentano Case Studies, Soluzioni, Innovazioni, Tecnologie, Analisi di Business.

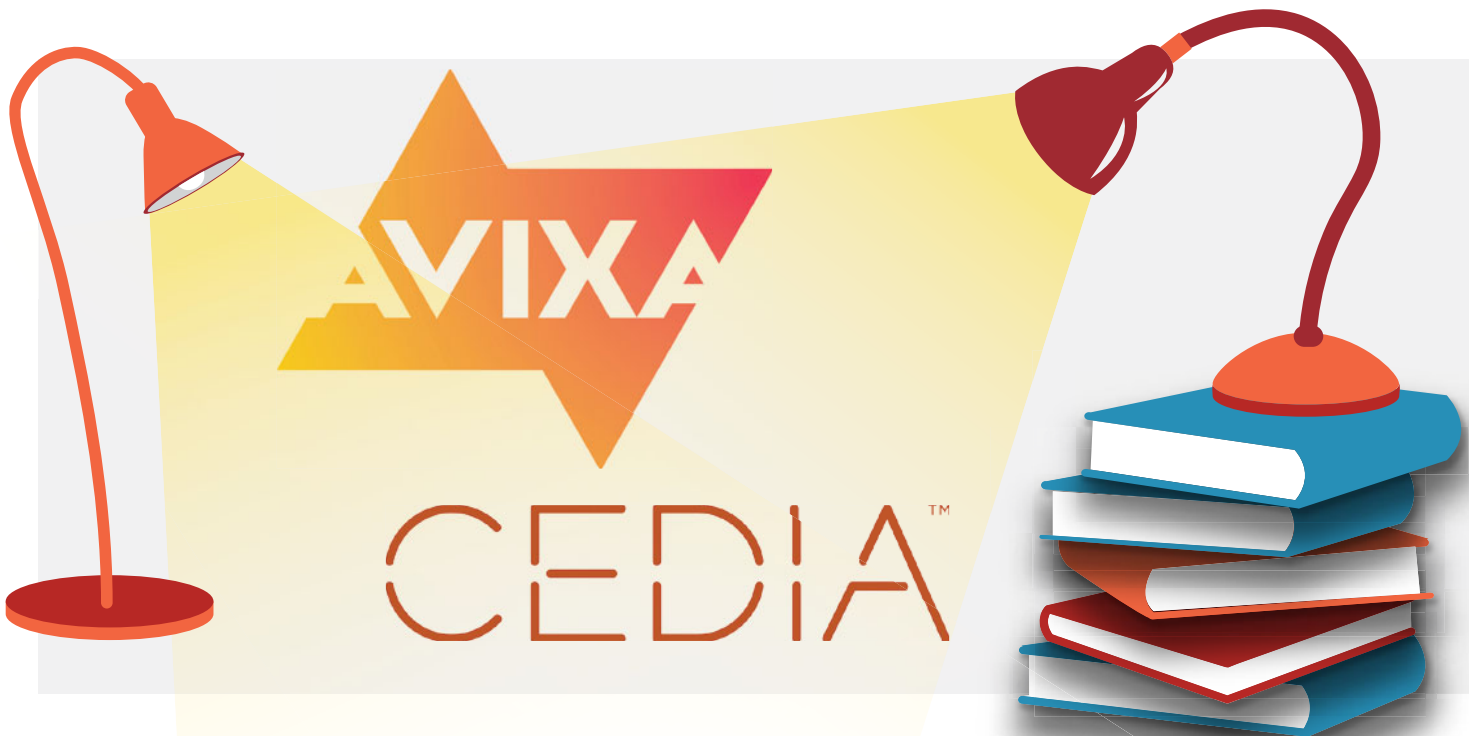
Gli Show Floors Theatres sono:

- AVIXA Commercial (booth 8-A470)
- CEDIA Smart Building (booth 9-F100)
- AVIXA Unified Communications (booth 11-A170).

Durante tutti i quattro giorni della manifestazione saranno organizzate oltre 160 presentazioni uniche, da mezz'ora ciascuno, dove si alterneranno produttori, distributori, system integrator, produttori di contenuti, organizzatori di eventi e utenti finali per garantire interventi mirati a presentare Case Study e, più in generale, quali benefici portano con sé le nuove tecnologie.

Una modalità necessaria per sensibilizzare i visitatori di ISE sul valore aggiunto che porta con sé un sistema integrato, anche in un'ottica future-proof, che sappia garantire nel tempo i vantaggi competitivi.

Non serve preregistrarsi per accedere alle sessioni, che sono tutte completamente gratuite.



Lunedì 5 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TRAINING SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:30 Room 301 (6h)	Advanced Residential Networking	G. Meads, Presto AV	IP & Network Distribution, Wireless Communications, AV/IT
9:30 Room 303 (6h)	Mastering Residential Lighting Control	S. Buddle, CEDIA	Building Management, Control Systems, Energy Management, Lighting & Lighting Control
9:30 Room 201 (6h)	Advanced Home Cinema Design Workshop	G. Singleton, Imagine This	Audio Systems & Acoustics, Home Cinema, Image Processor, Video Projection & Display, Projection Screens
9:30 Room 302 (6h)	Design Documentation	K. Jones, Designflow	Home Automations, Content Creation & Management, Design
9:30 Room 202 (6h)	Rack Building and Wiring Fundamentals	N. Pidgeon, Visualization Ltd	Furniture, Racks, Cases & Mounts, Power Conditioning & Management, Media Distribution

Martedì mattina 6 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TRAINING SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO CORSO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:30 Room 301 (1h30m)	Time is Money: 4 Tools to Boost Your Profits	L. Shiner, Shiner Group	Business, Finance, Project Management
9:30 Room 303 (3h30m)	HDMI Master Integrator	D. Meyer, CEDIA	Image Processing, AV/IT, Cabling, IP & Network Distribution
9:30 Room 201 (1h30m)	Future Technologies: The Silicon Valley Scoop	R. Green, Rich Green Design	Home Automation, Emerging Trends, Future Trends
9:30 Room 202 (1h30m)	Selling an Experience vs. Selling Technology	P. Schuster, UK Managing Loxone	Customer service, Business, User Experience
9:30 Room 202 (1h30m)	Virtual Reality and How it is Revolutionising Smart Home Design	H. Abbas, Andrew Lucas	Home Automation, VR / AR / Mixed Realities, AV/IT
9:30 Room 302 (1h30m)	Home Theater Audio and Acoustics Part I	A. Grmani, Performance Media	Audio Systems & Acoustics, Digital Cinema, Home Cinema, Home Automation
11:30 Room 201 (1h30m)	Panel Discussion - Interoperability: Fantasy or Reality?	M. Klein, Z-Wave Alliance	Emerging Trends, Future Trends, Home Automation
11:30 Room 301 (1h30m)	Who the Heck are all These People?	N. Pidgeon, Visualization Ltd	Business, Human Resources, Finance

CEDIA™

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

Ogni giorno presso lo stand CEDIA 1-E10, 1-E20 vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di venti minuti sviluppate attorno al tema: **“Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai”**, dedicate alle tecnologie di prospettiva che richiedono un cambio di paradigma.



AVIXA | WORKSHOP

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
10:00 Room D204 (1h30m)	Understanding the User Experience: What Makes Technology User-Friendly?	J. Lockwood, AVI-SPL	User Experience
10:00 Room D203 (1h30m)	Get Your Management Team Working Toward the Same Goals	B. Malone, MA, PMP, Navigate Management	Emerging Trends



AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
12:30 stand 13-N110 (20m)	Converged Networks & What It Means to Pro-AV	G. Harrison, Biamp Systems	AV/IT
11:00 stand 13-N110 (20m)	Facebook for Integrators	A. Daigneault, Caster Communications	Emerging Trends
11:30 stand 13-N110 (20m)	Image Size Made Easy	G. Jeffreys, Visual Displays Ltd	Design
13:00 stand 13-N110 (20m)	Labor: Are You Making Enough Profit?	B. Malone, MA, PMP - Navigate Management	Emerging Trends

Martedì pomeriggio 6 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TRAINING SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room 301 (3h30m)	25 Ways to Increase Profits	L. Shiner The Shiner Group	Finance, Business, Strategy
14:00 Room 202 (1h30m)	Smart Home as a Service: a Chocolate Box for your Customer	S. Penninck, SFI bvba	Home Automation, Customer service, Project Management
14:00 Room 201 (1h30m)	Streaming Hi-Res Audio in the Home	H. Fitzjohn Meridian Audio	Home Automation, Audio Processing, Content Creation & Management, Image Processing
14:00 Room 303 (3h30m)	The Essential Download on AV-over-IP	D. Meyer, CEDIA	IP & Network Distribution, Wireless Communication
14:00 Room 302 (1h30m)	Smart Home Technologies as Assisted Living	P. Doyle Hereward College	Home Automation, User Experience
16:00 Room 202 (1h30m)	Video Display Technologies	M. Heiss M Heiss Consulting	VideoProjection & Display, Image Processing
16:00 Room 302 (1h30m)	How to Create a Client Care Plan for your Business and Generate Recurring Revenue	M. Maniscalco, Ihiji	Strategy, Project Management, Business, Customer service
16:00 Room 201 (1h30m)	New Technologies Update 2018	D. Pedigo, CEDIA M. Heiss M. Heiss Consulting	HomeAutomation, FutureTrends, Emerging Trends

SEGUE MARTEDÌ POMERIGGIO 6 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

Ogni giorno presso lo stand CEDIA 1-E10, 1-E20 vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di venti minuti sviluppate attorno al tema: **“Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai”**, dedicate alle tecnologie di prospettiva che richiedono un cambio di paradigma.



AVIXA | CONFERENCE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room D203 (3h)	What's Next...Enterprise AV Integrated Experiences	O. Ellis (Moderator) - AV User Group, J. Thompson - Barclays, R. Packer - Thales, S. Mitchell - European Centre for Medium-Range Weather Forecasts	User Experience
14:00 Room D204 (3h)	What's Next...Higher Education Integrated Experiences Design	Dr Gill Ferrell, Lead Consultant - Aspire	User Experience



AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 13-N110 (20m)	Digital Audio Primer	K. Burgess, ACA Projects	Design
14:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: SIP vs H.323: Conferencing	S. Willcocks, CTS-D, CTS-I, Google	AV/IT
15:00 stand 13-N110 (20m)	How a High-Touch Experience Helps Shoppers to Make Better Buying Decisions	H. Horn, SCALA	User Experience
15:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Design School: Needs Analysis	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I, AVIXA	Design
16:00 stand 13-N110 (20m)	New Technologies for Hearing Assistance	P. Persson, W. Sound	Emerging Trends
16:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Tech Manager School: Creating an SOP	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I, AVIXA	Design

Mercoledì mattina 7 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TRAINING SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:00 Room 303 (4h)	Design Thinking and Client Discovery Workshop	R. Green, R. Green Design, P. Aylett, Archimedia	Home Automation, Emerging Trends, Workshop
9:30 Room 301 (1h30m)	Building the Perfect Team - Attracting & Retaining the Best ...	G. Brown, Forces Recruitment Services	Business, Human Resources
9:30 Room 201 (1h30m)	Designing a Super Cinema: Building the Best of the Best	G. Singleton, Imagine This	Home Cinema, Digital Cinema, Presentation Systems, Video Projection & Display, Projection Screens
9:30 Room 302 (1h30m)	Using a Dashboard to Steer Your Company on the Right Path	L. Shiner, The Shiner Group	Customer service, Business Finance, Project Management
9:30 Room 202 (1h30m)	Emerging Networking Trends: Threats and Opportunities to Your Business	M. Maniscalco, Ihiji	Emerging Trends, IP & Network Distribution, Future Trends
11:30 Room 302 (1h30m)	Mastering Online Marketing	G. Meads, Presto AV	Marketing, Strategy, Business
11:30 Room 301 (1h30m)	Lighting Control 101	S. Woodward, Lutron	Lighting & Lighting, Control Home Automation
11:30 Room 202 (1h30m)	UHD Video and Beyond: The Science of Better Pixels	D. Meyer, CEDIA	Home Cinema, Video Projection & Display, Media Distribution, Digital Cinema
11:30 Room 201 (1h30m)	How to Design a KNX System that is Reliable and Stable	M. Warburton, I. Egg	AV/IT, IP & Network Distribution, Home Automation

CEDIA™

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

Ogni giorno presso lo stand CEDIA 1-E10, 1-E20 vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di venti minuti sviluppate attorno al tema: **“Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai”**, dedicate alle tecnologie di prospettiva che richiedono un cambio di paradigma.



AVIXA | WORKSHOP

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
10:00 Room D204 (1h30m)	What you should know about User Experience Design	Nick Babich, UX Consultant	User Experience
10:00 Room D203 (1h30m)	The Evolution of Networks for Ethernet and IP for Audio, Video and Beyond	B. Wilmot, Biamp Systems behalf Avnu Alliance - R. Bugg, M. Sound	AV/IT
11:00 Room D204 (1h)	Unconventional Digital out of Home -- AV Challenges Behind the most Successful Campaigns	Roberto Vogliolo - Dooh.it srl	User Experience
12:00 Room D203 (1h)	Audio System Design and Setup	Chuck Espinoza, CTS-D, CTS-I - AVIXA	Design

SEGUE MERCOLEDÌ MATTINA 7 FEBBRAIO**AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE**

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 13-N110 (20m)	LinkedIn for Integrators	A. Daigneault - Caster Communications	Emerging Trends
11:30 stand 13-N110 (20m)	European IOTA	Sean Wargo - AVIXA	Emerging Trends
12:30 stand 13-N110 (20m)	How Can You Use Certifications and Standards as a Competitive Advantage?	D. Aleksandersen - Dataton AB	Emerging Trends

Mercoledì pomeriggio 7 FEBBRAIO**CEDIA | TRAINING SESSION**

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room 201 (1h30m)	Creating a Performance Specification for a Smart Home	P. Schuster, Loxone	Home Automation, Customer service, Business
14:00 Room 202 (1h30m)	Immersive Audio - Unified 3D Speaker Layouts for Multiple Listeners	A. Laborie, Trinnov Audio	Audio Processing, Home Automation
14:00 Room 302 (3h30m)	Home Theater Audio and Acoustics Part II	A. Grimani, Performance Media	Audio Systems & Acoustics, Home Cinema, AV/IT, Digital Cinema
14:00 Room 301 (3h30m)	Developing Your Brand Vision, Strategy and Tactics - An Interactive Workshop	O. Hikal - The Brand Company, P. Aylett - Archimedia	Workshop, Business, Strategy, Brand Development
14:00 Room 303 (1h30m)	The Future Of Power - Localised Generation, Distribution and Lower	K. Erdmann, Erdmann Electric	Power Conditioning & Management, Lighting & Lighting Control
16:00 Room 303 (1h30m)	A Project Manager's Guide to the Financial Stuff	L. Shiner, The Shiner Group	Project Management, Finance, Business
16:00 Room 201 (1h30m)	UI vs. UX - Building Smart Home Interfaces for Human Beings	G. Meads, Presto AV	Home Automation, User Experience, Interactive Display, Customer service
16:00 Room 302 (1h30m)	Wire, Wireless and Fibre - Understanding Bandwidth	D. Meyer, CEDIA	Wireless Communication, Digital Cinema, Image Processing

CEDIA™

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

Ogni giorno presso lo stand CEDIA 1-E10, 1-E20 vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di venti minuti sviluppate attorno al tema: **“Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai”**, dedicate alle tecnologie di prospettiva che richiedono un cambio di paradigma.

**AVIXA | WORKSHOP**

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
13:30 Room D204 (1h)	If You're Not Doing AV-over-IP Yet? You Will Be...	G. Kaye - rAve Publications	Emerging Trends
13:30 Room D203 (1h)	Using Open Source Software for AV Management and Control	P. Murray - Controlhaus Systems Design	AV/IT
15:00 Room D203 (1h30m)	The Road Ahead: Emerging Business and Technology Trends	P. Putman, ROAM Consulting LLC	Emerging Trends
15:00 Room D204 (1h30m)	Designing Audio Systems for UC-Based Collaboration Rooms	T. Colman - Shure ICE	Design

**AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE**

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
13:30 stand 13-N110 (20m)	The Case for Digital Signage: How to Sell Digital out-of-Home Against Other Media	S. Gutnik, BroadSign	User Experience
14:00 stand 13-N110 (20m)	Best Practices for the Perfect Project	J. Paveley, CTS-D, CTS-I, SMSTS Focus 21 Visual Communications	Emerging Trends
14:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: Understanding A Network Analyzer's Display: Using WireShark	S. Willcocks, CTS-D, CTS-I Google	AV/IT
15:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Design School: Room Modes	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I AVIXA	Design
16:00 stand 13-N110 (20m)	Key Principles of UX Design for Space Design	N. Babich, UX Consultant	User Experience
16:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Tech Manager School: Stakeholder Engagement	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I AVIXA	User Experience

Giovedì mattina 8 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TRAINING SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
9:00 Room 202 (1h30m)	HDR - The Next Big Thing	D. Meyer, CEDIA	Image Processing, Video Projection & Display, Cabling, AV/IT
9:30 Room 201 (1h30m)	Future Technologies: The Silicon Valley Scoop	R. Green, R. Green Design	Home Automation, Emerging Trends, Future Trends
9:30 Room 301 (3h30m)	Technology, Consumer Trends and Business Strategy Workshop	P. Aylett, Archimedia	Future Trends, Emerging Trends, Workshop, Business
9:30 Room 302 (3h30m)	EST463 Properly Securing a Residential Network: Methods and Best Practices	M. Maniscalco, hiji	IP & Network Distribution, Wireless Communication
11:30 Room 202 (1h30m)	Power Management, Conditioning and UPS	K. Erdmann, Erdmann Electric	Power Conditioning & Management
11:30 Room 201 (1h30m)	IoT? What's Going on With All This Cloud Stuff?	S. Woodward, Lutron	Wireless Communication, Control Systems, Media Distribution

CEDIA™

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

Ogni giorno presso lo stand CEDIA 1-E10, 1-E20 vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di venti minuti sviluppate attorno al tema: **“Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai”**, dedicate alle tecnologie di prospettiva che richiedono un cambio di paradigma.



AVIXA | WORKSHOP

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
10:00 Room D203 (1h30m)	How Software Defined Video Over Ethernet is Reshaping Pro AV	J. Kennington - SDVoE Alliance	AV/IT
10:00 Room D204 (1h30m)	The Evolving Design Discipline	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I, AVIXA	Emerging Trends
12:00 Room D204 (1h)	Networking Protocols	S. Willcocks, CTS-D, CTS-I, Google	AV/IT
12:00 Room D203 (1h)	Mastering Measurement, Reporting and ROI	J. Oliver Mayer - J. Morton Worldwide	User Experience
13:30 Room D203 (1h)	Communicating with Your IT Customer	M. Frank, Biamp Systems	AV/IT



AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:00 stand 13-N110 (20m)	How Lifestyles are Driving Technologies in Meeting Spaces	Ranjit Singh, CTS-D, CTS-I NEC Asia Pacific Pte Ltd	User Experience
11:30 stand 13-N110 (20m)	How Bright is My Image and How Bright Should It Be?	Greg Jeffreys - Visual Displays Ltd	Design
12:30 stand 13-N110 (20m)	Bridging the Divide - Improving Collaboration Between AV Designers and Integrators	Thomas Knauss, CTS-D - KMK Technologies	Design
13:00 stand 13-N110 (20m)	LED: To Mount or Not to Mount?	James Fife rp Visual Solutions	Design
13:30 stand 13-N110 (20m)	Disruptive Technology Drives the Future! How You Can be Part of This!	Rich Zwiebel, QSC	Emerging Trends

Giovedì pomeriggio 8 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | TRAINING SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 Room 302 (1h30m)	20 Website Must-Haves	G. Meads, Presto AV	AV/IT, Marketing, Business, Brand Development
14:00 Room 202 (1h30m)	Sales Estimating and Proposals	R. Green, Rich Green Design	Finance, Project Management, Business
14:00 Room 301 (3h30m)	HDBaseT Master Integrator	D. Meyer, CEDIA	AV/IT, IP & Network Distribution, Image Processing
14:00 Room 201 (1h30m)	New Technologies Update 2018	D. Pedigo, CEDIA	Home Automation, Future Trends, Emerging Trends
16:00 Room 201 (1h30m)	Service, Maintenance and Delegation	B. Napoli, Krika	Customer service, Project Management, Finance
16:00 Room 302 (1h30m)	Completing a Project - The Last Five Percent	S. Buddle, CEDIA	Project Management, Business, Finance
16:00 Room 202 (1h30m)	Lighting Control Update	S. Woodward, Lutron	Lighting & Lighting Control

CEDIA™

CEDIA | TALKS | SESSIONI GRATUITE

Ogni giorno presso lo stand CEDIA 1-E10, 1-E20 vengono organizzati i CEDIA Talks, sessioni gratuite di venti minuti sviluppate attorno al tema: **“Dieci cose alle quali dovresti fare attenzione ma che probabilmente non fai”**, dedicate alle tecnologie di prospettiva che richiedono un cambio di paradigma.

SEGUE GIOVEDÌ POMERIGGIO 8 FEBBRAIO



AVIXA | WORKSHOP

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
13:30 Room D204 (1h)	AV Protocols	M.Yarborough, CTS-I , AVIXA	AV/IT
15:00 Room D203 (1h30m)	4K Troubleshooting and Calibration	J.Murray, AVProConnect and Murideo	Design
15:00 Room D204 (1h30m)	How To Create a Managed Service Offering	W. Tinnel - Utelogy	Emerging Trends



AVIXA | FLASHTRACKS SESSIONS | SESSIONI GRATUITE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
14:00 stand 13-N110 (20m)	Using Sound-masking - Where and Why?	J. Caton, MInstSCE - Cambridge Sound Management	Emerging Trends
14:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: SIP vs H.323: Conferencing	S. Willcocks, CTS-D, CTS-I Google	AV/IT
15:00 stand 13-N110 (20m)	How to Use Technology and Content to Build Experiences That Matter	J. Oliver Mayer-Jack Morton Worldwide	User Experience
15:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Design School: Needs Analysis	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I AVIXA	Design
16:00 stand 13-N110 (20m)	User Interface Design Theory	L. Nicholson, Crestron EMEA	User Experience
16:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute Tech Manager School: Creating an SOP	C. Espinoza, CTS-D, CTS-I AVIXA	Design

Venerdì mattina 9 FEBBRAIO

CEDIA™

CEDIA | CERTIFICATION EXAM SESSION

QUANDO, DOVE (DURATA)	ATTIVITÀ	DOCENTE	ARGOMENTI
10:00 Room 201 (2h)	Certification Exam Session	-	-



AVIXA | WORKSHOP

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
10:00 Room D203 (1h30m)	Behind the Scenes of HDR and HDCP 2.2	Szabolcs Turi, Lightware Visual Engineering	AV/IT
10:00 Room D204 (1h30m)	Real-World Loudspeaker Beamforming	B. McCarthy - Meyer Sound	Design
12:00 Room D204 (1h)	From Monitors to Emitting Interactive Surfaces - Impacts and Challenges	L. Russo, LG Professional Solutions	User Experience
12:00 Room D203 (1h)	Sound of Silence, Noise Pollution as a Catalyst for 'Green Audio' - The Next Generation of Pro Audio Solutions	Y. Kramer - Kramer Electronics Ltd.	Emerging Trends
13:30 Room D203 (1h)	Networking Crash Course for AV Systems Engineers	L. Masia - NETGEAR	AV/IT
13:30 Room D204 (1h)	The Evolution of the Projection Surface in an Ever-changing Projector Market	D. van Etten - Milestone AV Technologies	Design



AVIXA | FLASHTRACK SESSIONS | SESSIONI GRATUITE

QUANDO, DOVE (DURATA)	TITOLO	DOCENTE	ARGOMENTI
11:30 stand 13-N110 (20m)	European IOTA	S. Wargo - AVIXA	Emerging Trends
12:30 stand 13-N110 (20m)	Space Planning and Incorporating New Technologies Into the Design	L. Heisler - Anixter	Design
13:00 stand 13-N110 (20m)	Understanding 4K	A. D'Alessio - Lightware Visual Engineering Italia	Design
13:30 stand 13-N110 (20m)	Control Reimagined	K. Lipshitz, Kramer Electronics Ltd.	AV/IT
14:00 stand 13-N110 (20m)	Power is the New Signal: The Effects of Temperature Rise on Cable Performance	C. Birbilis - Belden	Design
14:30 stand 13-N110 (20m)	Twenty-Minute NAVS: Understanding a Network Analyzer's Display: Using WireShark	S. Willcocks, CTS-D CTS-I, Google	AV/IT

ISE 2019
SAVE THE DATES
5-8 FEBRUARY 2019
RAI AMSTERDAM
THE NETHERLANDS

SEE YOU NEXT YEAR

**Integrated
Systems
Europe**

A JOINT VENTURE
PARTNERSHIP OF

CEDIA



AVIXA e CEDIA: i due pilastri di ISE

ISE viene organizzata da Integrated Systems Event, una joint venture fra AVIXA e CEDIA, due associazioni internazionali fondate per formare e aggiornare i professionisti dei rispettivi settori: AV Pro e domestico/residenziale.

 Siti ufficiali: www.avixa.org, www.cedia.co.uk



AVIXA (prima InfoComm)

AVIXA, Audiovisual and Integrated Experience Association (rinominata da settembre 2017, in precedenza InfoComm) è l'associazione di riferimento per system integrator, progettisti e custom installer del mercato AV Pro.

È partner di Integrated Systems Europe. L'Associazione, fondata negli USA nel 1939, è animata da un nutrito entourage di docenti selezionati e costantemente aggiornati che organizzano una continua attività formativa, a vantaggio dei professionisti del settore di tutto il mondo: dai corsi di aggiornamento, ai seminari e ai convegni, passando dalla formazione online.

Partecipare ad un corso di formazione AVIXA significa essere riconosciuti dall'industria di riferimento. I percorsi formativi si completano con le certificazioni CTS, accreditate ANSI ISO/IEC, riconosciute a livello mondiale come i principali attestati per i professionisti del mondo AV Pro. AVIXA organizza ogni anno numerosi eventi fieristici con il brand InfoComm: negli USA il prossimo anno si terrà a Las Vegas.



CEDIA

CEDIA si rivolge ai mercati domestico e residenziale: è l'associazione di riferimento per system integrator, progettisti e custom installer. Fondata negli USA nel 1989, CEDIA è partner di Integrated Systems Europe. L'Associazione sviluppa percorsi di formazione selezionando e approfondendo gli argomenti indispensabili ai professionisti per mantenersi al passo con l'evoluzione tecnologica e la trasformazione dei mercati. Fra le risorse a disposizione dei membri CEDIA, vi sono anche interessanti White Paper. I percorsi formativi culminano con le seguenti certificazioni, riconosciute dall'industria:

- ESC-T (Electronic Systems Technician)
- ESC-D (Electronic Systems Designer) e
- ESC-N (Electronic Systems Networking Specialist).

CEDIA Expo è un evento fieristico organizzato ogni anno negli USA. Nel 2018 si terrà a San Diego nel mese di settembre.

Canali di comunicazione ISE

ISE è una piattaforma completa: alle attività nello show floor fanno eco i canali di comunicazione analogici come l'ISE Daily e i social più diffusi.

 Scopri le sezioni Attività, Notifiche, Exhibitors, Social Media dell'App Integrated Systems Europe

► Una manifestazione di successo come ISE deve la sua notorietà anche a canali di comunicazione altrettanto efficaci. In questa pagina offriamo un rapido riassunto di quello che è conveniente sapere.

Il sito "Iseurope.org" - Comprende tutte le informazioni che un visitatore ha bisogno per organizzare il viaggio ad Amsterdam, la visita in fiera, la scelta delle sessioni formative, delle attività e degli eventi.

La mobile app "Integrated Systems Europe" - Strumento per ottenere numerose info, come: visualizzare il calendario degli eventi e navigare con la mappa interattiva, localizzare lo stand degli espositori, tenersi aggiornati, activity feed (vedere quello che dicono le persone; le foto della fiera; trovare le sessioni e gli argomenti trendy), verificare il tempo di attesa nei ristoranti.

"ISE Daily" Newspaper - Un'edizione quotidiana, in totale quattro nel corso della manifestazione, alle quali si aggiunge il numero pre-fiera. Informazioni spicciole, novità di prodotto, eventi e tanto altro. ■

TUTTI I SOCIAL DI ISE 2018

TWITTER #ISE2018

Erano 140 prima, da poco sono diventati 280 i caratteri per dire la propria e commentare real time tutti gli avvenimenti di ISE 2018; occhio agli hashtag e ai trending topic!

YOUTUBE ISEamsterdam

I video in fiera: le manifestazioni, gli eventi, i personaggi. Un linguaggio complementare al testo per approfondire gli argomenti di interesse.



LINKEDIN

Integrated Systems Europe (ISE)

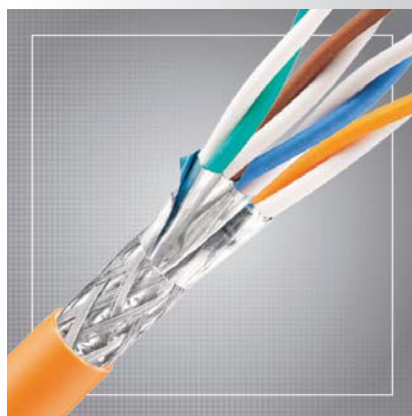
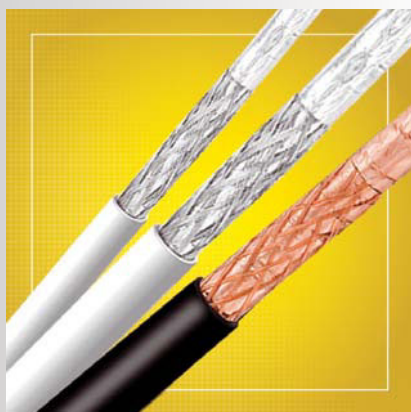
La piattaforma social specifica per il mondo del lavoro utilizzata principalmente per sviluppare i contatti professionali (con la pubblicazione del curriculum vitae).

FACEBOOK

@integratedsystemseurope

Il social network più popolare e utilizzato, per interagire e mantenersi informati.

► CAVEL Cavi 100% Made in Italy



5 linee di prodotto
CAVI COASSIALI
CAVI LAN
CAVI COASSIALI 50 Ω
CAVI MULTIMEDIA/IBRIDI
CAVI PER VIDEOSORVEGLIANZA



ITALIANA CONDUTTORI dal 1968
produce cavi per telecomunicazioni
marchiati **CAVEL** con materiali e lavorazioni
interamente **Made in Italy garantiti 15 anni**
a norma con il **Regolamento CPR EU 305/11**

Scopri la nostra qualità su **cavel.it**



ISE È: RIFERIMENTO

Appuntamento internazionale prioritario per il business dei sistemi integrati AVC professionali



ISE È: SCOPERTA

Esposizione di prodotti e soluzioni "da toccare con mano" per capirne fino in fondo caratteristiche e peculiarità



ISE È: CONFRONTO

Eventi e conferenze per dibattere e confrontarsi con i più autorevoli esperti internazionali



SISTEMI INTEGRATI
Contenuti specializzati
multi-piattaforma
progettati su misura
per il mercato AVC
professionale

www.sistemi-integrati.net



ISE È: INNOVAZIONE

Focus sui nuovi mercati per moltiplicare le opportunità



ISE È: NETWORKING

Condividere esperienze e conoscenza per crescere



ISE È: SVILUPPO

Una superficie espositiva che aumenta con la nuova Hall 15